

หลักสูตรต่อเนื่อง
ชื่อหลักสูตร การทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย จำนวน 5 ชั่วโมง
กลุ่มวิชาพาณิชยกรรมและการบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบึงนาราง

๐๐๐๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐ ๐๐๐๐

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้แก่เศรษฐกิจชุมชน การจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้และมีงานทำอย่างยั่งยืน สภาพสังคมปัจจุบัน มนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีวิต และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนัก คือ อาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นต้องอย่างหนึ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือมาทดแทนโดยวิธีการต่าง ๆ เพื่อการอยู่รอดการพัฒนาหลักสูตรอาชีพจัดทำขึ้นโดยทำการศึกษา สืบค้น และวางแผนทางการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเกษตรกร และการพัฒนาด้านการจัดการแบบบูรณาการมาจัดกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน ในการประกอบอาชีพ จึงได้จัดทำหลักสูตรการประกอบอาชีพการทำน้ำเต้าหู้ โดยมีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาอาชีพ เป็นการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย ในครัวเรือนและการขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ ควบคู่กับการฟื้นฟู ไปพร้อมกับการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมในชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบึงนาราง ได้รับงบประมาณปี 2567 ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รูปแบบกลุ่มสนใจ ตามความต้องการของชุมชนจึงจัดทำหลักสูตรวิชาการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย หลักสูตร 5 ชั่วโมง เพื่อฝึกทักษะอาชีพให้กับชุมชนได้เกิดรายได้และเป็นอาชีพเสริมต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้านและออนไลน์ได้
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายหน้าร้านและผ่านสื่อออนไลน์ได้
5. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย
6. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรวิชาการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย
7. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 1 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ความสำคัญและความจำเป็นในการประกอบอาชีพการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย	1. เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ 2. เพื่อนำความรู้ไปต่อยอดอาชีพเพื่อมีอาชีพและสร้างรายได้เพิ่ม	1. ประวัติความเป็นมาของการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย 2. ความสำคัญของการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย 3. ประโยชน์ของการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย 4. ประเภทของการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย	1.วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำน้ำเต้าหู้ และทำแบบทดสอบก่อนเรียน	30 นาที	-
2. ทักษะการทำน้ำเต้าหู้และการฝึกปฏิบัติ	1.สามารถเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย 2.สามารถบอกวิธีการทำน้ำเต้าหู้ได้ 3. สามารถทำน้ำเต้าหู้ได้ตามขั้นตอน	1. การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย - วิธีการทำน้ำเต้าหู้ - วิธีการจัดทำน้ำเต้าหู้ให้น่ารับประทาน	1.วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์การทำน้ำเต้าหู้ที่เหมาะสมและปลอดภัย 2. วิทยากรสาธิตขั้นตอนการทำน้ำเต้าหู้ 3. ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงโดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้คำแนะนำ	-	4 ชั่วโมง
3. การติดตามและประเมินผล การฝึกทักษะการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย	1. ติดตามผู้รับการอบรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	1. ความรู้ความเข้าใจในในการทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย 2. ทักษะการปฏิบัติ 3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ 4. แบบประเมินความพึงพอใจ	1. ผู้เรียนสามารถมีผลงานที่ปฏิบัติ 2. ผู้เรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน 3. ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ	30 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำน้ำเต้าหู้เพื่อการขาย
2. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระในการปฏิบัติ
2. ทักษะการปฏิบัติ
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีชิ้นงานจากการฝึก
2. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 60