

หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
หลักสูตร ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
จำนวน 34 ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตร
กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน เป็นโครงการสำคัญตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา 9 การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตาม ความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความ สอดคล้องกับ แผน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) นโยบายรัฐบาลด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ ที่มุ่งเน้น การพัฒนาเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ช่วงวัยแรงงานยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะ แรงงานสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดและช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อน ประเทศ แผน ส่งเสริมการเรียนรู้ (พ.ศ. 2566-2570) โดยผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในสาขาที่ ตรงตามความ ต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงานในแต่ละระดับการศึกษาตามระดับคุณวุฒิการ ศึกษาผ่าน ระบบ การศึกษาและการเรียนรู้ที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 256๘ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้มีความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ ให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาส ให้ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยใช้หลักสูตร การพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนา อาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน เน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้หลักสูตรอาชีพเป็น ฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพ ด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up – skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อพัฒนาคน และสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบ อาชีพและการศึกษาคูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
4. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์
๕. ส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่ วิสาหกิจชุมชน นำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
๖. สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้และต่อยอดอาชีพให้มั่นคง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปทุกระดับที่อยู่ในกลุ่มวัยแรงงาน คือ

1. กลุ่มผู้พิการ
๒. กลุ่มผู้สูงอายุ
๓. กลุ่มผู้ไม่มีอาชีพ
๔. กลุ่มผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 34 ชั่วโมง

- ๑) ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง
- ๒) ภาคปฏิบัติ 29 ชั่วโมง วิธีการจัดการเรียนรู้ รูปแบบ ชั้นเรียน

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ 1 ช่องทางการประกอบอาชีพ 1 ชั่วโมง

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- วิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์

เรื่องที่ 2 ทักษะการประกอบอาชีพ 27 ชั่วโมง

- การเตรียมพื้นที่ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการประกอบช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- การเชื่อมเหล็กกล่อง
- วิธีการเก็บรายละเอียดของงานช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- ขั้นตอนและเทคนิคการทำงาน

เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ 1 ชั่วโมง

- การคำนวณพื้นที่และการคำนวณราคา
- การประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า
- การควบคุมมาตรฐานของการบริการ
- การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า

เรื่องที่ 4 โครงการประกอบอาชีพ 5 ชั่วโมง

- ความสำคัญของโครงการอาชีพ
- ประโยชน์ของโครงการอาชีพ
- องค์ประกอบของโครงการอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเองจากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการการผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด
5. จัดทำโครงการประกอบอาชีพ การเขียนโครงการ
6. ดำเนินการให้ผู้เรียนนำโครงการประกอบอาชีพ ไปสู่การปฏิบัติจริง
7. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
2. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / เว็บไซต์
3. วิทยากร / ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ กศ.ตน.7(1))
3. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ กศ.ตน.10)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์(แบบ กศ.ตน.7 (2)) โดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ

โครงสร้างหลักสูตรช่างไม้เฟอร์นิเจอร์

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 1.4 บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้	1. ช่องทางการประกอบอาชีพ 1.1 ความสำคัญและ ประโยชน์ของการช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.2 วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ และ คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเชื่อมโลหะ 2.1 ชนิดของงานเชื่อม 2.2 เทคนิคการออกแบบ 2.3 ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ออกแบบและวิธีใช้ 2.4 ความปลอดภัยใน การใช้เครื่องมืออุปกรณ์	1. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสาร ใบความรู้ สื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ความรู้เบื้องต้น คุณธรรม จริยธรรมเกี่ยวกับงานช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 2. ผู้เรียนสอบถามสัมภาษณ์ พูดคุย กับ ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 3. นำข้อมูลจากการศึกษาสื่อและจาก การสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ตนเอง เพื่อ ตัดสินใจประกอบอาชีพ 4. นำผลการวิเคราะห์มาแลกเปลี่ยน กับผู้รู้เพื่อนในกลุ่มและวิทยากร 5. สรุปช่องทางการประกอบอาชีพ และตัดสินใจของตนเอง	1	
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 เตรียมพื้นที่ วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือในการประกอบช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 2.2 อุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ 2.3 บอกการวิธีทำช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้	2.1 อุปกรณ์และขั้นตอนช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ 1.ลวดเชื่อม 2.ไม้อัดฟิล์มดำ 10 มิล 3.สกรูปลายแหลม ยาว 1 นิ้ว 4.สกรูปลายสว่าน ยาว 1 นิ้ว	1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับงานช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ วิธีการทำอย่างถูกวิธี 2. ผู้เรียนศึกษาดูงานและสัมภาษณ์/ สนทนากับ วิทยากร 3. ผู้เรียนชมการสาธิตของวิทยากรพร้อม สัมภาษณ์ ขั้นตอนและวิธีการทำ 4. ผู้เรียนฝึกการทำและฝึกเก็บรายละเอียด ของงาน		27

		2.4 บอกเรื่องแพ็คเกจบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และประโยชน์ใช้สอยตามที่กำหนดได้ 2.3 ขั้นการฝึกทักษะงานช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 2.3.1 วิธีการประกอบช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 2.4 ผู้เรียนสามารถระบุ วิธีการเพื่อมมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ได้ 2.5 ผู้เรียนทดสอบการทำช่างไม้เฟอร์นิเจอร์และสามารถนำเสนอชิ้นงานของตนเองได้	5.เหล็กกล่อง 1 X 1 X1.5 นิ้ว 6.เลื่อยขนาดเล็ก 7.สว่านไฟฟ้า 8.ตู้เชื่อม 2.2 อุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ ‘ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1. เตรียมไม้อัดฟิล์มดำที่จะใช้ทำโต๊ะ แล้วแบ่งครึ่งไม้อัด 2.ประกอบและเชื่อมเหล็กกล่องตามขนาดที่กำหนดเพื่อทำเป็นขาโต๊ะ(สำหรับขาโต๊ะโดยทั่วไป มักจะมีความสูงประมาณ 75 เซนติเมตร)โดยตัดเหล็กกล่องตามความยาวที่กำหนด โดยใช้ลูกหมูหรือเลื่อยตัดเหล็กการตัดเหล็กให้ได้มุม 45 องศาที่ปลายสำหรับต่อมุมฉาก จะช่วยให้รอยเชื่อมสวยงามและแข็งแรงขึ้น 2.3 ตกแต่งและจัดวางอุปกรณ์เมื่อโต๊ะ เรียบร้อยแล้ว จัดวางโต๊ะให้เหมาะสมกับสถานที่ 2.4 การออกแบบช่างไม้	ตามใบงานจนชำนาญ 5. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันสรุปขั้นตอน และเทคนิคการทำงานได้ครบทุกขั้นตอน		
--	--	--	--	--	--	--

			เฟอร์นิเจอร์ การออกแบบ การ เลือกวัสดุที่มีคุณภาพ ก็จะทำให้ โต๊ะ มีคุณภาพคงทน แข็งแรงและ มีความสวยงาม			
3	การบริหารจัดการใน การประกอบอาชีพ	3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ได้ 3.2 สามารถกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ 3.3 สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิมได้ 3.4 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและการจัดการความ เสี่ยงได้ 3.5 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชนได้ 3.6 สามารถคิดต้นทุนการผลิตการ กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการ ขาย การกระจายสินค้าได้	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 การลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิม 3.4 การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและการจัดการความ เสี่ยง 3.5 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชน 3.6 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 3.7 การกำหนดทิศทางการ ส่งเสริมบริการรูปแบบ ออนไลน์ 3.8 การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาค่าบริการ การ ส่งเสริมบริการด้านงานช่างไม้	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร 3.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ 3.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม 3.4 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 3.5 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการ ของตลาดในชุมชน 3.6 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำเล็กัด 3.7 การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบ ออนไลน์ 3.8 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	1	

			เฟอร์นิเจอร์บนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ เช่น การทำ Social Media Marketing อย่างการโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Google, Facebook, YouTube, LINE , Twitter หรือ TikTok เพื่อครอบคลุมแล้วเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้งานอยู่ในโลกออนไลน์และทำให้ธุรกิจการบริการช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น			
4	โครงการประกอบอาชีพ	1. บอกความสำคัญของ โครงการอาชีพได้ 2. บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพได้ 3. บอกองค์ประกอบของ โครงการอาชีพได้ 4. อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้ 5. อธิบายลักษณะการเขียนที่ดี ขององค์ประกอบของโครงการ อาชีพได้	1. ความสำคัญของโครงการอาชีพ 2. ประโยชน์ของโครงการ อาชีพ 3. องค์ประกอบของ โครงการประกอบอาชีพ 4. การเขียนโครงการอาชีพ 5. การประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้อง ของโครงการอาชีพ	1. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบ ของโครงการอาชีพแล้วจัดกิจกรรมการ สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการ เรียนรู้ 2. จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบ ความรู้เรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการ อาชีพที่ดีเหมาะสมและถูกต้องพร้อม จัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสมและถูกต้อง 3. จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการ อาชีพ 4. กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมิน ความ	3	2

				เหมาะสมและสอดคล้องของโครงการ อาชีพ 5. จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพให้มี ความ เหมาะสมและถูกต้อง		
--	--	--	--	--	--	--

