

## หลักสูตร การทำตะไคร้หอมไต้ยุง จำนวน ๖ ชั่วโมง หลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน



### ความเป็นมา

การทำตะไคร้หอมไต้ยุงเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดจากการนำสมุนไพรธรรมชาติมาใช้ประโยชน์ในการป้องกันแมลงและยุงรบกวน ซึ่งตะไคร้หอมเป็นพืชสมุนไพรที่คนไทยรู้จักและปลูกกันมานาน มีลักษณะเด่น คือ มีกลิ่นหอมเฉพาะตัวจากน้ำมันหอมระเหย โดยเฉพาะสารซิทรอนเนลล่า (Citronella) ที่สามารถขับไต้ยุงและแมลงได้อย่างมีประสิทธิภาพในอดีต คนไทยจะใช้วิธีง่าย ๆ เช่น ปลูกตะไคร้หอมไว้รอบบ้าน หรือใช้ใบ และลำต้นขี้ทาผิวเพื่อกันยุง ต่อมามีการพัฒนาให้สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น โดยการสกัดน้ำมันหอมระเหยจากตะไคร้หอมมาผสมในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น สเปรย์ไต้ยุง โลชั่น ทา หรือธูปหอมไต้ยุง ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และปลอดภัยจากสารเคมีการทำผลิตภัณฑ์ตะไคร้หอมไต้ยุงจึงนับเป็นการประยุกต์ภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสมุนไพรไทย อีกทั้งยังช่วยลดการใช้สารเคมีในครัวเรือนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถต่อยอดเป็นอาชีพเสริมในชุมชนได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน ศูนย์การเรียนรู้และหน่วยงานด้านการส่งเสริมอาชีพหลายแห่ง ได้นำการทำผลิตภัณฑ์ตะไคร้หอมไต้ยุงมาบรรจุเป็นหลักสูตรฝึกอาชีพ เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้วิธีสกัดน้ำมันหอมระเหย การผสมสูตร และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น การทำตะไคร้หอมไต้ยุงจึงเป็นทั้งการสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน และเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นในชุมชนไทย

### หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางการเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

### จุดหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำตะไคร้หอมไต้ยุง
๒. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๓. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๔. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๕. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ
๖. มีความพึงพอใจในการฝึกอาชีพระยะสั้น วิชา การทำตะไคร้หอมไต้ยุง

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

## ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

**โครงสร้างหลักสูตร**  
**วิชา การทำตะไคร้หอมไต้ยุง จำนวน ๖ ชั่วโมง**

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการขายวิชา การทำตะไคร้หอมไต้ยุง	๑.๑ บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพ การทำตะไคร้หอมไต้ยุง ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพขาย การทำตะไคร้หอมไต้ยุงได้ ๑.๓ บอกทิศทางการ พัฒนา การประกอบอาชีพ การทำตะไคร้หอมไต้ยุง	๑.๑ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการสื่อของจริง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ ๑.๓ กำหนดทิศทางการ พัฒนา การประกอบอาชีพ โดยใช้กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้ตาม บริบทชุมชน	๓๐	นาที่
๒	ทักษะ การ ประกอบอาชีพ การทำตะไคร้ หอมไต้ยุง	๒.๑ บอกความเป็นมาของ การทำตะไคร้หอมไต้ยุง ๒.๒ มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ บอกขั้นตอนการทำ ตะไคร้หอมไต้ยุง ๒.๔ บอกขั้นตอนการทำ บรรจุภัณฑ์ การทำตะไคร้ หอมไต้ยุงได้	๒.๑ ความเป็นมาของการ การทำตะไคร้หอมไต้ยุง ๒.๒ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การเลือกซื้อเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ๒.๓ ขั้นตอนการทำตะไคร้ หอมไต้ยุง ๒.๔ ขั้นตอนการ การทำ ตะไคร้หอมไต้ยุง	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสาร เกี่ยวกับความ เป็นมาของการทำตะไคร้ หอมไต้ยุง ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารเกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์พร้อมขั้นตอนวิธีการ ขั้นตอนการทำตะไคร้หอมไต้ ยุงและฝึกปฏิบัติ ๒.๔ จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัสดุ อุปกรณ์ พร้อมขั้นตอน วิธีการทำบรรจุภัณฑ์การทำ ตะไคร้หอมไต้ยุง		๒ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	<p>๓.๑ สามารถคำนวณ ต้นทุนกำไรในการ ประกอบอาชีพได้</p> <p>๓.๒ เข้าใจเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์</p> <p>๓.๓ สามารถการ ถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์ได้</p> <p>๓.๔ สามารถสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต ได้</p> <p>๓.๕ สามารถ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/เพิ่ม รายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๓.๑ การคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ</p> <p>๓.๒ เทคนิคการขายสินค้าออนไลน์</p> <p>๓.๓ การถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์</p> <p>๓.๔ การสร้างมูลค่าสินค้าบนอินเทอร์เน็ต</p> <p>๓.๕ การนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่าย/ เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>๓.๑ จัดให้ผู้เรียนดำเนินการ คิดต้นทุนการผลิต</p> <p>การกำหนดราคาขาย</p> <p>การส่งเสริมการขาย</p> <p>การกระจายสินค้า</p> <p>๓.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เทคนิค การขาย สินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ ถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าออนไลน์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการสร้างมูลค่าของสินค้าบนอินเทอร์เน็ต และฝึกปฏิบัติ</p> <p>๓.๕ จัดให้ผู้เรียนศึกษาการ นำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	๑ ชั่วโมง	๑ ชั่วโมง
๔.	โครงการประกอบอาชีพ	<p>๔.๑ เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้</p> <p>๔.๒ ตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ ประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการได้</p> <p>๔.๓ สามารถถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	<p>๔.๑ การเขียนโครงการประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง</p> <p>๔.๒ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ</p> <p>๔.๓ ถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	<p>๔.๑ จัดให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการประกอบอาชีพ</p> <p>๔.๒ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเอง และตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการและการ ประเมินความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพ</p> <p>๔.๓ ครูและผู้เรียนร่วมกัน ถอดบทเรียนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒ ๓ ๔</p>	๓๐ นาที	๑ ชั่วโมง

## สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ , เอกสาร , ใบความรู้
๒. สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. สื่อแหล่งเรียนรู้ / สถานประกอบการ
๔. สื่ออินเทอร์เน็ต

## การวัดและประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจ
- สรุปรายงานและผลดำเนินโครงการ
- การติดตามนำความรู้ไปใช้

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินจัดการศึกษาต่อเนื่องตามเกณฑ์ (แบบ กศ.ตบ.๗ (๒) โดยมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
๓. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

## ๑. ชื่อโครงการ การทำตะไคร้หอมไล่ยุง

### ๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจในชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

### ๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชม.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนต้องเผชิญกับปัญหาด้านรายได้และความมั่นคงในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมอาชีพด้านผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นจึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างรายได้เสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ตะไคร้หอมไล่ยุง ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน และสามารถพัฒนาเป็นอาชีพเพื่อการจำหน่ายได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบางมูลนากเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพให้ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชั่วโมง) เรื่อง การทำตะไคร้หอมไล่ยุง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และฝึกทักษะการทำตะไคร้หอมไล่ยุงได้อย่างถูกต้อง เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การเตรียมส่วนผสม รวมถึงการคำนึงถึงความสะอาดและความปลอดภัย เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม ต่อยอดเป็นอาชีพ

### ๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้กับผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม

๔.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักตะไคร้หอม และสามารถนำไปพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพได้

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

### ๕. เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

## ๖. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลางบประมาณ
หลักสูตรการทำตะไคร้หอมไถ่ยุ่ง	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจขั้นตอนอย่างถูกวิธี ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติได้จริง ๓. เพื่อพัฒนาทักษะให้ได้มาตรฐาน ๔. เพื่อส่งเสริมการต่อยอด เป็นอาชีพหรือสร้างรายได้เสริม	ประชาชนทั่วไป	๖ คน	ศาลาประชาคม หมู่ ๘	๒๕-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๒,๒๐๐.-

## ๗. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ (ระบุประมาณการงบประมาณจากทุกกิจกรรมของโครงการ)

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จาก แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ -๙ ชม.) รหัสงบประมาณ ๒๐๓๓๔๓๓๐๐๐๕๐๐๕๐๐๐๐๑ แหล่งของเงิน ๖๙๑๑๕๐๐ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๒๐๐.- บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
๗.๒ ค่าวัสดุฝึกอบรม	= ๑,๐๐๐ บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒,๒๐๐ บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน)</b>

## ๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ.๖๘)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. ๖๙)
หลักสูตรการทำตะไคร้หอมไถ่ยุ่ง	๒,๒๐๐			

## ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุพัตรา บากอง ครูศูนย์การเรียนรู้

## ๑๐. เครือข่าย

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ผู้นำชุมชน

## ๑๑. โครงการที่เกี่ยวข้อง

๑. การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. งานการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ

## ๑๒. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการทำตะไคร้หอมไฉ่ การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

## ๑๓. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

### ๑๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- ๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพด้านการทำตะไคร้หอมไฉ่ให้แก่ประชาชนที่สนใจ
- ๒) ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมและผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด
- ๓) ประชาชนได้รับความรู้และฝึกปฏิบัติทักษะการทำตะไคร้หอมไฉ่

### ๑๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) ประชาชนมีความรู้และทักษะอาชีพด้านการทำตะไคร้หอมไฉ่เพิ่มขึ้น
- ๒) ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อการพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) ประชาชนสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือสร้างรายได้

## ๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ
๒. สรุปผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินกิจกรรม

**กำหนดการจัดอบรม**  
**โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน (หลักสูตรฝึกอาชีพ ๓ - ๙ ชม.) การทำตะไคร้หอมไต้ยุง**  
**ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙**  
**ณ ศาลาประชาคม หมู่ ๘ ตำบลวังสำโรง อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร**

**วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙**

- ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตะไคร้หอม ความเป็นมา คุณค่าและการเลือกวัตถุดิบวัตถุดิบ  
ในการทำตะไคร้หอมไต้ยุง (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไต้ม่วง)
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น. ให้ความรู้ในการผลิตตะไคร้หอมไต้ยุง (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไต้ม่วง)
- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. สาธิตขั้นตอนการทำน้ำสมุนไพร  
การเตรียมวัตถุดิบ กระบวนการผลิต (วิทยากร นางสาวนวลลออ ไต้ม่วง)

**วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙**

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการทำน้ำสมุนไพรโดยผู้เข้ารับการอบรม
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการจัดรูปแบบ ตะไคร้หอมไต้ยุง  
(วิทยากร นางสาวนวลลออ ไต้ม่วง)
- ๑๑.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. สรุปผลการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้

**หมายเหตุ** รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม