

หลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพ การทำสเปรย์ตะไคร้หอม จำนวน ๔ ชั่วโมง
ศกร.ระดับตำบลวังจี้ว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคงเจริญ



อาชีพกลุ่มสนใจ (ความคิดสร้างสรรค์)

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่และสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณา การให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ อย่างมีคุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีความอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิต ในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆแต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไป อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมา มากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึง จำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

ในปัจจุบันการนำพืชสมุนไพรครัวเรือนมาแปรรูปหรือปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตะไคร้หอม ก็เป็นหนึ่งในสมุนไพร ที่นำมาแปรรูป เช่น การทำน้ำมันตะไคร้หอม น้ำมันสมุนไพรตะไคร้หอม น้ำมันหอมระเหยตะไคร้หอม และอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นส่วนประกอบในการลูกประคบสมุนไพรอีกด้วย ในพื้นที่ตำบลวังจี้ว อำเภอคงเจริญ จังหวัดพิจิตร ได้มีการนำสมุนไพรหลายๆชนิด มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ทางคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นว่าการทำ สเปรย์ตะไคร้หอม นั้นเหมาะสมกับการนำมาจัดทำ เพราะจัดหาวัตถุดิบง่าย ส่วนประกอบไม่เยอะ ราคาถูก อีกทั้งยังสามารถทำได้ง่าย นำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการ ของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าการทำช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการประกอบอาชีพอย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่
๓. ส่งเสริมให้มีการนำเอาวัฒนธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำสเปรย์ตะไคร้หอม
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

พอเพียง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๔ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๑.๑บอกความสำคัญในประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอมได้ ๑.๔ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการขายสเปรย์ตะไคร้หอม	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางการพัฒนาการดำเนินการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ๕ด้านได้แก่การนำเอาศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่ และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๒๐ นาท	
๒	ทักษะการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๒.๑ บอกประวัติของสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๒ บอกอุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๓ บอกวิธีการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๒.๑ ประวัติของสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๒ อุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๓ วิธีการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติของสเปรย์ตะไคร้หอม ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอม		

				๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอม พร้อมวิธีการทำและฝึกปฏิบัติ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักเครื่องทำสเปรย์ตะไคร้หอมวัตถุดิบและฝึกปฏิบัติการทำสเปรย์ตะไคร้หอม		
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอม	๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากรได้ ๓.๒ สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ ๓.๓ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้ ๓.๔ สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ ๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๓.๖ สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ ๓.๗ สามารถคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและควบคุม ๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมตามคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ กำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด ๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร ๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓.๖ การกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้อง ๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๑๕ นาที	๑๕ นาที

๔	การเขียน โครงการ ประกอบอาชีพ การทำสเปรย์ ตะไคร้หอม	๔.๑ เขียนโครงการในแต่ ละองค์ประกอบให้ เหมาะสมและถูกต้องได้ ๔.๒ ตรวจสอบความ เป็นไปได้อโครงการ ประเมินโครงการ/ ปรับปรุงโครงการได้ ๔.๓ สามารถถอดบทเรียน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๔.๑ การเขียนโครงการ ประกอบอาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง ๔.๒ การตรวจสอบความ เป็นไปได้อโครงการ การ ประเมินโครงการ/ปรับปรุง โครงการ ๔.๓ ถอดบทเรียนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๒ ๓ ๔	๔.๑ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ เขียนโครงการประกอบอาชีพ ๔.๒ กำหนดให้ผู้เรียนเขียน โครงการอาชีพของตนเองและ ตรวจสอบความเป็นไปได้อของ โครงการ และการประเมิน ความเหมาะสมและสอดคล้อง ของโครงการอาชีพ ๔.๓ ครูและผู้เรียนร่วมกันถอด บทเรียน ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔	๑๕ นาที	๑๕ นาที
---	--	--	--	---	------------	------------

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ ,เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ