

หลักสูตรการทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย จำนวน 35 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา 9 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตาม ความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความ สอดคล้อง กับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2579) : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการ พัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ :ด้านการพัฒนาศักยภาพคน ตลอด ชีวิต แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) : มิติปัจจัยผลักดันการพลิก โฉม ประเทศ หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง อนาคต โดยเพิ่มกำลังคนคุณภาพรองรับภาคการผลิตเป้าหมาย และพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอด ชีวิต นโยบายรัฐบาล : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 2 การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิตมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพ ทักษะ และ สมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการ ขับเคลื่อนประเทศ แผนส่งเสริมการเรียนรู้ (พ.ศ. 2566 - 2570) : ประเด็น ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการ ของ ตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ และ สมรรถนะในการปฏิบัติงานในแต่ละระดับการศึกษาตามระดับคุณวุฒิการศึกษาผ่านระบบการศึกษา และการ เรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรม ฝึกอาชีพ ให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาด โอกาสให้ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้หลักสูตร การพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไป ประกอบอาชีพ สร้าง อาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่ วิชากิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชย กรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจน เน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้ เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

หลักการของหลักสูตร

1. เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ได้รับ ความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่ วิสาหกิจชุมชน

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ โดยการสร้างสรรค์เอกลักษณ์ทางภูมิปัญญา ท้องถิ่น รวมทั้งการใช้อำนาจอ่อน (Soft Power) เป็นตัวขับเคลื่อน ในการยกระดับให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็น วิสาหกิจชุมชน นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

3. เพื่อสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า และเพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะการทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย
2. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้ผู้เรียนมีช่องทางในการพัฒนาอาชีพ และประกอบอาชีพการทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน	35	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	10	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	25	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1.เพื่อให้ผู้เรียนบอกความเป็นมาในการทำพวงหรีดและของชำร่วย และโอกาสที่ใช้ 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย 2.บอกการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ 3. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ	1. วิทยากรอธิบายประวัติความเป็นมาของพวงหรีดและของชำร่วย 2.วิทยากรบอกการเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ 3.วิทยากรอธิบายการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพวง	5 ชั่วโมง	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	การทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย 3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพการทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย	หรีดและของชำร่วย		
2.	ทักษะการประกอบอาชีพ การทำพวงหรีดและของชำร่วยเพื่อการขาย	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการเลือกวัสดุอุปกรณ์ 2. เพื่อให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการทำพวงหรีดและของชำร่วยในรูปแบบต่างๆ ได้	1. วิธีการทำพวงหรีด 1) การเตรียมอุปกรณ์ 2.การประดิษฐ์ดอกไม้จากกระดาษสาเพื่อนำมาจัดพวงหรีด 3.การประดิษฐ์ดอกไม้จากผ้าเพื่อนำมาจัดพวงหรีด 4. รูปแบบการจัดพวงหรีด 1)การจัดพวงหรีดด้วยดอกไม้ประดิษฐ์ทรงหยดน้ำ 2)การจัดพวงหรีดด้วยดอกไม้ประดิษฐ์ทรงกลม 5.การจัดทำของชำร่วยด้วยกระดาษสา 6.การจัดทำของชำร่วยด้วยกระดาษ 7.การจัดทำของชำร่วยด้วยริบบิ้น	1. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความเป็นมาการทำพวงหรีดและของชำร่วย 2. แนะนำอุปกรณ์พวงหรีดและของชำร่วย พร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ 3.วิธีการทำดอกไม้ประดิษฐ์ด้วยกระดาษ 4.วิธีการทำดอกไม้ประดิษฐ์ด้วยผ้า 5. วิธีการทำและขั้นตอนการทำพวงหรีดทรงหยดน้ำ 6.วิธีการทำและขั้นตอนการทำพวงหรีดทรงกลม 7.วิธีการทำของชำร่วยด้วยกระดาษสา 8.วิธีการจัดทำของชำร่วยด้วยกระดาษ 9.วิธีการจัดทำของชำร่วยด้วยริบบิ้น	5 ชั่วโมง	20 ชั่วโมง
3.	ช่องทางในการพัฒนาอาชีพและการบริหาร	1.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายองค์ประกอบของ	1. ศึกษาค้นคว้าประกอบของ การจัดการและการตลาด	1 ศึกษาค้นคว้าแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร	-	5 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	จัดการในการและ การตลาด	การจัดการและการตลาดได้ 2.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกวิธีการขายสินค้าและการสร้างผลกำไรได้	2. วิธีการขายสินค้าและการสร้างผลกำไร 3. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายการ	2 วิธีการขายสินค้าและการสร้างผลกำไร ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย		

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้
2. ศึกษาจากวิทยากร / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีชิ้นงานผ่านการประเมินโดยวิทยากร