

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 39 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

จากนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย “ศร. เพื่อประชาชน” โดยการ จัดการเรียนวิชาชีพแบบขั้นเรียน วิชาชีพหลักสูตร 31 ชั่วโมงขึ้นไป (โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน) ให้กับประชาชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริบทของพื้นที่จัดการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับ กลุ่มผู้สูงอายุและการพัฒนาทักษะชีวิตในการเตรียมความพร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Thailand 4.0)

จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ให้ความสนใจ และมีความต้องการที่จะเรียนวิชาชีพแบบขั้นเรียน หลักสูตร 31 ชั่วโมงขึ้นไป หลักสูตรช่างพื้นฐาน วิชา ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์เนื่องจากในปัจจุบันงานโครงสร้างเหล็ก หรือโลหะเข้ามามีบทบาทสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นหลังคาบ้าน ราวบันได ประตูรั้ว โต๊ะ เก้าอี้ กระดานไวท์บอร์ด หรือแม้กระทั่งอุตสาหกรรมประกอบยานยนต์จะขาดกระบวนการช่างไม้เฟอร์นิเจอร์อย่างใดอย่างหนึ่งเข้าไปทำการ ประกอบชิ้นงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดสร้างเพื่อให้ได้ชิ้นงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนดเสมอ นอกจากนี้การทำช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ยังเป็งานที่ต้องอาศัยทักษะและความชำนาญอย่างมาก อีกทั้งใน การฝึกฝนฝีมือให้เกิดความชำนาญนั้นต้องใช้เวลาและความอดทนอย่างสูงผู้ที่ผ่านการฝึกฝนจนชำนาญ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวันสามารถประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัวได้เป็นอย่างดี

หลักสูตรของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกันสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเองผู้อื่นและสังคม
2. เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ และเป็นแนวทางการพัฒนาอาชีพเสริมของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 39 ชั่วโมง

- | | | |
|---------------|----|---------|
| 1. ภาคทฤษฎี | 4 | ชั่วโมง |
| 2. ภาคปฏิบัติ | 35 | ชั่วโมง |

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน 2 ชั่วโมง

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- วิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์

2. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน 35 ชั่วโมง

- การเตรียมพื้นที่ วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์
- การประกอบไม้
- วิธีการเก็บรายละเอียดของงานการดูแลรักษาเนื้อไม้ การทาสีเนื้อไม้ การเคลือบสีเนื้อไม้
- ขั้นตอนและเทคนิคการทำงาน

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน 1 ชั่วโมง

- การคำนวณพื้นที่และการคำนวณราคา
- การประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า
- การควบคุมมาตรฐานของการบริการ
- การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า

4. โครงการประกอบอาชีพ จำนวน 1 ชั่วโมง

- ความสำคัญของโครงการอาชีพ
- ประโยชน์ของโครงการอาชีพ
- องค์ประกอบของโครงการอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง

- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้
2. แหล่งเรียนรู้/อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ จำนวน 39 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์	1.1 บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ใน การประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 1.4 บอกทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้	1. ช่องทางการประกอบอาชีพ 1.1 ความสำคัญและ ประโยชน์ ของการช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.2 วิเคราะห์ตนเองในการ ประกอบอาชีพช่างไม้และ คุณธรรม จริยธรรม 2. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ไม้ เฟอร์นิเจอร์ 2.1 ชนิดของไม้ 2.2 เทคนิคการออกแบบ ลวดลาย 2.3 ประเภทของเครื่องมือที่ ใช้ ออกแบบ และวิธีใช้ 2.4 ความปลอดภัยในการใช้ เครื่องมืออุปกรณ์	1.1. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสาร ใบความรู้ สื่ออินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ความรู้เบื้องต้น คุณธรรม จริยธรรมเกี่ยวกับงานไม้พื้นฐาน 1.2. ผู้เรียนสอบถามสัมภาษณ์ พูดคุยกับช่าง ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ 1.3. นำข้อมูลจากการศึกษาสื่อและจากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ตนเอง เพื่อตัดสินใจประกอบอาชีพ 1.4. นำผลการวิเคราะห์มาแลกเปลี่ยน กับผู้รู้เพื่อนในกลุ่มและวิทยากร 1.5. สรุปช่องทางการประกอบอาชีพ และตัดสินใจของตนเอง	2 ชั่วโมง	

2	ทักษะการประกอบ อาชีพ	2.1 เตรียมพื้นที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการประกอบ ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 2.2 อุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ	<u>2.1 อุปกรณ์และขั้นตอนช่างไม้เฟอร์นิเจอร์</u> อุปกรณ์ 1.ลวดเชื่อม 2.6 โกเบห่อแดง 2.ไม้อัดฟิล์มดำ 10 มิล 3.กระดานไวนท์บอร์ด 4 มิล 4.ไม้บัว ทำบอร์ด 2X1X2.5 มิล 5.สกรูปลายแหลม ยาว 1 นิ้ว 6.สกรูปลายสว่าน ยาว 1 นิ้ว 7.เหล็กกล่อง 1 X 1 X1.5 นิ้ว 8.เลื่อยขนาดเล็ก 9.สว่านไฟฟ้า 10.ตู้เชื่อม <u>2.2 อุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ</u> <u>ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์</u> 1. เตรียมไม้อัดฟิล์มดำที่จะใช้ทำโต๊ะ แล้วแบ่งครึ่งไม้อัด 2.ประกอบและเชื่อมเหล็กกล่องตามขนาดที่กำหนดเพื่อทำเป็นขาโต๊ะ 3.วัดตำแหน่งที่จะติดขาโต๊ะ เมื่อได้ตำแหน่งแล้ว นำสกรูยึดโครงขาโต๊ะเข้ากับไม้อัด 4.ตัดแบ่งไม้อัดตามขนาดที่กำหนดเพื่อจะทำเก้าอี้ 5. ประกอบและเชื่อมเหล็กกล่องเพื่อทำเป็นขาเก้าอี้ 6.วัดตำแหน่งที่จะติดขาเก้าอี้ เมื่อได้ตำแหน่งแล้ว	2.1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับ ประเภท ของงาน ไม้ วิธีการทำอย่างถูกวิธี 2.2. ผู้เรียนศึกษาดูงานและสัมภาษณ์/ สนทนากับ วิทยากร 2.3. ผู้เรียนชมการสาธิตของวิทยากรพร้อม สัมภาษณ์ ขั้นตอนและวิธีการทำ 2.4. ผู้เรียนฝึกการทำและฝึกเก็บรายละเอียด ของงาน ตามใบงานจนชำนาญ 2.5. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันสรุปขั้นตอน และเทคนิค การทำงานได้ครบทุกขั้นตอน		35 ชั่วโมง
---	----------------------	---	---	--	--	------------

		2.3 บอกการทำช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 2.4 บอกเรื่องแพ็คเกจบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	นำสกรูยึดโครงขาเก้าอี้เข้ากับไม้อัด 7.ทาสีขาโต๊ะและขาเก้าอี้ 8.เตรียมกระดานไวท์บอร์ด ประกอบคิ้วทำขอบกระดานไวท์บอร์ด 9.ใช้สกรูยึดไม้เพื่อยึดคิ้วกับกระดานไวท์บอร์ด 10. นำกระดานไวท์บอร์ดติดที่ผนัง <u>2.3 ตกแต่งและจัดวางอุปกรณ์</u> เมื่อโต๊ะ เก้าอี้ ไวท์บอร์ดเรียบร้อยแล้ว จัดวางโต๊ะ เก้าอี้ให้เหมาะสมกับสถานที่ สามารถมองเห็นกระดานไวท์บอร์ดได้ชัดเจน <u>2.4 การออกแบบช่างไม้เฟอร์นิเจอร์</u> การออกแบบ การเลือกวัสดุที่มีคุณภาพ ก็จะทำให้โต๊ะ และเก้าอี้ กระดานไวท์บอร์ด มีคุณภาพคงทน แข็งแรงและมีความสวยงาม			
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	3.1 คำนวณพื้นที่และราคา ค่าแรงค่าวัสดุในงานช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 3.2 หาลูกค้าและ	3.1. การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคา 3.1.1 การคำนวณพื้นที่ 3.1.2 การคำนวณราคา 3.2. การประชาสัมพันธ์และ การหาลูกค้า 3.3. การควบคุมมาตรฐานของการ บริการ	3.1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เรื่องการคำนวณพื้นที่และการคำนวณราคาค่าแรงและวัสดุ การหาลูกค้าการประชาสัมพันธ์มาตรฐานของการบริการและการเจรจาต่อรองราคา 3.2. ผู้เรียนฝึกคำนวณพื้นที่ราคาค่าแรง และ	1 ชั่วโมง	

	ประชาสัมพันธ์ งาน ช่างไม้เฟอร์นิเจอร์ได้ 3.3 อธิบายมาตรฐานของงานไม้ได้ 3.4 เจรจาท่องราคากับลูกค้า ได้อย่างราบรื่นและเป็นที่ยอมรับของของลูกค้า 3.5 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชนได้ 3.6 สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการ จัดการ ตลาดได้ 3.7 สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	3.4. การเจรจาท่องราคา กับลูกค้า 3.5 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.6 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 3.7 การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า และการส่งเสริมการขาย การส่งสินค้าบนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การทำ Social Media Marketing อย่างการโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Google, Facebook, YouTube, LINE , Twitter หรือ TikTok เพื่อครอบคลุมแล้วเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้งานอยู่ในโลกออนไลน์และทำให้ธุรกิจงานไม้เฟอร์นิเจอร์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	วัสดุการหาลูกค้า และวิธีการประชาสัมพันธ์ 3.3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานและฝึกเจรจาท่องราคากับลูกค้าโดยใช้บทบาทสมมุติและสถานการณ์จริง 3.4. ผู้เรียน และผู้สอน สรุปกระบวนการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพช่างไม้		
--	--	--	--	--	--

4	โครงการประกอบอาชีพ 4.1 บอกความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพได้ 4.2 บอกองค์ประกอบของโครงการได้ 4.3 บอกประโยชน์ของโครงการได้ 4.4 ดำเนินการวัดและประเมินผล	4.1 ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ 4.2 องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ 4.3 ประโยชน์ของโครงการ 4.4 ดำเนินการวัดและประเมินผล	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพประโยชน์ของโครงการอาชีพองค์ประกอบของโครงการอาชีพ 4.2 ดำเนินการวัดและประเมินผล โดยใช้แบบวัดความรู้และการสังเกตทักษะการปฏิบัติจากวิทยากร	1 ชั่วโมง	
---	---	--	--	-----------	--

