

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การถักไหมพรม (ยางมัดผม) จำนวน 6 ชั่วโมง
ด้านกลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจ ชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของ ชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับ ชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำ ช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

ผลิตภัณฑ์จากไหมพรมเป็นงานที่เย็บปักถักร้อย เป็นงานประดิษฐ์อย่างหนึ่ง ที่สร้างความสุขและความภูมิใจให้ผู้ทำ ไม่ว่าจะทำเป็นงานอดิเรกหรืองานอาชีพ เป็นงานฝีมือที่ใช้ความสามารถเฉพาะบุคคลและสามารถเรียนรู้ได้มากมาย ไม่ว่าจะเรียนรู้ด้วยตนเอง จากหนังสือหรือในอินเทอร์เน็ต อีกทั้งมีหลายประเภทให้เลือกตามความสนใจ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่หลายคนสนใจไหมพรมมีหลายชนิด หลายสี แตกต่างกันไปสามารถประดิษฐ์ได้หลากหลายแบบพิถีพิถัน เป็นงานฝีมือประเภทหนึ่งที่สร้างสรรค์ชิ้นงานจากการใช้เข็มโครเชต์ ถักกับไหมพรม เชือก เส้นด้าย เรียงร้อยจนเป็นผลงานที่สวยงามน่าใช้ เช่น การถักเสื้อไหมพรม ผ้าพันคอไหมพรม ยางมัดผมไหมพรม เป็นต้น สามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่เกิดจากความประณีตพิถีพิถัน นำมาประยุกต์ดัดแปลง และได้พัฒนาชิ้นงานใหม่ ๆ

จากความเป็นมาดังกล่าว สกร.อำเภอโพทะเล จึงได้จัดทำหลักสูตรวิชา การถักไหมพรม (ยางมัดผม) ขึ้น เพื่อฝึกทักษะอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นอาชีพเสริมลดรายจ่ายให้แก่ครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้าน
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำการถักไหมพรม (ยางมัดผม)
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการเลือกซื้อ วัสดุ อุปกรณ์
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้

เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

ทฤษฎี จำนวน 1 ชั่วโมง

ปฏิบัติ จำนวน 5 ชั่วโมง

โครงการหลักสูตร วิชา การถักไหมพรม (ยางมัดผม) จำนวน 6 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำ การถักไหมพรม (ยางมัดผม)	1.1 บอก ความสำคัญ ในการประกอบอาชีพ การถักไหมพรม (ยางมัดผม) 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพวิชาการการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 1.3 บอกทิศทางการพัฒนาการ ประกอบอาชีพ การถักไหมพรม (ยางมัดผม)	1. ความสำคัญของการประกอบอาชีพ การถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการ ประกอบอาชีพการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.2 ลักษณะของผู้บริโภค 2.3 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ การถักไหมพรม (ยางมัดผม)	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสารประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ 1.3 ศึกษา ดู แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก	30 นาที	
2.	ทักษะการประกอบอาชีพการถักไหมพรม (ยางมัดผม)	2.1 ประโยชน์ของการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.2 มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้อัตถุดิบ 2.3 บอกขั้นตอนการการถักไหมพรม (ยางมัดผม)	2.1 ประโยชน์ของการออกแบบการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการออกแบบการถักไหมพรม (ยางมัดผม)	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับวิชาการถักไหมพรม (ยางมัดผม) 2.2 อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.3 จัดทำแผนการฝึกทักษะการประกอบอาชีพวิชาการถักไหมพรม (ยางมัดผม)		5 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		2.4 บอกขั้นตอนการตกแต่งชิ้นงานต่าง ๆ ได้ 2.5 บอกขั้นตอนการดูแลการถักไหมพรม (ยางรัดผม) ได้	2.4 ขั้นตอนการตกแต่งชิ้นงาน 2.5 การดูแลรักษา			
3.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	3.1 สามารถคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพได้ 3.2 เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 สามารถการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ได้ 3.4 สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ตได้	3.1 การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ 3.2 เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ 3.3 การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์ 3.4 การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต	3.1 จัดให้ผู้เรียนดำเนินการคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า 3.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ 3.3 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ 3.4 จัดให้ผู้เรียนศึกษาการสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ	30 นาที	

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อบุคคล ผู้รู้ วิทยากร
2. เอกสารประกอบการเรียนรู้ ใบความรู้
3. ตัวอย่างของจริง
4. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ฝึกปฏิบัติ

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

