

การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
หลักสูตรอาชีพ การทำสเปย์กันยุงจากตะไคร้หอม จำนวน ๔ ชั่วโมง
ศก.ระดับตำบลวังจี้ว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคงเจริญ



อาชีพกลุ่ม ความคิดสร้างสรรค์

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหารว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่และสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณา การให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ อย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีความอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆแต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไป อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมา มากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึง จำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหามาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

ในปัจจุบันการนำพืชสมุนไพรครัวเรือนมาแปรรูปหรือปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตะไคร้หอม ก็เป็นหนึ่งในสมุนไพรที่มีคุณสมบัติไล่ยุงได้ดี อีกทั้งยังนำมาแปรรูป เช่น การทำน้ำมันตะไคร้หอม น้ำสมุนไพรตะไคร้หอม น้ำมันหอมระเหยตะไคร้หอม และอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นส่วนประกอบในการลูกประคบสมุนไพรอีกด้วย ในพื้นที่ ตำบลวังจี้ว อำเภอคงเจริญ จังหวัดพิจิตร ได้มีการนำสมุนไพรหลายๆชนิด มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ทางคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่าการทำ สเปย์กันยุงจากตะไคร้หอม นั้นเหมาะสมกับการนำมาจัดทำ เพราะจัดหาวัตถุดิบง่าย ส่วนประกอบไม่เยอะ ราคาถูก อีกทั้งยังสามารถทำได้ง่าย นำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการ ของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการทำช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ

๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่
๓. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำสเปรย์ตะไคร้หอม
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๔ ชั่วโมง
 ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง
 ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำสเปรย์กันยุงจากตะไคร้หอม	๑.๑บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายสเปรย์กันยุงจากตะไคร้หอม ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์กันยุงจากตะไคร้หอม ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการขายสเปรย์กันยุงจากตะไคร้หอม	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้	๒๐ นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๑.๔ บอกทิศทาง พัฒนาการประกอบ อาชีพการขายสเปรย์กัน ยุงจากตะไคร้หอม		ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจ เลือก ๑.๔ กำหนดทิศทาง พัฒนาการดำเนินการ ประกอบอาชีพโดยใช้ กระบวนการคิดเป็นและมี ความเป็นไปได้ตามศักยภาพ ๕ด้านได้แก่การนำเอา ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละ พื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละ ประเทศ ศักยภาพของ ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่		
๒	ทักษะการ ประกอบอาชีพ การสเปรย์กันยุง จากตะไคร้หอม	๒.๑ บอกประวัติของ สเปรย์กันยุงจากตะไคร้ หอม ๒.๒ บอกอุปกรณ์ในการ ทำสเปรย์กันยุงจาก ตะไคร้หอม ๒.๓ บอกวิธีการทำ สเปรย์กันยุงจากตะไคร้ หอมได้ ๒.๔ สามารถทำสเปรย์ กันยุงจากตะไคร้หอมได้	๒.๑ ประวัติของสเปรย์ กันยุงจากตะไคร้หอม ๒.๒ อุปกรณ์ในการทำ สเปรย์กันยุงจากตะไคร้ หอม ๒.๓ วิธีการทำสเปรย์ กันยุงจากตะไคร้หอม	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ในการ ทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา อุปกรณ์ในการทำสเปรย์กัน ยุงจากตะไคร้หอมพร้อม วิธีการทำและฝึกปฏิบัติ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนลงมือฝึก ปฏิบัติการทำสเปรย์กันยุง จากตะไคร้หอม	๑๐ นาที	๒ ชั่วโมง ๓๐ นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพสเปร์ย์กันยุงจากตะไคร้หอม	๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากรได้ ๓.๒ สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ ๓.๓ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้ ๓.๔ สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ ๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๓.๖ สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ ๓.๗ สามารถคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและควบคุม ๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมตามคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด ๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้อง ๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓๐ นาที	๓๐ นาที

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ ,เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ