

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง หลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร จำนวน 6 ชั่วโมง ด้านอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรม ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอตะพานหิน

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเองทำได้ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งเครือข่ายการรวมกลุ่ม ในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจะหน่วยผลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเองโดยประเมินจากความต้องการของตลาด สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไป อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมา มากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึง จำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหามาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

ศก.ระดับตำบลดงตะขบ จึงจัดทำหลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประจำชาติไทย มีความละเอียดอ่อนประณีตในการ เลือกสรรวัตถุดิบ วิธีการทำที่พิถีพิถัน รสชาติอร่อยหอมหวาน สีสันสวยงาม และเป็นน้ำดื่มเพื่อสุขภาพที่มีความ เกี่ยวข้องกับคนไทยมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การประกอบอาชีพธุรกิจน้ำดื่มสมุนไพร เป็นอาชีพอิสระในการทำมาหากิน และสร้างรายได้ให้กับตนเองขึ้น

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำน้ำสมุนไพร
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
5. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
6. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

มี 4 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
3. ผู้สูงอายุ
4. ผู้พิการ

ระยะเวลา

จำนวน	6	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	1	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	5	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	1.1 บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพได้ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - การจัดหาวัสดุวัตถุดิบ 1.3 แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ 1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ - ความต้องการของตลาด - ประสพการณ์และความชำนาญ - ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - ความสำคัญของการประกอบอาชีพ - ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - บอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2.	ทักษะการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	2.1 สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยได้ 2.2 สามารถคัดเลือกวัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง 2.3 สามารถคำนวณวัสดุอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายได้	1. ความสำคัญและการนำผลผลิตในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า 2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้ วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ 3. การทำน้ำสมุนไพร 4. การฝึกทักษะการทำน้ำสมุนไพร	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - การใช้วัสดุอุปกรณ์ - การคัดเลือกวัสดุ วัตถุดิบ อุปกรณ์ - การคำนวณวัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่าย 2. วิทยากรสาธิตการทำน้ำสมุนไพร 3. วิทยากรอธิบายขั้นตอนและวิธีการฝึกปฏิบัติการทำน้ำสมุนไพร	20 นาที	5
3.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	3.1 สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนได้ 3.2 สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ 3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	3.1 การบริหารจัดการในการประกอบ 1. การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ 2. การควบคุมคุณภาพ 3.2 สามารถวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า ได้ 3. การจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์ 4.การประชาสัมพันธ์/การหาลูกค้า 5. การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตรประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง - การควบคุมคุณภาพและลดต้นทุน - การวางแผนและประชาสัมพันธ์/หาลูกค้า - การจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ 2. ครูให้ผู้เรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจ	20 นาที	-

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินความพึงพอใจ
2. ประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบหลังเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60