

หลักสูตรการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก จำนวน 35 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

จากนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จัดให้มีการฝึกอบรมอาชีพ เป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Upskill) หรือทบทวนทักษะ (Reskill) ให้แก่ประชาชน อาทิ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างแอร์ การค้าขาย การเกษตร ฯลฯ เพื่อเป็นเครื่องมือในการช่วยประชาชนลดรายจ่ายในครัวเรือน และสร้างเป็นอาชีพเสริมให้แก่ครอบครัวได้ การยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า บริการจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ที่เน้น “ส่งเสริมความรู้ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย รวมถึงมุ่งเน้นสร้างโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาคอุตสาหกรรมและการบริการ โดยเฉพาะในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตามภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศสำหรับพื้นที่ที่ปกติให้พัฒนาอาชีพที่เน้นการต่อยอดศักยภาพและตามบริบทของพื้นที่จากข้อมูลแผนตำบลท่าบัว พบว่าสภาพพื้นที่ตำบลท่าบัว มีประชากรวัยแรงงาน ผู้สูงอายุ และประกอบอาชีพการเกษตร นอกจากจะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาอาชีพมาทดแทนโดยวิธีการต่าง ๆ เพื่อการอยู่รอด การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก เป็นอีกอาชีพหนึ่ง ที่จะเป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพที่สร้างรายได้มั่นคงให้กับประชากรอีกอาชีพหนึ่ง

จากความเป็นมาดังกล่าว สกร.ระดับอำเภอโพทะเล จึงได้จัดทำหลักสูตรวิชาการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกขึ้น และได้ นำ นโยบาย ยุทธศาสตร์ และความจำเป็น ดังกล่าวสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนมีรายได้และมีอาชีพเสริมได้มีทักษะและมีแนวทางในการประกอบอาชีพ ศึกษาหาความรู้และฝึกปฏิบัติจนเกิดความชำนาญสามารถนำไปประกอบอาชีพให้กับตนเองและครอบครัว โดยการจัดการศึกษาด้านอาชีพ ผู้เรียนจะได้นำความรู้ไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้าน และออนไลน์ได้
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว
4. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
5. เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุได้
3. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้
5. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายหน้าร้าน และผ่านสื่อออนไลน์ได้
6. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/สร้างรายได้ หรือประกอบอาชีพได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
7. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพ หลักสูตรการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก

กลุ่มเป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพและมีความสนใจที่จะประกอบอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน 35 ชั่วโมง

1. ภาคทฤษฎี 5 ชั่วโมง
2. ภาคปฏิบัติ 30 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก	1. บอกและอธิบาย ความสำคัญในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 2. บอกองค์ประกอบของการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 3. บอกความต้องการตัดสินใจเลือกเข้ารับการฝึกอาชีพและตัดสินใจประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้	1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 2. ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพในเรื่อง - การลงทุน - วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ - การตลาด - กระบวนการผลิต - การขนส่ง - แหล่งวัตถุดิบ - การผลิตชิ้นงานรูปลักษณะต่าง ๆ - ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ 3. แหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 4. การตัดสินใจเลือกรูปแบบวิธีการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วย	1. วิทยากรและผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ ICT สถานประกอบการ แหล่งวัตถุดิบ สื่อของจริง ภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อบุคคลในชุมชน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาตัดสินใจเลือกรูปแบบ วิธีการของการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ที่มีความสอดคล้อง	3 ชั่วโมง	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		4. บอกสถานที่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้	และของที่ระลึกได้ตามความต้องการของผู้เรียน เช่น การเป็นเจ้าของกิจการ การดำเนินการจัดทำ การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ทุกขั้นตอน	เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียน 2. ศึกษาข้อมูลจากสถานประกอบการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับ การลงทุน วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ การตลาด กระบวนการผลิต การขนส่ง แหล่งวัตถุดิบ การผลิตชิ้นงาน รูปลักษณะต่าง ๆ ผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม 3. นำข้อมูลจากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ และสื่อต่าง ๆ มาวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกฝึกทักษะอาชีพและตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ 4. ตัดสินใจที่จะเข้าสู่การฝึกทักษะอาชีพและเข้าสู่การปฏิบัติจริงในการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้		
2.	ทักษะการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก	1. เพื่อจัดเตรียมสถานที่ในการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 2. เพื่อจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ	1. ขั้นตอนการประกอบอาชีพ 1.1 เตรียมสถานที่ 1.2 เตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ 2. ขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน	1. ทบทวนความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกตาม	-	28 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		ที่ใช้ในการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 3. เพื่อคัดเลือกวัสดุ/อุปกรณ์ที่จะนำมาผลิตเป็นชิ้นงานได้ เหมาะสมและถูกต้อง 4. เพื่อออกแบบขั้นตอนการออกแบบรูปร่างชิ้นงาน 5. ประกอบตกแต่งให้เป็นชิ้นงานที่สวยงามตามที่กำหนดให้ได้ 6. บอกขั้นตอนการดูแลการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้	2.1 ออกแบบรูปร่างชิ้นงาน - การทำพวงมาลัยผ้าพันคอ - การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า - การทำของชำร่วยจากผ้าขนหนู 2.3 ตกแต่งเพื่อนำมาประกอบเป็นชิ้นงาน 2.4 ประกอบตกแต่งให้เป็นชิ้นงาน 2.5 การดูแลรักษา	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง 2. ศึกษาแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 3. จัดทำแผนการเรียนรู้การฝึกทักษะและการผลิตชิ้นงาน การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 4. ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตรและตามแผนการเรียนรู้ 5. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ 6. จัดให้ผู้เรียนศึกษาขั้นตอนการดูแลรักษาการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 7. จัดบันทึกผลการเรียนรู้ (แฟ้มสะสมงาน) 8. ดำเนินการจัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด		
3.	การบริหารจัดการอาชีพ	1. อธิบายการบริหารจัดการในการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้	1. การบริหารจัดการในการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 1.1 การจัดการควบคุมคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตออกมา	1. บริหารจัดการการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก	-	2 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก	2. อธิบายการจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการจำหน่ายการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึกได้ 3. อธิบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพได้	1.2 การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบชิ้นงาน 1.3 การลดต้นทุนชิ้นงาน 2. การจัดการตลาดในการประกอบอาชีพการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 2.1 การทำฐานข้อมูลของแหล่งวัตถุดิบ 2.2 การทำฐานข้อมูลของภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งประกอบการ 2.3 การทำฐานข้อมูลของลูกค้า 2.4 การประชาสัมพันธ์ 2.5 การส่งเสริมการขาย 2.6 การกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค 2.7 การเข้าสู่การตลาดระดับ OTOP 3. การจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 3.1 การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 1) ค่าใช้จ่าย 2) ผลกำไร 3) คู่แข่งขัน 4) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 3.2 การแก้ปัญหาค่าความเสี่ยง	1.1 สืบค้นและศึกษาแหล่งวัตถุดิบวัสดุอุปกรณ์และทุนจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก 1.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพของชิ้นงาน 1.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตชิ้นงาน การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า 1.4 การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงในการประกอบอาชีพ 2. การบริหารจัดการ การตลาด 2.1 ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนภายในประเทศและต่างประเทศ 2.2 กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการ		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นงาน 2.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต, การกำหนดราคาขาย, การส่งเสริมการขาย และการกระจายสินค้า เทคนิคการขาย สินค้าหน้าร้าน/ออนไลน์ 2.4 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้		
4.	โครงการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก	4.1 บอกความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพได้ 4.2 บอกองค์ประกอบของโครงการได้ 4.3 บอกประโยชน์ของโครงการได้ 4.4 ดำเนินการวัดและประเมินผล	4.1 ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพ 4.2 องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ 4.3 ประโยชน์ของโครงการ	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่อง ความสำคัญของโครงการประกอบอาชีพประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ 4.2 ดำเนินการวัดและประเมินผล	2 ชั่วโมง	-

สื่อการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการเรียนรู้อาชีพการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก
- แหล่งเรียนรู้ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ และ YouTube
- วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ตัวอย่างของจริง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ฝึกปฏิบัติ

การวัดผลและประเมินผล

1. แบบประเมินความพึงพอใจประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ และการฝึกปฏิบัติจริง(ชิ้นงาน)
3. การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลงานจากการฝึกปฏิบัติที่มีคุณภาพตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60