

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การปลูกพริกเพื่อการค้า จำนวน ๖ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอตะพานหิน

ความเป็นมา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานแนวทางการสร้างพื้นฐาน ความพอมีพอกิน พอใช้ ของประชาชน เพื่อให้พึ่งตนเองได้ การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐานคือ ความพอมี พอใช้ของประชาชนส่วนใหญ่เบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัดแต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อได้พื้นฐานความมั่นคงพร้อมพอสมควร และปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญ และฐานะทางเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานมานานกว่า ๓๐ ปี เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาที่ตั้งบนพื้นฐานของทางสายกลาง และความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรม เป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ที่สำคัญจะต้องมี “สติ ปัญญา และความเพียร” ซึ่งจะนำไปสู่ “ความสุข” ในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอตะพานหิน จึงเห็นความสำคัญของการปลูกพริกเพื่อการค้า จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพ รูปแบบกลุ่มสนใจ หลักสูตรระยะสั้น ไม่เกิน ๖ ชั่วโมง ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้ระดับครัวเรือน และลดรายจ่ายในการดำรงชีวิตของประชาชน และสร้างรายได้ระยะสั้นทั้งในระดับครัวเรือนและระดับกลุ่มอาชีพ

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้านและออนไลน์ได้
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการปลูกพริกเพื่อการค้าได้
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายหน้าร้านและผ่านสื่อออนไลน์ได้
๕. สามารถเป็นอาชีพให้กับตนเองได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๗. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรวิชาการปลูกพริกเพื่อการค้าได้

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๖ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ทำงาน
๒. ผู้ว่างงาน
๓. ผู้ที่รายได้ลดลง
๔. ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
๕. ประชาชนทั่วไปที่ต้องการสร้างหรือเสริมรายได้

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
- ปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพการปลูกพริกเพื่อการค้า	๑. ผู้เรียนบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้ ๒. ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๓. ผู้เรียนเลือกพันธุ์การปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่างๆได้ ๔. ผู้เรียนบอกประโยชน์ และสรรพคุณของการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่างๆได้ ๕. ผู้เรียนรู้การปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่างๆได้ ๖. ผู้เรียนเลือกทำเล หรือพื้นที่ กระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่างๆได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๑.๒ การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ๑.๓ การเลือกชนิดสายพันธุ์พริกชนิดต่างๆ ๑.๔ ประโยชน์และสรรพคุณของการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่าง ๆ ๑.๕ กระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่างๆ ๑.๖ การเลือกทำเล หรือพื้นที่การปลูกพริกเพื่อการค้า	- บรรยายให้ความรู้ - การมีส่วนร่วมพูดคุยกับวิทยากร - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง	๑ ชั่วโมง	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	ทักษะการประกอบอาชีพกระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้าชนิดต่าง ๆ	๑. ผู้เรียนเตรียมดินกระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ๒. ผู้เรียนฝึกทักษะการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ๓. ผู้เรียนดูแลรักษาการปลูกพริกเพื่อการค้า ชนิดต่าง ๆ ได้ ๔. สรุปขั้นตอนกระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ได้ครบทุกขั้นตอน	๒.๑ การเตรียมดินกระบวนการกระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ๒.๒ การปลูกกระบวนการปลูกพริกเพื่อการค้า ๒.๓ การดูแลรักษากระบวนการพริกเพื่อการค้า	ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ - เรียนรู้จากวิทยากร - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง - ผู้เรียนและวิทยากร สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกัน - การนิเทศติดตามผล	-	๔ ชั่วโมง
๓	๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๑. คำนวณพื้นที่และ ราคาค่าแรง ค่าวัสดุ ในการผลิตได้ ๒. การหาลูกค้าและประชาสัมพันธ์กลุ่มอาชีพได้ ๓. การจำหน่ายผลผลิต ๔. แนวทางการแปรรูปผลผลิตเป็นสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของตลาด	๑. การคำนวณต้นทุนในการ ผลิต ๒. การประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า/การตลาด ๓. การจำหน่าย ๔. แนวทางการแปรรูปผลผลิต	ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ - เรียนรู้จากวิทยากร - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง - ผู้เรียนและวิทยากร สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกัน - การนิเทศติดตามผล	๑ ชั่วโมง	

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้
๒. สื่อ/ใบความรู้
๓. แบบทดสอบก่อนเรียน - หลังเรียน

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบการหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐