

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำน้ำพริกกากหมู จำนวน 6 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ ด้านพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางบาล



ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียง เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเองโดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมีคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเองเป้าหมายมี

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

- จำนวน 6 ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี 3 ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.ช่องทาง การประกอบ อาชีพการทำ น้ำพริกกาก หมู	1.1 บอกความสำคัญ ในการประกอบอาชีพ การทำน้ำพริกกากหมู ขายได้ 1.2 บอกความเป็นไป ได้ในการประกอบ อาชีพการทำน้ำพริก กากหมูขายได้ 1.3 บอกทิศทางการ พัฒนาการประกอบ อาชีพการทำน้ำพริก กากหมูขายได้	1.1 ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำ น้ำพริกกากหมู 1.2 ความเป็นไปได้ใน การประกอบอาชีพ 1.3 ทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพการทำ น้ำพริกกากหมูขาย	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง เพื่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ใน การประกอบอาชีพที่มีความ เป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ 1.3 กำหนดทิศทางการ พัฒนาการประกอบอาชีพโดย ใช้กระบวนการคิดเป็นและมี ความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน	1ชม.	1ชม.
2. ทักษะ การ ประกอบ อาชีพ การขาย น้ำพริก กากหมู	2.1 บอกความเป็นมา ของน้ำพริกกากหมูได้ 2.2 มีความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	2.1 ความเป็นมาของ น้ำพริกกากหมู 2.2 ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการ จัดเตรียมอุปกรณ์การทำ น้ำพริกกากหมู 2.4 ขั้นตอนการทำน้ำพริก กากหมู 2.5 ขั้นตอนการทำบรรจุ ภัณฑ์น้ำพริกกากหมู	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับความเป็นมาของน้ำพริกกาก หมู 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้ วัสดุอุปกรณ์ 2.3 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์พร้อมขั้นตอนการ จัดเตรียมอุปกรณ์การทำ น้ำพริกกากหมูและฝึกปฏิบัติ 2.4 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำ น้ำพริกกากหมูและฝึกปฏิบัติ 2.5 จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำ บรรจุภัณฑ์น้ำพริกกากหมูและ ฝึกปฏิบัติ	1ชม.	1ชม.

เรื่องที่	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการขายน้ำพริกกากหมู	3.1 สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ 3.2 เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 สามารถถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้ 3.4 สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้ 3.5 สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนได้	3.1 การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ 3.2 เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ 3.4 การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต 3.5 การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือน	3.1 จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า 3.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ 3.3 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ 3.4 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ 3.5 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/บัญชีครัวเรือนและฝึกปฏิบัติ	1 ชม.	1 ชม.

สื่อการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำน้ำพริกกากหมู
- แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
- วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

- การฝึกปฏิบัติจริง
- ชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- มีชิ้นงานจากการฝึก