

หลักสูตรการแต่งหน้าและการทำผม
จำนวน 6 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ

การประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผม เป็นอาชีพหนึ่งที่เน้นการให้บริการและให้การเสริมแต่งความงามให้กับผู้มาใช้บริการ ทั้งบุรุษและสตรีเนื้อหาครอบคลุมทั้งการออกแบบทรงผม ตัดผม สระผม ซอยผม ย้อมผม และการ เสริมสวย อื่นๆ รวมทั้ง การแต่งหน้า การนวดหน้า การขัดหน้า การทำเล็บ เป็นต้น เข้ากับสมัยนิยม เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและหากสามารถทำได้ครบวงจรก็จะสามารถดึงดูดลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับปัจจุบันสภาพสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป ผู้คนให้ความสำคัญกับความสวยงามและบุคลิกภาพที่ดีของตนเองมากขึ้น อาชีพความสวยความงามจึงเข้ามามีบทบาทในการเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างบุคลิกภาพให้ผู้คนได้มากขึ้น

การแต่งหน้าและการทำผม ครอบคลุมได้ขยายการเปิดในทำเลธุรกิจต่างๆ มากขึ้นทั้งในอาคารสำนักงานให้เช่า และที่อยู่อาศัยคอนโดมิเนียม บริเวณโรงแรม บริเวณซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ที่ทำธุรกิจหรือพนักงานขององค์กรเหล่านั้น ทำให้ความต้องการทางด้านปริมาณของการแต่งหน้าและการทำผม ขยายตัวมากขึ้น เป็นอาชีพหนึ่งที่คนในสังคมให้ความสนใจทั้งจากนักลงทุนใหม่ที่ไม่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการทำผมมาก่อนเลย และผู้ที่ผ่านการเรียนวิชาชีพเสริมสวยแล้วอยากจะเป็นเจ้าของกิจการ เพราะเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อน ซึ่งสามารถเปิดดำเนินการได้โดยง่าย อีกทั้งยังเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้เป็นอย่างดีเป็นกอบเป็นกำหากได้ทำเลที่ตั้งกิจการที่ดี และนับเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่ประกอบอาชีพนี้เป็นอย่างดี

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ

4.เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมั่งคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน	6	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	2	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	4	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

- | | |
|--|--------------------|
| 1. ช่องทางการประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผม | จำนวน 30 นาที |
| <ul style="list-style-type: none">- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ- ทิศทางพัฒนาการประกอบประกอบอาชีพ | |
| 2. ทักษะการประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผม | จำนวน 4.30 ชั่วโมง |
| <ul style="list-style-type: none">- ประวัติของการแต่งหน้าและทำผม- อุปกรณ์การแต่งหน้าและการทำผม- วิธีการแต่งหน้าและการทำผม- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ | |
| 3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ | จำนวน 30 นาที |
| <ul style="list-style-type: none">- การสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร- การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ- การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายการกระจายสินค้า | |
| 4. โครงการประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผม | จำนวน 30 นาที |
| <ul style="list-style-type: none">- ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ- องค์ประกอบของโครงการ- ประโยชน์ของโครงการ | |

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

2. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง

3. จัดกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิตและการบริหารจัดการทางการตลาด

4. ดำเนินการให้ผู้เรียนนำโครงการประกอบอาชีพ ไปสู่การปฏิบัติจริง

5. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้
2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง
ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรวิชาการแต่งหน้าและการทำผม จำนวน 6 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.1 บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผมได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในอาชีพการแต่งหน้าและการทำผมได้ 1.3 บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการแต่งหน้าและการทำผม 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ 1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพ	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิทยากรผู้สอน และผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพ ที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงศักยภาพ 5 ด้านได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	30 นาที	-
2. ทักษะการประกอบอาชีพ การแต่งหน้าและการทำผม	2.1 บอกประวัติการแต่งหน้าและการทำผม 2.2 บอกอุปกรณ์การแต่งหน้าและการทำผม 2.3 บอกวิธีการแต่งหน้าและการทำผม 2.4 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	2.1 ประวัติของการแต่งหน้าและการทำผม 2.2 อุปกรณ์ในการแต่งหน้าและการทำผม <u>อุปกรณ์หลัก</u> - แป้งพับ - ฟองน้ำ - รองพื้นชนิดน้ำ - มีดโกน - ดินสอเขียนคิ้ว - อายไลเนอร์ - ลิปสติก	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติการแต่งหน้าและการทำผม 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการแต่งหน้าและการทำผม 2.3 การแต่งหน้าและการทำผมและฝึกปฏิบัติ 2.4 วิธีการเลือกบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	30 นาที	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		- มาสคาล่า - ดินสอเขียนขอบปาก - สเปย์ฉีดผม <u>วิธีทำการแต่งหน้าและการทำผม</u> <u>วิธีการแต่งหน้า</u> 1. ทำความสะอาดหน้าให้สะอาด 2. ลงรองพื้นแบบน้ำ เกลี่ยให้เรียบ 3. ลงรองพื้นแบบแป้งทับลงไปอีกครั้ง 4. กันคิ้วให้ได้รูป แล้วเขียนคิ้วตามที่ชอบ 5. ทำการแต่งขอบตา และแก้ม 6. เขียนขอบปาก 7. ลงสีปาก <u>วิธีการทำผม</u> 1. เก้าผมมวยสูง การเกล้าผมมวยสูง เอาสเปย์ทรายแซมพูให้ทั่วศีรษะก่อนมัดผมหางม้า จากนั้นนำผมหางม้ามาทำการบิดให้เป็นเกลียว แล้วม้วนผมเอาไว้ที่กลางกระหม่อม และจึงใช้หนังยางมัดครอบอีกครั้ง 2. สอนทำผมมวยต่ำ			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		1 .แบ่งข้อผมข้างหยาแยกไว้ ไม่เกิน หลังหู 2. มัดผมที่เหลือรวบต่ำ 3. แบ่งผมจากข้อนั้นถักเป็นเปียสองข้อ แล้วดึงให้ฟู 4. ม้วนผมสองข้อให้เป็นดอกไม้ 5. ตัดผมด้านหน้าจะเปียข้างหรือแสก กลาง 6. ตัดเครื่องประดับเพื่ให้เต็มตามขอบ 2.3 การเลือกบรรจุภัณฑ์ การออกแบบ บรรจุภัณฑ์			
3.การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ	3.1 การสำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของ แหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 สามารถคิดต้นทุน การผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายการ กระจายสินค้าได้	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ 3.3 ดำเนินการตามกระบวนการ จัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการ ผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขายการกระจายสินค้า	3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 3.2 การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ 3.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขายการ กระจายสินค้า	30 นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4.โครงการประกอบอาชีพ การแต่งหน้าและ การทำผม	4.1 บอกความสำคัญของ โครงการประกอบอาชีพได้ 4.2 บอกองค์ประกอบของ โครงการได้ 4.3 บอกประโยชน์ของ โครงการได้ 4.4ดำเนินการวัดและ ประเมินผล	4.1 ความสำคัญของโครงการประกอบ อาชีพ 4.2 องค์ประกอบของโครงการการ ประกอบอาชีพ 4.3 ประโยชน์ของโครงการ	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของ โครงการประกอบอาชีพประโยชน์ของโครงการอาชีพองค์ประกอบ ของโครงการอาชีพ 4.2 ดำเนินการวัดและประเมินผล	30 นาที	