

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
ชื่อหลักสูตร การทำไข่เค็มดินสอพอง จำนวน ๙ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนาก



ความเป็นมา

ไข่เค็มดินสอพอง เป็นวิถีนอมอาหารของคนไทยที่มีมานานแล้ว โดยเฉพาะในภาคกลางของประเทศไทย ถือเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านในการยืดอายุการเก็บไข่สดให้นานขึ้น และยังเพิ่มรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์อีกด้วย การทำไข่เค็มมีมาตั้งแต่สมัยโบราณในหลายภูมิภาคของโลก แต่ในประเทศไทย ไข่เค็มดินสอพอง มีความพิเศษตรงที่ใช้ “ดินสอพอง” เป็นส่วนผสมหลักในการหมัก ซึ่งเป็นดินขาวที่เผาแล้วและผ่านการล้างจนสะอาด นิยมใช้ในเทศกาลสงกรานต์ และยังนำมาใช้ประโยชน์ทางอาหารได้ด้วย ในอดีต ไข่เค็มดินสอพองมักจะทำกันตามครัวเรือน โดยนำไข่เป็ดที่ทำได้ในท้องถิ่นมาหมักเพื่อเก็บไว้กินนาน ๆ และเป็นของฝากพื้นบ้านที่นิยม เช่น จากจังหวัดลพบุรีหรือสิงห์บุรี ปัจจุบันการทำไข่เค็มดินสอพอง ที่มีคนนิยมทำมากที่สุดหรือรับประทาน นำมาปรุงหรือทำอาหารได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนาก จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุน ให้กลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไปในพื้นที่อำเภอบางมูลนาก ได้ฝึกทักษะการทำไข่เค็มดินสอพอง เพื่อเป็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพที่สามารถนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์

หลักสูตรของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎี ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้าน ในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจ และฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม มีดังนี้

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวนระยะเวลาในการจัดกิจกรรมรวมทั้งหมด ๙ ชั่วโมง แบ่งได้ ดังนี้

๑. ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ ๖ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ ช่องทางการประกอบอาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ | จำนวน ๒๐ นาที |
| ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ | จำนวน ๑๐ นาที |
| ๓. แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพธุรกิจ | จำนวน ๑๐ นาที |
| ๔. ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ | จำนวน ๑๐ นาที |

เรื่องที่ ๒ ทักษะการประกอบอาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง

- | | |
|--|-----------------|
| ๑. ประวัติของการทำไข่เค็มดินสอพอง | จำนวน ๕ นาที |
| ๒. อุปกรณ์การทำไข่เค็มดินสอพอง | จำนวน ๕ นาที |
| ๓. วิธีการทำไข่เค็มดินสอพอง | จำนวน ๕ ชั่วโมง |
| ๓.๑ การเลือกวัตถุดิบ | |
| ๓.๒ แหล่งจำหน่ายสินค้า | |
| ๓.๓ รูปแบบการทำไข่เค็มดินสอพอง | |
| ๔. การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์สินค้า | |
| - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ / logo / brand | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| - การจัดทำบรรจุภัณฑ์ | จำนวน ๑ ชั่วโมง |

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง

- | | |
|--|---------------|
| ๑. การเลือกทำเล/สถานที่ตั้งร้าน | จำนวน ๑๐ นาที |
| ๒. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย | จำนวน ๑๐ นาที |
| ๓. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน | จำนวน ๒๐ นาที |
| ๔. กำหนดทิศทางเป้าหมายและแผนการตลาด | จำนวน ๒๐ นาที |

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
๒. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการการผลิต การบริหารจัดการตลาด และการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์สินค้า
๔. การนิเทศติดตาม และข้อเสนอแนะปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการทำไข่เค็มดินสอพอง
๒. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / เว็บไซต์
๓. วิทยากร / ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

ประเมินผลระหว่างเรียน จากการสังเกต และการฝึกปฏิบัติ ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตรสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักโภชนาการ และการทำไข่เค็มดินสอพองได้ รวมถึงการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานเอกสารจัดตั้งกลุ่ม / ใบสมัครผู้เรียน / แบบสำรวจความต้องการ
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

-

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร การทำไข่เค็มดินสอพอง จำนวน ๙ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทาง การประกอบอาชีพ การทำไข่เค็ม ดินสอพอง	๑. บอกความสำคัญในการประกอบ อาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง ๒. บอกความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง ๓. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการ ประกอบอาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง ๔. บอกทิศทางการพัฒนาประกอบ อาชีพการทำไข่เค็มดินสอพอง	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพ ๓. แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ ธุรกิจ ๔. ทิศทางการพัฒนาการประกอบ อาชีพ	- การบรรยาย - การบรรยาย - การบรรยาย - การบรรยาย	๒๐ นาที ๑๐ นาที ๑๐ นาที ๑๐ นาที	
๒.	ทักษะ การประกอบอาชีพ การทำไข่เค็ม ดินสอพอง	๑. บอกประวัติของ การทำไข่เค็มดินสอพองได้ ๒. บอกอุปกรณ์การทำไข่เค็ม ดินสอพอง ๓. บอกวิธีการทำไข่เค็มดินสอพอง	๑. ประวัติของการทำไข่เค็มดินสอพอง ๒. อุปกรณ์การทำไข่เค็มดินสอพอง ๓. วิธีการทำไข่เค็มดินสอพอง ๓.๑ การเลือกวัตถุดิบ ๓.๒ แหล่งจำหน่ายสินค้า ๓.๓ รูปแบบการทำไข่เค็ม ดินสอพอง	- การบรรยาย - การบรรยาย - สาธิต และการฝึก ปฏิบัติจริง	๕ นาที ๕ นาที	๕ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๔. บอกวิธีการออกแบบและบรรจุ ภัณฑ์ได้	๔. การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุ ภัณฑ์สินค้า - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ /logo / brand - การจัดทำบรรจุภัณฑ์	- การบรรยาย - สาธิต และการฝึก ปฏิบัติจริง	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ การทำไข่เค็ม ดินสอพอง	๑. สามารถสำรวจและศึกษาทำเลที่ตั้ง	๑. การเลือกทำเล/สถานที่ตั้งร้าน	- การบรรยาย	๑๐ นาที	
		๒. สามารถคิดคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายได้	๒. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย	- การบรรยาย	๑๐ นาที	
		๓. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดใน ชุมชนได้	๓. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาดในชุมชน	- การบรรยาย	๒๐ นาที	
		๔. สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการตลาดได้	๔. กำหนดทิศทางเป้าหมายและ แผนการตลาด	- การบรรยาย	๒๐ นาที	