

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การทำลูกประคบสมุนไพร จำนวน ๙ ชั่วโมง
ด้านอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนาก สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพิจิตร
๖๖๖๖๖๖๖

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนสู่ “วิสาหกิจ ชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพ ของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้าง รายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจรการประชาคมหมู่บ้าน ประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกแถลง เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็น อาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อย น้อยลงประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจาก ความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

สกร.ระดับอำเภอบางมูลนาก ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๘ แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จึงร่วมจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องรูปแบบ การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ หลักสูตรระยะสั้น (กลุ่มสนใจ) วิชา การทำลูกประคบสมุนไพร จำนวน ๙ ชั่วโมง ร่วมกับประชาชนในชุมชน

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่ เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่ สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการ ของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่ เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่
๓. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัฒนธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำลูกประคบสมุนไพร
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๙ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๗ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตร การทำลูกประคบสมุนไพร จำนวน ๙ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำลูกประคบสมุนไพร	๑.ช่องทางการประกอบอาชีพการขายการทำลูกประคบสมุนไพร	๑.๑ บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำลูกประคบสมุนไพร ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขาย การทำลูกประคบสมุนไพรได้ ๑.๓ บอกทิศทางการ พัฒนาการประกอบอาชีพ การพบเหรียญโปรยทาน	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการสื่อของจริงเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบ อาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูล ต่าง ๆ ๑.๓ กำหนดทิศทางการ พัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตา บริบทชุมชน	๓๐ นาที ๑๕ นาที ๑๕ นาที	- - -
๒	ทักษะการประกอบอาชีพการทำลูกประคบสมุนไพร	๒.๑ บอกความเป็นมาของการทำลูกประคบสมุนไพร ๒.๒ มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำลูกประคบสมุนไพร ๒.๔ บอกขั้นตอนการทำ บรรจุภัณฑ์	๒.๑ ความเป็นมาของการทำลูกประคบสมุนไพร ๒.๒ ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการทำลูกประคบสมุนไพร ๒.๔ ขั้นตอนการ ทำบรรจุภัณฑ์	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความเป็นมาของการทำลูกประคบสมุนไพร ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการขั้นตอนการทำลูกประคบสมุนไพรและฝึกปฏิบัติ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์พร้อมขั้นตอน วิธีการทำบรรจุภัณฑ์		๑ ชั่วโมง ๒ ชั่วโมง ๒ ชั่วโมง ๒ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำลูกประคบสมุนไพร	๓.๑ สามารถคำนวณ ต้นทุนกำไรในการ ประกอบอาชีพได้	๓.๑ การคำนวณต้นทุนกำไร ในการประกอบอาชีพ	๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการ คิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๑๕ นาที	
		๓.๒ เข้าใจเทคนิค การขายสินค้าออนไลน์	๓.๒ เทคนิคการขายสินค้า ออนไลน์	๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ	๑๕ นาที	
		๓.๓ สามารถการ ถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์ได้	๓.๓ การถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า ออนไลน์	๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ ถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ	๑๕ นาที	
		๓.๔ สามารถสร้างมูลค่า สินค้าบน อินเทอร์เน็ต ได้	๓.๔ การสร้างมูลค่าสินค้าบน อินเทอร์เน็ต	๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ สร้างมูลค่าสินค้าบน อินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ	๑๕ นาที	
		๓.๕ สามารถ นำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน เพื่อลด รายจ่าย/เพิ่ม รายได้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๓.๕ การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/ เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๓.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ นำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	๑๕ นาที	
		๓.๖ ครูและผู้เรียนสามารถอด บทเรียนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔ ได้	๓.๖ การถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๓.๖ จัดให้ผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียนตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔		

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ

หมายเหตุ: สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม