

หลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ จำนวน ๔ ชั่วโมง
ศร.ระดับตำบลวังจี้ว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคงเจริญ



อาชีพกลุ่มสนใจ (ความคิดสร้างสรรค์)

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของ ประเทศให้ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความ เข้มแข็ง ให้แก่ เศรษฐกิจชุมชน สามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่และสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้ สอดคล้องกับ ศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมี คุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีความยั่งยืน มีความสามารถเชิงการ แข่งขันทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้าง ความ มั่นคงให้แก่ ประชาชนและ ประเทศชาติ

ในอดีตผู้บริโภครุ่นก่อนนิยมซื้อผลไม้สดเพื่อรับประทาน แต่ในปัจจุบันนี้ผู้บริโภคพยายามที่จะค้นหาเครื่องดื่มที่ ให้ทั้ง พลังงานมีคุณค่าทางโภชนาการ ทำให้ร่างกายสดชื่น เกิดความสะอาดเมื่อนำมาบริโภค มีคุณภาพสูงและ เชื่อถือได้เป็น ผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ ให้รสชาติที่ดี และมีน้ำตาลเป็นส่วนผสมน้อยประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มี ความอุดมสมบูรณ์ ทางทรัพยากรต่าง ๆ รวมถึงทรัพยากรทางด้านอาหารมากที่สุดประเทศหนึ่ง โดยเฉพาะ ทางด้านผักและผลไม้เมืองร้อน นั้นมีอยู่ไม่ขาดตลอดปี และความพร้อมในการผลิตสูง มีสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมแก่ การเพาะปลูกพืชผล จึงมีการนำ ผลผลิตเหล่านั้นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นผลิตภัณฑ์อีกชนิดหนึ่งที่ใช้ผลไม้เป็น วัตถุดิบในการผลิต โดยผลไม้จะมีจุดเด่น และกลิ่นรสเฉพาะตัว มะม่วงหาว มะนาวโห่ ก็เป็นผลไม้ชนิด ที่สามารถนำมาทำเครื่องดื่ม เพื่อเป็นเครื่องดื่ม บำรุงกำลัง จากความเป็นมา ดังกล่าว ศร.ตำบลวังจี้ว อำเภอคงเจริญ จังหวัดพิจิตร จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำน้ำ มะม่วงหาว มะนาวโห่ ขึ้นเพื่อฝึกทักษะอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นอาชีพเสริมลดรายจ่าย ให้แก่ครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการ ของ ชุมชน

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการทำช่องทางการ เผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร

๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่
๓. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัฒนธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๔ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๑.๑บอกความสำคัญในประกอบอาชีพการขายน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๑.๔ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการขายน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการขายน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ๕ด้านได้แก่การนำเอาศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๒๐ นาท	
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ การทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๒.๑ บอกอุปกรณ์ในการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๒.๒ บอกวิธีการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๒.๑ อุปกรณ์ในการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๒.๒ วิธีการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอม พร้อมวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ		๒.๓๐ ชั่วโมง

				๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักเครื่องทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่ วัตถุประสงค์และฝึกปฏิบัติการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่		
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำน้ำมะม่วงหาว มะนาวโห่	๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากรได้ ๓.๒ สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ ๓.๓ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้ ๓.๔ สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ ๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๓.๖ สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ ๓.๗ สามารถคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและควบคุม ๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมตามคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด ๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้อง ๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๑๕ นาที	๑๕ นาที
๔	การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๔.๑ เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้ ๔.๒ ตรวจสอบความเป็นไปได้ขอโครงการ	๔.๑ การเขียนโครงการประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง ๔.๒ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินโครงการ/ปรับปรุง	๔.๑ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการประกอบอาชีพ ๔.๒ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเองและตรวจสอบความเป็นไปได้ของ	๑๕ นาที	๑๕ นาที

		ประเมินโครงการ/ ปรับปรุงโครงการได้ ๔.๓ สามารถถอดบทเรียน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	โครงการ ๔.๓ ถอดบทเรียนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๒ ๓ ๔	โครงการ และการประเมิน ความเหมาะสมและสอดคล้อง ของโครงการอาชีพ ๔.๓ ครูและผู้เรียนร่วมกันถอด บทเรียน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔		
--	--	--	--	---	--	--

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ ,เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ