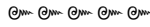


**หลักสูตรต่อเนื่อง**  
**ชื่อหลักสูตร การสานชลอมไม้ไผ่ จำนวน 6 ชั่วโมง**  
**กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์**  
**ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบึงนาราง**



### ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การหาช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

การประชาคมหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุย แลกเปลี่ยนถกเถียงกับประชาชนในชุมชน เกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยถอยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเอง โดยประเมินจากความต้องการของตลาด และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน

ศกร..ตำบลโพธิ์ไทรงาม ได้รับงบประมาณปี 2567 แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน งบดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพ รูปแบบกลุ่มสนใจ หลักสูตรระยะสั้น ไม่เกิน 30 ชั่วโมงงบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน หลักสูตรการสานชลอมไม้ไผ่

### หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาอาชีพการสานชลอมไม้ไผ่เพื่อการมีงานทำ มีหลักการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของผู้สูงอายุและประชาชนในชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การหาช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

### จุดมุ่งหมาย

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสานชลอมไม้ไผ่
2. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุดิบได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
5. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
6. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
7. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น หลักสูตรการสานชลอมไม้ไผ่

## เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. กลุ่มผู้ที่ไม่มีความรู้ และมีความสนใจที่จะประกอบอาชีพ
2. กลุ่มผู้ที่มีความรู้ และต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

## โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง                | จุดประสงค์การเรียนรู้   | เนื้อหา   | การจัดกระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|-----------------------|---|---|--|--------------|---------|
|     |                       |   |   |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
| 1   | ช่องทางการประกอบอาชีพ | 1.1 สามารถอธิบายบอกความสำคัญ และคุณค่าทางโภชนาการของการประกอบอาชีพได้<br>1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการสานชลอมไม้ไผ่ได้แก่ การลงทุน การตลาด วัสดุ อุปกรณ์ และทำเลที่ตั้ง<br>1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้<br>1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพ ธุรกิจการสานชลอมไม้ไผ่ | 1.1 ความสำคัญ และคุณค่าทางโภชนาการของการประกอบอาชีพการสานชลอมไม้ไผ่<br>1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการสานชลอมไม้ไผ่<br>1.2.1 ความต้องการของตลาด<br>1.2.2 การลงทุนและการหาแหล่งเงินทุน<br>1.2.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์<br>1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง<br>1.2.5 กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม<br>1.3 แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาชุมชน<br>1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการสานชลอมไม้ไผ่ | 1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมา วิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ ในชุมชน<br>1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ<br>1.3 ให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องกระบวนการ จัดตั้งกลุ่ม<br>1.4 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทางเกษตร ในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง โดย คำนึงถึงศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ทำเลที่ตั้งศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนที่มีตามฤดูกาล | 30 นาที      | -       |

| ที่ | เรื่อง                                      | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้   | เนื้อหา  | การจัด<br>กระบวนการเรียนรู้  | จำนวนชั่วโมง |              |
|-----|---|---|--|--|--------------|--------------|
|     |   |   |  |  | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ      |
| 2   | ทักษะในการ<br>ประกอบอาชีพ                   | 2.1 สามารถอธิบาย<br>การเตรียมการ<br>ประกอบอาชีพการ<br>สานชลอมไม้ไผ่<br>2.2 สามารถบอก<br>ขั้นตอนวิธีการ การ<br>สานชลอมไม้ไผ่แต่ละ<br>ชนิดได้<br>2.3 สามารถนำวัตถุดิบ<br>ในชุมชนมา ปรับใช้ใน<br>การสานชลอมไม้ไผ่ได้   | 2.1 ชั้นเตรียมการ<br>ประกอบอาชีพการ<br>สานชลอมไม้ไผ่<br>2.1.1 สถานที่/พื้นที่<br>2.1.2 การคัดเลือก<br>วัตถุดิบในการสานชล<br>อมไม้ไผ่เพื่อการค้า<br>2.1.3 การทำความ<br>สะอาดวัตถุดิบ<br>2.1.4 ความรู้ที่<br>เกี่ยวข้องในการ<br>ประกอบ อาชีพการ<br>สานชลอมไม้ไผ่<br>2.2 ขั้นตอน<br>ผลิตภัณฑ์การสานชล<br>อมไม้ไผ่<br>2.2.1 การแปรรูป<br>ผลิตภัณฑ์<br>1) การสานชลอมไม้<br>ไผ่<br>2.2.2 การบรรจุ<br>ผลิตภัณฑ์<br>2.3 ขั้นตอนการเก็บ<br>รักษาเพื่อการบริโภค<br>หรือจำหน่าย | 2.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมการ<br>ประกอบอาชีพ<br>2.2 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ<br>อิเล็กทรอนิกส์ ผู้รู้ ภูมิปัญญาชุมชน<br>เกี่ยวกับเรื่อง การเตรียมวัสดุ<br>อุปกรณ์ การเตรียมวัตถุดิบ การ<br>เลือกสถานที่จำหน่าย<br>2.4 จัดทำแผนการฝึกทักษะการ<br>ประกอบอาชีพ<br>2.5 ฝึกทักษะการสานชลอมไม้ไผ่<br>ขั้นตอนการสานชลอมไม้ไผ่<br>1. การคัดสรรวัตถุดิบ<br>2. การทำความสะอาด<br>3. ส่วนผสม<br>4. สาธิต/ปฏิบัติ<br>5. บรรจุหีบห่อพร้อมจำหน่าย<br>6. การเก็บรักษาเพื่อการบริโภคหรือ<br>การจำหน่าย<br>2.6 จัดบันทึกผลการเรียนรู้<br>2.7 วัดและประเมินผลตามหลักสูตร<br>กำหนด | 30 นาที      | 4<br>ชั่วโมง |
| 3   | การบริหาร<br>จัดการ<br>ในการประกอบ<br>อาชีพ | 3.1 สามารถอธิบาย<br>การจัดการผลิต การ<br>สานชลอมไม้ไผ่<br>- การควบคุมคุณภาพ<br>- การลดต้นทุนการ<br>ผลิต<br>- คุณธรรม จริยธรรม<br>ในการ ประกอบอาชีพ<br>3.2 สามารถจัดการ<br>การตลาดใน การผลิต<br>ผลิตภัณฑ์ได้ -<br>สามารถสร้างจุดขาย<br>โลโก้ได้ - เลือกการ | 3.1 การบริหาร<br>จัดการในการ<br>ประกอบอาชีพการ<br>สานชลอมไม้ไผ่<br>3.1.1 การดูแลรักษา<br>และควบคุมคุณภาพ<br>การสานชลอมไม้ไผ่<br>3.1.2 การลดต้นทุน<br>ในการสานชลอมไม้<br>ไผ่<br>- แหล่งจัดซื้อวัสดุ<br>อุปกรณ์<br>- แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ  | 3.1 การบริหารจัดการ จัดให้ผู้เรียน<br>เรียนรู้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>จากวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ หรือ<br>การศึกษาเอกสารตามประเด็น ดังนี้<br>3.1.1 กำหนดและการควบคุม<br>คุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ<br>3.1.2 การลดต้นทุนการผลิต แต่<br>คุณภาพ คงเดิม<br>- แหล่งจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์<br>- ความคุ้มค่า<br>3.1.3 คุณธรรม จริยธรรมในการ<br>ประกอบ อาชีพ<br>3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัด   | 30 นาที      | -            |

|     |                    | <p>ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ – การนำสินค้าเข้าสู่ กระบวนการมาตรฐานสินค้า - การกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภค - บอกรายการขาย - จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย</p> | <p>- ความคุ้มค่า<br/>3.1.3 คุณธรรมจริยธรรมในการประกอบ อาชีพ<br/>3.2 การจัดการการตลาด<br/>3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า<br/>3.2.2 การสร้างจุดขาย โลโก้<br/>3.2.3 การประชาสัมพันธ์<br/>3.2.4 การนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานสินค้า<br/>3.2.5 การจำหน่าย</p> | <p>ให้ผู้เรียน<br/>3.2.1 วิเคราะห์ จัดระบบข้อมูลการตลาด และความต้องการของตลาด<br/>3.2.2 การสร้างจุดขาย ออกแบบโลโก้ที่ น่าสนใจ<br/>3.2.3 การเลือกวิธีการประชาสัมพันธ์<br/>3.2.4 ดำเนินการนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการ มาตรฐานสินค้า<br/>3.2.5 บรรยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคนิค การขาย เทคนิคการตกแต่งร้าน<br/>3.2.6 ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การคิดต้นทุน การตั้ง ราคา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำบัญชี รายรับ-รายจ่าย<br/>3.2.7 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปผลิตผลทาง การเกษตร</p> |              |         |
|-----|--------------------|--|---|---|--------------|---------|
| ที่ | เรื่อง             | จุดประสงค์การเรียนรู้  | เนื้อหา   | การจัดกระบวนการเรียนรู้   | จำนวนชั่วโมง |         |
|     |                    |  |   |   | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
|     |                    |  | ผลิตภัณฑ์   | <p>3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียน<br/>3.3.1 ให้ความรู้เรื่องการจัดการความเสี่ยง<br/>3.3.2 ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง จากปัจจัยต่างๆ พร้อมการวางแผนการจัดการความ เสี่ยง<br/>3.4 การวางแผนการดำเนินงาน<br/>3.4.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงาน<br/>3.4.2 ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบ อาชีพ</p>   |              |         |
| 4   | โครงการประกอบอาชีพ | <p>4.1 บอกความสำคัญของโครงการ อาชีพได้<br/>4.2 บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพ ได้<br/>4.3 บอกองค์ประกอบของโครงการ อาชีพได้</p>   | <p>4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพ<br/>4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพ<br/>4.3 องค์ประกอบของโครงการ</p>  | <p>4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการ อาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรม การสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความ</p>  | 30 นาที      | -       |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  | <p>4.4 อธิบายความหมายของ องค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.5 อธิบายลักษณะการเขียนที่ดีของ องค์ประกอบของโครงการอาชีพได้</p> <p>4.6 เขียนโครงการในแต่ละ องค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้</p> <p>4.7 ตรวจสอบความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้</p> | <p>ประกอบ อาชีพ</p> <p>4.4 การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>4.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ</p> | <p>คิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิด ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>4.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง</p> <p>4.3 จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ</p> <p>4.4 กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ ประเมินความเหมาะสม และสอดคล้องของโครงการอาชีพ</p> <p>4.5 จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความ เหมาะสมและถูกต้อง</p> |  |
|--|--|--|---|--|

### สื่อการเรียนรู้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ, เอกสาร, ใบความรู้
2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สื่ออินเทอร์เน็ต

### การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

หมายเหตุ สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

