

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตร การทำกระเป๋ากัดไหมพรมแฮนด์เมค
จำนวน ๙ ชั่วโมง กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนาก

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนสู่ “วิสาหกิจชุมชน:ชุมชนพึ่งตนเองทำได้ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของชุมชนและความต้องการของตลาดรวม ทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชนสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า การทำช่องทาง เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร Decoupage คือ อาชีพที่ใช้เทคนิคสร้างสรรค์ผลงานผ่านศิลปะการตกแต่งวัสดุต่างๆด้วยเทคนิคการกัดไหมพรมที่ ต้องการใช้ตกแต่ง อาทิ การทำกระเป๋ากัดไหมพรมแฮนด์เมค อีกครั้งเพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงาน ธรรมดาให้ดูโดดเด่นศิลปะรูปแบบนี้ได้ ลามมาถึงของใช้ในชีวิตประจำวันอย่างโทรศัพท์มือถือซึ่งข้อดีของมันคือ ผู้ใช้สามารถจินตนาการออกแบบเลือก ลวดลายได้ตามต้องการได้อย่างลงตัวในแบบที่ไม่เหมือนใครจนเป็นที่ได้รับความสนใจ จำนวนมากจึงทำให้ ธุรกิจนี้เจริญเติบโตเข้าสู่ตลาดได้ไม่ยากเป็นอาชีพอิสระอีกอาชีพหนึ่งที่ผู้เรียนสามารถนำมาเป็นอาชีพหลักหรือ อาชีพรองได้เนื่องจากเป็นอาชีพที่ผู้สนใจสามารถเรียนรู้ได้ง่ายไม่ยุ่งยากมีต้นทุนในการประกอบอาชีพที่ไม่แพง จนเกินไปเพราะเป็นอาชีพที่ใช้ฝีมือแต่จำหน่ายได้ในราคาที่คุ้มค่า

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูลนากได้จัดทำโครงการ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนที่เป็นส่งเสริมให้ ประชาชนได้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองครอบครัวโดยเป็นการส่งเสริม อาชีพที่เป็นไป ตามความต้องการของประชาชนและด้วยเหตุผลดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางมูล นาก จึงได้จัดการเรียนการสอน วิชาการการทำกระเป๋ากัดไหมพรมแฮนด์เมค เพื่อให้ประชาชนได้เป็น ช่องทางในการประกอบอาชีพ การทำการทำกระเป๋ากัดไหมพรมแฮนด์เมค นำมาประกอบเป็นอาชีพเสริมได้ หลักการของหลักสูตร

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำกำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพ ภูมิ ประเทศ และ ทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และศักยภาพ ของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ

ทั่วถึง และเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์

จุดหมาย

๑. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและเกิดทักษะในการทำศิลปะ“การทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค”

๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพการทำศิลปะการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๓. เพื่อให้สามารถตัดสินใจ ในการประกอบอาชีพ การทำศิลปะการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค สอดคล้องกับศักยภาพ ตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๙ ชั่วโมง

๑. ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

๒. ภาคปฏิบัติ ๗ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑.ช่องทางการประกอบอาชีพการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค จำนวน 1 ชั่วโมง

๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๑.๓ ทิศทางการประกอบอาชีพจำหน่ายชิ้นงานจากการทำการทำกระเป๋าลัก

ไหมพรมแฮนด์เมค

๒. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน ๗ ชั่วโมง

๒.๑ ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำการทำกระเป๋าลัก

ไหมพรมแฮนด์เมค

๒.๒ รูปแบบและองค์ประกอบของชิ้นงานการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๒.๓ การฝึกทักษะพื้นฐานทางด้านการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๒.๔ การฝึกเทคนิคการใช้สีและการลักไหมพรมที่ถูกต้อง

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๓.๑ การคำนวณหาต้นทุนในการทำการทำกระเป๋าลักไหมพรมแฮนด์เมค

๓.๒ การประชาสัมพันธ์ และการหาลูกค้าในการขาย

สื่อการเรียนรู้

ในการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อบุคคล ภูมิปัญญา แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ชุมชน และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้

และ จบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.ช่องทางการ ประกอบอาชีพ	๑.๑ บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค ๑.๒บอกความเป็นไปได้ ใน การประกอบอาชีพการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมคได้แก่ ทุน การตลาด แรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔บอกทิศทางการประกอบอาชีพจำหน่ายชิ้นงานจาก การทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค ๑.๒.๑ ทุน ๑.๒.๒ ความต้องการของตลาด ๑.๒.๓ การใช้แรงงาน ๑.๒.๔ การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ๑.๒.๕ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้านได้แก่ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของ ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพจำหน่าย การทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค	๑.ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสารใบความรู้สื่อ อินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์การทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค ๒. ผู้เรียนสอบถาม สัมภาษณ์ พูดคุยกับ วิทยากร เกี่ยวกับการทำการแกะเปลือกไหมพรมแฮนด์เมค ๓. นำข้อมูลจากการศึกษาสื่อ และจากการสัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ตนเอง เพื่อตัดสินใจประกอบอาชีพ ๔. นำผลการวิเคราะห์มาแลกเปลี่ยนกับผู้รู้ เพื่อนใน กลุ่มและวิทยากร สรุปช่องทางการประกอบอาชีพและตัดสินใจของตนเอง	๑ ชั่วโมง	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการ ประกอบอาชีพ	๒. ๑ เตรียมการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมคได้แก่ สถานที่/พื้นที่ องค์กรประกอบของพืช วัสดุอุปกรณ์ และ ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้ ๒.๒ สามารถการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมคได้ ๒.๓ สามารถออกแบบ ลวดลายและจำหน่ายได้	๒.๑ ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๑.๑ สถานที่ / พื้นที่ ๒.๑.๒ องค์กรประกอบส่วนต่าง ๆ ของการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๑.๓ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๑.๔ ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๒ ขั้นตอนการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๒.๑ การออกแบบลวดลายการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๒.๒ การการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมคในรูปแบบต่างๆ ๒.๓ ขั้นตอนการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพจำหน่าย การทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการทำกระเป๋าลูกไก่ไหมพรมแฮนด์เมค ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ ดำเนินการเรียนรู้และฝึกทักษะตามหลักสูตร ๒.๔ จัดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๕ ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด ๒.๖ ดำเนินการเรียนรู้และฝึก ทักษะตามหลักสูตร		๗ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.การบริหาร จัดการใน การ ประกอบอาชีพ	๓.๑ สามารถบริหารการทำ กระเป๋าก็กไหมพรมแฮนด์ เมค - ควบคุมคุณภาพ - ลดต้นทุน - แผนการผลิต ๓.๒ สามารถจัดการตลาด ในการทำเคคูพาจ - ทำ ฐานข้อมูล - ประชาสัมพันธ์ - กระจายการผลิต - วางแผนการตลาด ๓.๓ สามารถจัดการความ เสี่ยง ได้ ๓.๔ ครูและผู้เรียนสามารถ ถอด บทเรียนตามหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง ๒ ๓ ๔ ได้	๓.๑ การบริหารจัดการการทำเคคูพาจ ๓.๑.๑ การจัดการเกี่ยวกับการควบคุม คุณภาพการทำกระเป๋าก็กไหมพรมแฮนด์ เมค ๓.๑.๒ การลดต้นทุนในการประกอบ อาชีพ การทำกระเป๋าก็กไหมพรมแฮนด์ เมค ๓.๑.๓ การวางแผนการผลิต ๓.๒ การจัดการการตลาดในการทำ กระเป๋าก็กไหมพรมแฮนด์เมค ๓.๒.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า ๓.๒.๒ การประชาสัมพันธ์ ๓.๒.๓ การกระจายผลผลิต ๓.๒.๔ การวางแผนการตลาด ๓.๓ การจัดการความเสี่ยง ๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพ และการ จัดการ ความ เสี่ยงกับผลการดำเนินงาน ๑) ประเภทของการทำกระเป๋าก็กไหม พรมแฮนด์เมค	๑. ผู้เรียนศึกษาไปความรู้เรื่องการ คำนวณ ต้นทุน การหาลูกค้า การ ประชาสัมพันธ์ มาตรฐานของการบริการ และการเจรจา ต่อรองราคา ๒. ผู้เรียนฝึกคำนวณ ราคาค่าแรง และ วัสดุการหาลูกค้าและวิถีการประชาสัมพันธ์ ๓.ผู้เรียนและผู้สอนสรุปกระบวนการ บริหารจัดการได้ ๔.ครูและผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียนตาม หลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๑ ชั่วโมง	

		๒) ค่าใช้จ่ายในการการทำกระเป๋าลูกไหม พรมแฮนด์เมค ๓) ผลกำไรจากการขายชิ้นงานการทำ กระเป๋าลูกไหมพรมแฮนด์เมค คู่แข่ง ๓.๔ การถอดบทเรียนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔			
--	--	---	--	--	--

