

หลักสูตรอาชีพ สบู่สค์บ จำนวน ๖ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและการบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมี คุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากนี้จะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยง ตัวเองและครอบครัว แล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เรา จะต้อง สร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

หลักสูตรการทำสบู่สค์บ เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนได้นำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน นำมาสร้างเป็นอาชีพ ได้ฝึก ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การจัดการหลักสูตรนี้จึงเน้นการที่ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจากวิทยากร เพื่อให้ เห็นช่องทางการเข้าสู่อาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรวิชา สบู่สค์บ มีหลักการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชา ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพ และมี คุณธรรมจริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบ ระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
๔. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมาย

หลักสูตรวิชา สบู่สค์บ มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ ดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตร สบู่สคั บ ประกอบด้วยเนื้อหา ๓ เรื่อง จำนวน ๖ ชั่วโมง ดังนี้

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	๑.ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสบู่สคั บ	๑.๑ บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำสบู่สคั บได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำสบู่สคั บได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ใน การประกอบอาชีพการทำสบู่สคั บได้ ๑.๔ บอกทิศทาง พัฒนาการ ประกอบอาชีพการทำสบู่สคั บได้	๑.๑ ความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ การทำสบู่สคั บ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการ ประกอบ อาชีพการทำสบู่สคั บ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการ ประกอบอาชีพ การทำสบู่สคั บ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ ในการประกอบอาชีพ ที่มี ความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการ แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจ เลือก ๑.๔ กำหนดทิศทาง พัฒนาการประกอบอาชีพ โดยใช้ กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ พื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิ ประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละ ประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถี ชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๑ ชั่วโมง	-

โครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตร สบู่สับ ประกอบด้วยเนื้อหา ๓ เรื่อง จำนวน ๖ ชั่วโมง ดังนี้

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำสบู่สับ	๒.๑ บอกการคัดเลือกวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการทำสบู่สับได้ ๒.๒ บอกการทำสบู่สับ ๒.๓ บอกขั้นตอนการจัดและตัก แต่งหน้าร้าน ได้ ๒.๔ บอกการสร้างเพจ สำหรับการ ขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้	๒.๑ วัตถุดิบในการทำสบู่สับ ๒.๒ วิธีการการทำสบู่สับ ๒.๓ การจัดและตัก แต่งหน้าร้าน ๒.๔ การสร้างเพจ สำหรับการขาย	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำสบู่สับ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์การทำสบู่สับและ ฝึกปฏิบัติ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์และฝึกปฏิบัติ ๒.๔ อธิบายขั้นตอนการจัดและตักแต่งหน้าร้าน ๒.๕ จัดให้ผู้เรียนสร้างเพจ สำหรับการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้	-	๔ ชั่วโมง
๓.	๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำสบู่สับ	๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากรได้ ๓.๒ สามารถกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ ๓.๓ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิมได้ ๓.๔ สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง ได้ ๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชนได้ ๓.๖ สามารถกำหนด ทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการ จัดการตลาด ได้ ๓.๗ สามารถคิดต้นทุน การผลิต	๓.๑ สำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและ ควบคุมคุณภาพ ผลผลิต ที่ต้องการ ๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม ๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ ปัจจัยความ เสี่ยงและ การจัดการความเสี่ยง ๓.๕ การศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาด ในชุมชน ๓.๖ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาด ๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคา ขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัย ความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการ ความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และ วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้อง กับการขาย ๓.๗ ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจาย สินค้า	๑ ชั่วโมง	

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำสบู่สับ
๒. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๔. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

หมายเหตุ : สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม