

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง

หลักสูตรอาชีพ การพัฒนารูปแบบกระเป๋าคัดขยะ (จำนวน 40 ชั่วโมง)

กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตะพานหิน



ความเป็นมา

ในปัจจุบันพบว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดขยะจากผักตบชวาที่เคยได้รับความนิยม และสร้างรายได้เป็นอย่างดีในอดีต กลับได้รับความนิยมลดน้อยลง ซึ่งสาเหตุหลักเกิดมาจากกลุ่มลูกค้าและตลาดการส่งออกเกิดการอิ่มตัวเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะข้อจำกัดในด้านรูปแบบของตัวกระเป๋าสอง พบบว่ารูปแบบที่ทำการผลิตอยู่นั้นยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ ไม่ค่อยมีรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเส้นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์กระเป๋ามีกลุ่มผู้บริโภคเพียงเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดขยะที่เกิดขึ้นจากการอิ่มตัวในปัจจุบันนั้น เกิดจากรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีความหลากหลายหรือมีรูปแบบที่ไม่ร่วมสมัย อีกทั้งผู้ผลิตเองก็ขาดความรู้เกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นรูปแบบที่พบเห็นผลิตอยู่ทุกวันนี้จึงยังคงเป็นรูปแบบเดิมๆ และหากไม่มีการคิดพัฒนา อาจก่อให้เกิดการสูญสลายของงานหัตถศิลป์จักสานในอนาคตได้ ซึ่งในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ และมีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค คือ รูปแบบที่ทำการผลิตขึ้นมาใหม่นั้นจะต้องมีความหลากหลาย ไม่ซ้ำของเดิม และเน้นการผลิตที่มีคุณภาพเหมาะสมกับสถานะในปัจจุบัน ซึ่งการที่จะผลิตสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตะพานหิน ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพของคนในชุมชน จึงได้จัดทำหลักสูตรอาชีพ การพัฒนารูปแบบกระเป๋าคัดขยะ (จำนวน 40 ชั่วโมง) เพื่อเป็นการพัฒนาอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประกอบอาชีพมีรายได้มากยิ่งขึ้น

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระเป๋าคัดขยะ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสานกระเป๋าคัดขยะ
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
5. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	40	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	5	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	35	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.ช่องทางการประกอบอาชีพ สานกระเป๋าคัดปลา	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพกระเป๋าคัดปลา ผักตบชวาได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ใน การประกอบอาชีพสานกระเป๋าคัดปลาได้ 1.3 บอกทิศทางการ พัฒนาการประกอบอาชีพ สานกระเป๋าคัดปลาได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพสานกระเป๋าคัดปลา 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพสานกระเป๋าคัดปลา 1.3 ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพ สานกระเป๋าคัดปลา	1.1 วิทยากรให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน 1.2 วิทยากรแจกสื่อแผ่นพับให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูล 1.3 วิทยากรบรรยาย และร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชน 1.4 วิทยากรกำหนดทิศทางการพัฒนาการ ประกอบอาชีพและมีความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน	1 ชั่วโมง	
2. ทักษะการพัฒนารูปแบบ การสานกระเป๋าคัดปลา	2.1 บอกความเป็นมาของ กระเป๋าคัดปลา 2.2 บอกการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุดิบ 2.3 บอกการสานกระเป๋าคัดปลาลายตะกร้อและลายเม็ดมะยมได้ 2.4 สามารถเก็บ รายละเอียดของกระเป๋าคัดปลาได้	2.1 ความเป็นมาของกระเป๋าคัดปลา 2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการสานกระเป๋าคัดปลา - ลายตะกร้อ - ลายเม็ดมะยม 2.4 การเก็บรายละเอียดของกระเป๋าคัดปลาได้	2.1 วิทยากรบรรยายความเป็นมา และประโยชน์ ของการประกอบอาชีพสานกระเป๋าคัดปลา 2.2 วิทยากรบรรยาย เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุ/อุปกรณ์การสานกระเป๋าคัดปลา 2.3 วิทยากรอธิบายขั้นตอนการสานกระเป๋าคัดปลาและฝึกปฏิบัติ - ลายตะกร้อ - ลายเม็ดมะยม 2.4 การเก็บรายละเอียดของการสานกระเป๋าคัดปลา	3 ชั่วโมง	35 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การสานกระเป๋ากัดบขวา	3.1 สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ 3.2 มีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 สามารถการถ่ายภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้	3.1 การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ 3.2 เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์	3.1 วิทยากรบรรยายการคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย 3.2 วิทยากรบรรยายเทคนิคการขาย สินค้าออนไลน์ 3.3 วิทยากรบรรยายการถ่ายภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายสินค้าออนไลน์		
		3.4 การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต 3.5 การนำความรู้ไปประกอบอาชีพในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.4 วิทยากรบรรยายการสร้างมูลค่า สินค้าบนอินเทอร์เน็ต 3.5. ผู้เรียนมีผลงานที่ปฏิบัติ 3.6 วิทยากรให้ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ และให้ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน	1 ชั่วโมง	

สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้/แผ่นพับ
2. แบบทดสอบ
3. แบบประเมินชิ้นงาน

การวัดผลประเมินผล

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ
2. ทักษะการปฏิบัติ
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
4. แบบประเมินความพึงพอใจ
5. แบบทดสอบวัดความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60