

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

ปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เพียงพอจากรายได้ โดยเฉพาะผู้ที่ทำอาชีพเกษตรกรรมส่วนใหญ่ เมื่อหมดช่วงฤดูกาลของการทำการเกษตรแล้วไม่มีอาชีพเสริมทำให้ขาดรายได้ จึงทำให้ประชาชนมีเวลาว่างหรือทำอาชีพเสริมต่าง ๆ เช่น รับจ้างทั่วไป หลายคนจำเป็นต้องออกจากบ้าน ละทิ้งถิ่นฐานบ้านเกิดไปทำงานต่างจังหวัดต่างประเทศ เพื่อรายได้เลี้ยงครอบครัว ดังนั้นการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ จึงเป็นอีกทางเลือกของประชาชนในการสร้างรายได้ โดยเฉพาะในท้องถิ่นที่อาศัยรายได้จากการเกษตรเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถทำเป็นอาชีพเสริม เป็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์อีกด้วย

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตร จึงได้จัดการศึกษาตลอดชีวิตในหลักสูตร “การออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์” เป็นหลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงและสามารถต่อยอดได้ และมีการเรียนรู้ประสบการณ์ตรงโดยการฝึกปฏิบัติและฝึกทักษะด้านฝีมือ การสำรวจความต้องการของตลาด การพัฒนารูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าต่างๆ ผู้จบหลักสูตรนี้ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัวได้ การทำผลิตภัณฑ์การออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ ถือเป็นอาชีพ ความสร้างสรรค์อีกอาชีพหนึ่งเกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้มีใจรักในงานฝีมือที่จะช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนที่เป็นกลุ่มแม่บ้านในชุมชน นอกจากนี้สิ่งประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นมาจากการคิดสร้างสรรค์ลวดลายที่สวยงาม และจำหน่ายได้ช่วยให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประกอบอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าช่องทางออนไลน์ต่างๆ ได้
3. สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายหน้าร้านและผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้
5. สามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 1 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 5 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน 20 นาที
 - ช่องทางการประกอบอาชีพ ความสำคัญและประโยชน์ของการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์
2. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน 5 ชั่วโมง
 - การเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ
 - วิธีการทำการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์
 - วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์และเก็บรักษา
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน 20 นาที
 - การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
 - การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
 - ช่องทางการตลาด
 - คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน
4. โครงการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 นาที
 - ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ
 - องค์ประกอบของโครงการ
 - ประโยชน์ของโครงการ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพและความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
 - การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
 - ช่องทางการตลาด
 - การส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์
 - คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิตและการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์
2. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
 2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง
- ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักด้านหัตถกรรม การออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ได้ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ได้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ 1.3 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก 1.4 กำหนดทิศทางการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	20 นาที	- - - -
2. ทักษะการประกอบอาชีพการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์	2.1 บอกอุปกรณ์ในการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 2.2 บอกวิธีการการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.1 อุปกรณ์และขั้นตอนในการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ อุปกรณ์พื้นฐาน (สำหรับสเก็ตช์มือ) 1. กระดาษร่างแบบ – ใช้สำหรับวาดแนวคิดเบื้องต้น	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ		5 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		2. ดินสอ และปากกาเมจิก – สำหรับร่างแบบและเน้นเส้น 3. ไม้บรรทัด และวงเวียน – ช่วยจัดองค์ประกอบให้สมดุล 4. สีไม้ หรือสีเมจิก – ใช้เติมสีให้โลโก้ดูมีชีวิตชีวา อุปกรณ์ ดิจิทัล (สำหรับออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์) 1. คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ตกราฟิก – ใช้สำหรับออกแบบและแก้ไขโลโก้ 2. เมาส์ หรือปากกาสไตลัส – ช่วยให้การออกแบบมีความแม่นยำ 3. ซอฟต์แวร์ออกแบบกราฟิก เช่น CorelDRAW – เหมาะสำหรับงานเวกเตอร์เช่นกัน Canva หรือ Figma – ใช้งานง่ายสำหรับมือใหม่			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		Procreate (iPad) – สำหรับออกแบบโดยใช้ปากกาดีจิทัล 4. เครื่องพิมพ์ – สำหรับพิมพ์ตัวอย่างโลโก้เพื่อนำเสนอหรือทดสอบสี 2.2 ขั้นตอนการการการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 1. ศึกษาแนวคิดและวิเคราะห์แบรนด์ -กำหนด เป้าหมายของแบรนด์ และภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อสาร -ศึกษา กลุ่มเป้าหมาย เช่น เพศ อายุ ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า -วิเคราะห์คู่แข่ง เพื่อให้โลโก้มีความโดดเด่นและแตกต่าง 2. ค้นหาแรงบันดาลใจและร่างแบบ			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ค้นหาแนวทางโลโก้จากเว็บไซต์ เช่น Pinterest, Behance, Dribbble -ทดลองร่างแบบโลโก้ (Sketch) หลาย ๆ แบบเพื่อเลือกแนวที่ดีที่สุด 3. ออกแบบในซอฟต์แวร์กราฟิก ใช้ เครื่องมือเวกเตอร์ (Vector) เพื่อให้โลโก้คมชัดและปรับขนาดได้ง่าย เลือก ฟอนต์ (Typeface) ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ใช้ สีที่สื่อความหมาย เช่น สีแดงสำหรับพลังงาน สีเขียวสำหรับธรรมชาติ 4. ทดสอบและปรับแก้ ทดลองใช้โลโก้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ ตรวจสอบความชัดเจนของโลโก้เมื่อย่อ-ขยายขนาด ขอความคิดเห็นจากทีมงานหรือลูกค้าเป้าหมาย			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		5. ส่งออกไฟล์และนำไปใช้งาน บันทึกไฟล์โลโก้ในหลายรูปแบบ เช่น .AI หรือ .EPS (ไฟล์ต้นฉบับ) .PNG (พื้นหลังโปร่งใส) .JPG (สำหรับเว็บและโซเชียลมีเดีย) .SVG (สำหรับเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน) นำโลโก้ไปใช้งานในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ เว็บไซต์ และโฆษณา			
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์	3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้ 3.2 สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ 3.3 สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม 3.4 การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม 3.4 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 3.5 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.6 การกำหนดทิศทางการ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการการออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์ 3.7 การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์	20 นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	3.4 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ 3.5 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ 3.6 สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ 3.7 สามารถศึกษาช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์ 3.8 สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	3.5 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน 3.6 กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 3.7 การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า และการส่งเสริมการขายการส่งสินค้าบนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การทำ Social Media Marketing อย่างการโฆษณาบนแพลตฟอร์ม Google, Facebook, YouTube, LINE , Twitter หรือ TikTok เพื่อครอบคลุมแล้วเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้งานอยู่ในโลกออนไลน์และทำให้อุปกรณ์จำหน่าย คือ การ	3.8 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ทำพวงกุญแจดอกแก้ว เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น			
4. โครงการประกอบอาชีพ การออกแบบ logo ผลิตภัณฑ์	4.1 บอกความสำคัญของ โครงการประกอบอาชีพได้ 4.2 บอกองค์ประกอบของ โครงการได้ 4.3 บอกประโยชน์ของ โครงการได้ 4.4 ดำเนินการวัดและ ประเมินผล	4.1 ความสำคัญของ โครงการประกอบอาชีพ 4.2 องค์ประกอบของ โครงการประกอบอาชีพ 4.3 ประโยชน์ของโครงการ	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ 4.2 ดำเนินการวัดและประเมินผล	20 นาที	