

หลักสูตรการทำหม้อม

จำนวน ๖ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกแถลงกับประชาชนในชุมชน เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

สกร.อำเภอตะพานหิน ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กลุ่มสนใจตามความต้องการของชุมชนจึงจัดทำหลักสูตรการทำหม้อม จำนวน ๖ ชั่วโมง เพื่อฝึกทักษะอาชีพให้กับชุมชนได้เกิดรายได้และเป็นอาชีพเสริมต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของผู้สูงอายุและประชาชนในชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำหม้อม
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อเลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๗. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรการทำหม้อม

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมายคือ

๑. กลุ่มผู้ไม่มีอาชีพและมีความสนใจที่จะประกอบอาชีพ
๒. กลุ่มผู้ไม่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	๖	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	๒	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	๔	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.ความสำคัญและความจำเป็นในการประกอบอาชีพการทำหม่อม	๑. เพื่อนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ๒. เพื่อนำความรู้ไปต่อยอดอาชีพเพื่อมีอาชีพและสร้างรายได้เพิ่ม	๑. ความเป็นมาของการทำหม่อม ๒. ความสำคัญของการทำหม่อม ๓. ประโยชน์ของการทำหม่อม ๔. ประเภทของการทำหม่อม	๑.วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำหม่อมพร้อมใบความรู้	๓๐ นาที	๕ ชม.
๒.ทักษะการทำหม่อมและการฝึกปฏิบัติ	๑.สามารถเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการทำหม่อม	๑. การทำหม่อม - อุปกรณ์ที่ใช้/มีด/เขียง/กะละมัง - วิธีการเลือกเนื้อหมู - วิธีการทำหม่อม - เตรียมวัตถุดิบในการหมักหม่อม - การหั่นหมู - ขั้นตอนการใส่ส่วนผสม/ปรุงรสหมัก - การใส่ภาชนะในการหมัก	๑.วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์การทำหม่อมอย่างเหมาะสมและปลอดภัย ๒.วิทยากรสาธิตขั้นตอนการทำหม่อม ๓. ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริงโดยมีวิทยากรเป็นผู้ให้คำแนะนำ		
๓.การติดตามและประเมินผลการฝึกทักษะการทำหม่อม	๑. ติดตามผู้รับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ได้	๑. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ๒. ทักษะการปฏิบัติ ๓. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ๔. แบบประเมินความพึงพอใจ	๑. ผู้เรียนเข้าทำทดสอบความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ๒. ผู้เรียนสามารถมีผลงานที่ปฏิบัติ ๓. ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ	๓๐ นาที	

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการทำหุ้มส้ม
๒. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / เว็บไซต์
๓. วิทยาการ / ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

๑. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ
๒. ทักษะกาปฏิบัติ
๓. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

ลงชื่อ.....

(นายเกรียงไกร ทองศักดิ์)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอตะพานหิน

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอตะพานหิน

ผู้อนุมัติหลักสูตร