

หลักสูตร การทำน้ำสมุนไพร จำนวน ๖ ชั่วโมง

หลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน



ความเป็นมา

การทำน้ำสมุนไพรเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านของคนไทยที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ เกิดจากวิถีชีวิตที่อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติ และความรู้ในการใช้สมุนไพรเพื่อดูแลสุขภาพของตนเองและคนในครอบครัว คนไทยรู้จักนำพืชสมุนไพรต่าง ๆ มาปรุงเป็นยา ทั้งในรูปแบบการต้ม ดอง หรือคั้นน้ำดื่ม เพื่อบำรุงร่างกายและรักษาโรคต่าง ๆ โดยเฉพาะในสมัยที่การแพทย์สมัยใหม่ยังไม่แพร่หลาย สมุนไพรจึงเป็นยาหลักในการดูแลสุขภาพของคนไทยมาอย่างยาวนานต่อมาเมื่อวิถีชีวิตเปลี่ยนไป การบริโภคสมุนไพรก็ได้รับการพัฒนาให้ง่ายและสะดวกขึ้น จึงเกิดเป็น “น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม” ซึ่งมีรสชาติหอม สดชื่น และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น น้ำเก๊กฮวย น้ำกระเจี๊ยบ น้ำใบเตย น้ำตะไคร้ น้ำมะตูม และน้ำขิง เป็นต้น สมุนไพรเหล่านี้มีคุณสมบัติช่วยแก้กระหาย บำรุงร่างกาย และช่วยปรับสมดุลในร่างกายได้เป็นอย่างดีในอดีต การทำน้ำสมุนไพรจะนิยมทำในครัวเรือน เพื่อดื่มเองหรือเลี้ยงรับรองแขกในงานบุญ งานประเพณี ส่วนในปัจจุบัน ได้รับความนิยมนำมาทำเป็นเครื่องดื่มในร้านกาแฟและเชิงพาณิชย์ เนื่องจากผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น น้ำสมุนไพรจึงกลายเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สามารถต่อยอดเป็นอาชีพสร้างรายได้ โดยมีการพัฒนารูปแบบการผลิตบรรจุภัณฑ์ และรสชาติให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

ดังนั้น การทำน้ำสมุนไพรจึงไม่เพียงแต่เป็นการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของบรรพบุรุษเท่านั้น แต่ยังเป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน สร้างรายได้ และปลูกจิตสำนึกให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของสมุนไพรไทย อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ควรรักษาไว้ให้คงอยู่สืบไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำน้ำสมุนไพร
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๔. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๕. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๖. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น วิชา การทำน้ำสมุนไพร

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร
วิชา การทำน้ำสมุนไพร จำนวน ๖ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการขายวิชาการทำน้ำสมุนไพร	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขายการทำน้ำสมุนไพรได้ ๑.๓ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ การทำน้ำสมุนไพร	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบ การสื่อของจริงเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูล ต่าง ๆ ๑.๓ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ โดยใช้กระบวนการคิด เป็น และมีความเป็นไปได้ตามบริบทชุมชน	๓๐ นาที	
๒	ทักษะการประกอบอาชีพการทำน้ำสมุนไพร	๒.๑ บอกความเป็นมาของการทำน้ำสมุนไพร ๒.๒ มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำน้ำสมุนไพร ๒.๔ บอกขั้นตอนการทำบรรจุภัณฑ์ การทำน้ำสมุนไพรได้	๒.๑ ความเป็นมาของการการทำน้ำสมุนไพร ๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการทำน้ำสมุนไพร ๒.๔ ขั้นตอนการ การทำน้ำสมุนไพร	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสาร เกี่ยวกับความเป็นมาของการทำน้ำสมุนไพร ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการขั้นตอนการทำน้ำสมุนไพรและฝึกปฏิบัติ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุอุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการทำบรรจุภัณฑ์การทำน้ำสมุนไพร		๒ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบ อาชีพ	<p>๓.๑ สามารถคำนวณต้นทุน กำไรในการประกอบอาชีพได้</p> <p>๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์</p> <p>๓.๓ สามารถถ่าย ภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์ได้</p> <p>๓.๔ สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ได้</p> <p>๓.๕ สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลด รายจ่าย/เพิ่ม รายได้ ตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง</p>	<p>๓.๑ การ คำนวณ ต้นทุนกำไร ในการ ประกอบอาชีพ</p> <p>๓.๒ เทคนิคการขาย สินค้า ออนไลน์</p> <p>๓.๓ การถ่ายภาพเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้า ออนไลน์</p> <p>๓.๔ การสร้างมูลค่า สินค้าบนอินเทอร์เน็ต เน็ต</p> <p>๓.๕ การนำความรู้ไป ใช้ในชีวิต ประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/ เพิ่ม รายได้ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการ คิดต้นทุน การผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p> <p>๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เทคนิคการขายสินค้า ออนไลน์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา การ ถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา การ สร้างมูลค่าขอสินค้า บนอินเทอร์เน็ต และฝึก ปฏิบัติ</p> <p>๓.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษา การ นำความรู้ไปใช้ในชีวิต ประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง
๔.	โครงการประกอบอาชีพ	<p>๔.๑ เขียนโครงการในแต่ละองค์ ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้</p> <p>๔.๒ ตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ ประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการได้</p> <p>๔.๓ สามารถถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	<p>๔.๑การเขียนโครงการประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง</p> <p>๔.๒ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ</p> <p>๔.๓ ถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	<p>๔.๑ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๔.๒ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเองและตรวจสอบ ความเป็นไปได้ของโครงการและการประเมินความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๓ ครูและผู้เรียนร่วมกันถอดบทเรียน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	๓๐ นาที	๒ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์ (แบบ กศ.ตน.๗ (๒) โดยมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

๑. ชื่อโครงการ การทำน้ำสมุนไพร

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจในชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนต้องเผชิญกับปัญหาด้านรายได้และความมั่นคงในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมอาชีพด้านอาหารและขนมไทยพื้นถิ่นจึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ขนมตาลเป็นขนมไทยพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์ด้านรสชาติ ใช้นวัตกรรมในท้องถิ่น ขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อการจำหน่ายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนากเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาขนมไทยควบคู่กับการพัฒนาอาชีพ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชั่วโมง) เรื่องการทำน้ำสมุนไพร เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และฝึกทักษะการทำขนมไทยอย่างถูกต้อง เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมแป้ง การนึ่งและการคลุกขนม รวมถึงการคำนึงถึงความสะอาดและความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริมต่อยอดเป็นอาชีพ และช่วยสืบสานขนมไทยพื้นถิ่นให้คงอยู่สืบไปอย่างยั่งยืน

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้กับผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม

๔.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักน้ำสมุนไพร และสามารถพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพได้

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

๖. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลา लागบประมาณ
หลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจขั้นตอนอย่างถูกวิธี ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติได้จริง ๓. เพื่อพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐาน ๔. เพื่อส่งเสริมการต่อยอด เป็นอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม	ประชาชนทั่วไป	๖ คน	ศาลาประชาคม หมู่ ๕	๒๓-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๒,๒๐๐.-

๗. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ (ระบุประมาณการงบประมาณจากทุกกิจกรรมของโครงการ)

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จาก แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชม.) รหัสงบประมาณ ๒๐๓๓๔๓๓๐๐๐๕๐๐๕๐๐๐๐๑ แหล่งของเงิน ๖๙๑๑๕๐๐ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๒๐๐.- บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
๗.๒ ค่าวัสดุฝึกอบรม	= ๑,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	๒,๒๐๐ บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน)

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ.๖๘)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. ๖๙)
หลักสูตรการทำน้ำสมุนไพร	๒,๒๐๐			

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุพัตรา บากอง ครูศูนย์การเรียนรู้

๑๐. เครือข่าย

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ผู้นำชุมชน

๑๑. โครงการที่เกี่ยวข้อง

๑. การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. งานการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ

๑๒. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการทำน้ำสมุนไพร การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

๑๓. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๑๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- ๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพด้านการทำน้ำสมุนไพรให้แก่ประชาชนที่สนใจ
- ๒) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด
- ๓) ประชาชนได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติทักษะการทำน้ำสมุนไพร

๑๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) ประชาชนมีความรู้และทักษะอาชีพด้านการทำน้ำสมุนไพรเพิ่มขึ้น
- ๒) ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) ประชาชนสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้

๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ
๒. สรุปผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรม

กำหนดการจัดอบรม
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชม.) การทำน้ำสมุนไพร
ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ ศาลาประชาคม หมู่ที่ ๕ ตำบลวังสำโรง อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร

วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสมุนไพร ความเป็นมา คุณค่าและการเลือกวัตถุดิบวัตถุดิบในการทำน้ำสมุนไพร (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไตม่วง)

๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ให้ความรู้ด้านความสะอาดในการผลิตน้ำสมุนไพร (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไตม่วง)

๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. สาธิตขั้นตอนการทำน้ำสมุนไพร
การเตรียมวัตถุดิบ การต้ม (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไตม่วง)

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการทำน้ำสมุนไพรโดยผู้เข้ารับการอบรม

๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการปรับปรุงรสชาติ การจัดรูปแบบ
(วิทยากร นางสาวนวลลออ ไตม่วง)

๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. สรุปผลการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม