

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง หลักสูตร วิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย จำนวน 25 ชั่วโมง ด้านกลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ความเป็นมา

ตามนโยบายสำนักงาน กศน. ภารกิจต่อเนื่อง 1 ด้านการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ ข้อ 1.3 การศึกษาต่อเนื่อง 1) จัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ อย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง และมีงานทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

การจักสานจากไม้ไผ่มีทำกันมาตั้งแต่สมัยปู่ ย่า ตา ยาย โดยอาศัยไม้ไผ่ที่ขึ้นอยู่ทั่วไปในป่าเมื่อไทยซึ่งมีอยู่ประมาณ 100 ชนิด แต่ที่นิยมนำมาจักสานกัน ได้แก่ ไม้ไผ่ใหญ่ ที่คนนิยมนำมาปลูกไว้รอบๆ หมู่บ้านเพื่อให้น้อยเป็นอาหารและใช้ลำต้นมาดัดแปลงทำเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็นภายในครอบครัว เช่น ตะกร้า พัด กระดัง พัด ลอบ ไซ กระติบข้าว หวด เป็นต้น เครื่องใช้ต่าง ๆ ที่กล่าวมา ข้างต้นในสมัยก่อนนิยมทำใช้กันเองภายในครอบครัวตามความจำเป็นของแต่ละท้องถิ่นและการจักสานแต่ละอย่างมีกรรมวิธีที่แตกต่างกันยากบ้างง่ายบ้าง ดังนั้นแต่ละคนจึงมีความถนัดในการทำไม่เหมือนกัน จึงได้เกิดมีการผลิตเพื่อแลกเปลี่ยนกันขึ้นพอมาช่วงหลัง ๆ ไม้ไผ่หายากขึ้น และคนมีงานอื่นทำที่มีรายได้ดีกว่าก็หันไปทำงานอย่างอื่นแทนจึงยังคงเหลืออยู่เพียงบางคนหรือบางกลุ่มเท่านั้นที่มีความถนัดทางจักสานเป็นพิเศษหันมายึดอาชีพทางจักสานเป็นอาชีพหลัก บางคนก็ยึดเป็นอาชีพรองจากการทำไร่ ทำนา โดยอาศัยทำในเวลาว่างตอนเย็นหรือกลางคืนที่กลับจากไร่มาแล้ว เพื่อหารายได้มาจุนเจือครอบครัวอีกทางหนึ่ง การจักสานจากไม้ไผ่นั้นสามารถนำมาดัดแปลงทำเครื่องใช้ได้หลายอย่างดังที่กล่าวมาแล้ว สาเหตุสำคัญที่นิยมนำเอาไม้ไผ่ไปมาจักสานก็เพราะว่าไม้ไผ่หาง่าย ไม้แปรรูปได้ง่านามีความเหนียวสามารถจักเหลา แต่ง ได้หลายขนาดง่ายแก่การตัดแต่งงานต่อการนำมาประกอบกันเป็นรูปทรงตามที่ต้องการ

จากความเป็นมาดังกล่าว ศกร.ตำบลไผ่ท่าโพ อำเภอโพธิ์ประทับช้าง จังหวัดพิจิตร จึงได้นำภูมิปัญญาการจักสานไม้ไผ่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย เพื่อเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัว และเป็นการนำทรัพยากรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎี ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
3. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
4. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดทำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
4. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
5. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
6. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้

เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 25 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร วิชา พัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย จำนวน 25 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย	1.1 เพื่อให้ผู้เรียนอบรมมีความรู้ทักษะและมีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ 1.2 สามารถใช้วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำได้อย่างปลอดภัย 1.3 สามารถถักสานได้อย่างถูกวิธีในรูปแบบต่างๆ	1.1 ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพธุรกิจจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย 1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย 1.4 ทิศทางในการเลือกประกอบอาชีพการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย	1.1 วิทยากรอธิบายในการเลือกช่องทางอาชีพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย 1.2 วิทยากรอธิบายในธุรกิจในตัวผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ 1.3 วิทยากรอธิบายการเรียนรู้เบื้องต้น 1.4 บอกการพัฒนาสู่แนวทางเพิ่มทักษะได้อย่างถูกวิธี	30 นาที	1 ชม.

		1.4 ตลอดจนสามารถ เก็บบำรุงรักษาได้ อย่างถูกวิธี				
2.	ทักษะการ ประกอบ อาชีพการ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ เพื่อการขาย	2.1 การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เพื่อการขาย 2.2 เพื่อได้แหล่งที่มา ของการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่อการขาย 2.3 เพื่อให้รู้วิธีการทำ แบบต่างๆ ได้อย่าง ถูกต้อง 2.4 เพื่อให้รู้รูปแบบ ใหม่และประยุกต์ ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้	2.1 การเตรียมเอกสารประกอบ อาชีพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย 2.2 ประวัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อการ ขายในแหล่งชุมชน 2.3 การจัดการขั้นตอน กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่เพื่อการขาย ด้วยวิธีที่ถูกต้อง 2.4 การทำตลาดและการ ประยุกต์รูปแบบใหม่ในชิ้นงาน	2.1 วิทยากรปฏิบัติและนำเข้าสู่ เนื้อหาในการทำจริง 2.2 วิทยากรเล่าประวัติพร้อม การกระตุ้นให้เกิดความมั่นใจใน การทำผลิตภัณฑ์แบบจริงจัง 2.3 ลงมือสอนในรูปแบบที่ กำหนดไว้และเน้นจุดสำคัญ 2.4ให้ผู้เรียนปฏิบัติจนเกิดทักษะ และสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่น ๆ ได้อย่างกลมกลืน	1 ชม.	21 ชม.
3.	การบริหาร จัดการใน การ ประกอบ อาชีพ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ เพื่อการขาย	3.1 สามารถคำนวณ ต้นทุนกำไรในการ ประกอบอาชีพได้ 3.2 เข้าใจเทคนิคการ ขายสินค้าหน้าร้าน/ ออนไลน์ 3.3 สามารถนำความรู้ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้ 3.4 การสร้างเพจเพื่อ นำเสนอผลงานของ กลุ่มอาชีพ	3.1 การคำนวณต้นทุนกำไรใน การประกอบอาชีพ 3.2 เทคนิคการขายสินค้าหน้า ร้าน/ออนไลน์ 3.3การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อ ลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ 3.4 เพจกลุ่มอาชีพการ	3.1 วิทยากรให้ผู้เรียนดำเนินการ คิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า 3.2 วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษา เทคนิคการขายสินค้าหน้า ร้าน/ออนไลน์ 3.3 วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาการ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ 3.4 วิทยากรให้ผู้เรียนสามารถ สร้างช่องทางนำเสนอผลงานหรือ ชิ้นงานทางสื่อออนไลน์เพื่อขยาย ตลาดและประชาสัมพันธ์ผลงาน ของกลุ่มได้	30 นาที	1 ชม.

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสานไม้ไผ่เพื่อการขาย
2. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง
ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60