

หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำนวน 15 ชั่วโมง

หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการและสภาพสังคมยุคดิจิทัล

ความเป็นมา

ศตวรรษที่ 21 เป็นยุคที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำไอซีทีมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (enabling technology) ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาโดยตลอดที่ได้มุ่งเน้นให้สังคมปัจจุบันมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีโดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (broadband) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง หลากหลายและรู้เท่าทัน ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมไอซีทีมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์และไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับปัจจุบันอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลมีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเป็นที่โอกาสในการพัฒนาตนเองและการใช้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวของประชาชนในยุคดิจิทัล

สกร.ระดับอำเภอสาทเหล็ก มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาการเรียนรู้อาศัยดิจิทัลอย่างเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป็นช่องทางสร้างโอกาสให้กับผู้เรียนในการสร้างอาชีพและการพัฒนาตนเอง ดังนั้น หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จึงถูกพัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือแนวทางในการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาส โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัวตนเองจากการสร้างอาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ และเพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และตอบสนองกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สกร.ระดับอำเภอสาทเหล็ก จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำนวน 15 ชั่วโมง เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างอาชีพ พัฒนาความรู้เดิม เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับตนเองและครอบครัวต่อไป

หลักการของหลักสูตร

- หลักการจัดการเรียนรู้เพื่อการมีงานทำ เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างรายได้ได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร
- หลักการเน้นประสบการณ์และการปฏิบัติ (Learning by Doing): มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติมากกว่าการนั่งฟังบรรยาย เพื่อให้เกิดความทักษะในการเรียนรู้
- หลักความยืดหยุ่นและการเข้าถึง ออกแบบเนื้อหาให้ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ซับซ้อน เหมาะสำหรับบุคคล ทั่วไปที่มีพื้นฐานต่างกัน และสามารถนำไปปรับใช้ได้ตามความรู้ความสามารถของผู้เรียน
- หลักการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แบ่งปันไอเดียการสร้างสรรค์ใหม่ๆ

จุดมุ่งหมาย

- เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจทางด้านสื่อดิจิทัล
- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้โปรแกรม เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลในสังคมออนไลน์ยุคปัจจุบัน
- เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการสร้างรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน 15 คน

ระยะเวลา

จำนวน 15 ชั่วโมง

➤ ภาคทฤษฎี 6 ชั่วโมง

➤ ภาคปฏิบัติ 9 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	สิทธิและความรับผิดชอบ	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เข้าใจเรื่องสิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบเมื่อใช้สิทธินั้นบนสื่อสาธารณะยุคดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> - เสรีภาพ ความเข้าใจผิด ปฏิญญาสากล รัฐธรรมนูญ เสรีภาพในการพูด และแสดงออก - สิทธิ ความเป็นส่วนตัว ความเป็นสาธารณะของสื่อออนไลน์ ข้อมูลส่วนตัว และอัตลักษณ์ สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค ลิขสิทธิ์เบื้องต้น - ความรับผิดชอบ การใช้งาน ข้อมูลอื่น การเผยแพร่ต่อ ข้อมูล การดูถูก หมิ่นประมาท เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน 	30	นาที
2.	การเข้าถึงสื่อดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เข้าใจการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ชนิดต่างๆ อินเทอร์เน็ตด้วยช่องทางต่าง ๆ สามารถใช้ Search Engine ค้นหาข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - อินเทอร์เน็ต 3G, HSPA, 4G, LTE, Wi-Fi, ADSL, Cable, Fiber, Cloud, IoT, Industry 4.0 - สื่อดิจิทัล เสียงดิจิทัล วิดีโอดิจิทัล ภาพถ่ายดิจิทัล หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่วีดิทัศน์ อินเทอร์เน็ตที่วีดิทัศน์ - การค้นหาข้อมูล เสิร์ช ค้นหาตำแหน่ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน 	30	นาที
						1 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ทฤษฎี
3.	การสื่อสารยุคดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เข้าใจความเหมาะสมของสื่อและเครื่องมือทางดิจิทัลในแง่มุมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความเหมาะสม ความแตกต่าง ความเสี่ยงของสื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - ประเภทการสื่อสาร ความเหมาะสม การพัฒนาความรู้ ACRL information Literacy - การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ การเขียน แสดงความคิดเห็น การแยกแยะ ความจริงทางออนไลน์ - การรับมือในสถานการณ์เมื่อรู้สึกไม่สบายใจ เมื่อคุยกับคนไม่รู้จักร ترامา - ภัย ประทศวจาก ภาษาวบตี 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - วิทยาการบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน 	30 นาที	1 ชม.
4.	ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เข้าใจวิธีการป้องกันภัยรูปแบบต่างๆ ในโลกออนไลน์	<ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นส่วนตัวรอยเท้าดิจิทัล หยุด คิด - ความมั่นคง การพิสูจน์บุคคล การกำหนดสิทธิ มัลแวร์ การหลอกลวง การป้องกัน รหัสผ่าน อันตรายจากสาธารณะ - ความปลอดภัย ทางด้าน ภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - วิทยาการบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน 	30 นาที	1 ชม.
5.	ความเข้าใจสื่อดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เข้าใจเกี่ยวกับสารสนเทศและสื่อในยุคดิจิทัล สามารถแยกแยะความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้	<ul style="list-style-type: none"> - ความเข้าใจสารสนเทศ ลำดับชั้น Data Information Knowledge Wisdom Hierarchy : DIKW การพัฒนาความรู้ ACRL Information Literacy - การคิดเชิงวิพากษ์ ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น - การนำเสนอ การเล่าเรื่องราว การนำเสนอด้วยภาพ อินโฟกราฟิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน - วิทยาการบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน 		

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ทฤษฎี
6.	แนวปฏิบัติ สังคมดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้เข้าใจ เกี่ยวกับมารยาท แนวทางปฏิบัติ และพฤติกรรมอัน พึงปฏิบัติเมื่อ อยู่ ร่วมในสังคม ออนไลน์	- แนวปฏิบัติ มารยาทเน็ต มารยาทการใช้โทรศัพท์ การเอาใจใส่ผู้อื่น - การกลั่นแกล้ง Cyberbullying ยุแหย่ ประทุษวาจา ข่าวลือ พฤติกรรมสร้าง ความระคาย พฤติกรรมบุคคลอันตราย เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว	- ทำแบบทดสอบก่อน เรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน	1 ชม.	1 ชม.
7.	สุขภาพดียุค ดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้เข้าใจ อันตรายและ ผลกระทบด้าน สุขภาพกาย สุขภาพจิต โรคที่เกิดจากการ ใช้ อินเทอร์เน็ต และสื่อดิจิทัล	- สุขภาพกาย ออฟฟิศซินโด รม การย ศาสตร์ สมดุลการ อยู่หน้าจอ การ ทำงานหลาย งานในเวลาเดียวกัน สุขภาพ ตา กลุ่มอาการเส้นประสาท กลุ่มอาการอักเสบ อันตราย จากหูฟัง โรคอ้วน - สุขภาพจิต เครียด นอนไม่ หลับ ความจาเสื่อม พัฒนาการทางสมองช้า เสพ ติดดิจิทัล เสพติดดราม่าทาง ดิจิทัล โมโนโฝเบีย ติดเกมส์ สมาธิสั้นในที่ ทำงาน สูญเสีย ความรับผิดชอบ สูญเสีย การ ยับยั้งชั่งใจ ผลกระทบต่อ ครอบครัว/สังคม สภาวะ ซึมเศร้าจาก เฟซบุ๊ก ละเมอ แชท เลียนแบบ พฤติกรรม การดูแลเยาวชน	- ทำแบบทดสอบก่อน เรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน	1 ชม.	2 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ทฤษฎี
8.	ดิจิทัล คอมเมอร์ซ	เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้เข้าใจการ ทำธุรกิจออนไลน์ หรืออีคอมเมอร์ซ ประเภทต่างๆ รวมถึง วิธีป้องกัน ความ เสี่ยง อันตราย จากการทำ ธุรกรรม	- ประเภทธุรกิจ แบบจำลอง เศรษฐกิจ ดิจิทัล - อีคอมเมอร์ซ เข้ารหัสข้อมูล Trustmark ชำระเงินออนไลน์ กระเป๋าเงินดิจิทัล ตลาด อิเล็กทรอนิกส์ mCommerce/sCommerce ภัยหลอกลวง ข้อพิพาท	- ทำแบบทดสอบก่อน เรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน	1 ชม.	2 ชม.
9.	กฎหมายดิจิทัล	เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ความ เข้าใจ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับ ดิจิทัล และรู้วิธี ปฏิบัติตาม กฎหมาย	- ทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ ข้อตกลงอนุญาตใช้สิทธิ - กฎหมายไทย กระทำ ความผิดธุรกรรม อิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลส่วนบุคคล ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ยั่วยุยง ปลุกกระดม	- ทำแบบทดสอบก่อน เรียน - วิทยากรบรรยาย - เรียนรู้กรณีศึกษา - ร่วมกันอภิปราย แสดงความคิดเห็น - ทดสอบหลังเรียน	1 ชม.	1 ชม.

สื่อการเรียนรู้

- เอกสารประกอบการเรียนรู้, ใบความรู้, สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- วิทยากรผู้ชำนาญด้านดิจิทัล
- การอภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ฝึกปฏิบัติจริง

การวัดผลประเมินผล

- การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
- แบบประเมินผลการฝึกอบรม (แบบ พต.10)
- แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

- มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- มีผลการประเมินผลการฝึกอบรม (แบบ พต.10) โดยมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
- มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

1. ชื่อโครงการ อบรมหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / New skill เพื่อให้ ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

3. หลักการและเหตุผล

ศตวรรษที่ 21 เป็นยุคที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำไอซีทีมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (enabling technology) ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาโดยตลอดที่ได้มุ่งเน้นให้สังคมปัจจุบันมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีโดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (broadband) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างกว้างขวาง หลากหลายและรู้เท่าทัน ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมไอซีทีมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์และไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับปัจจุบันอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมซึ่งเป็นทั้งโอกาสในการพัฒนาตนเองและการใช้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวของประชาชนในยุคดิจิทัล

สกร.ระดับอำเภอสาทเหล็ก มีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาการเรียนรู้การใช้ดิจิทัลอย่างเหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเป็นช่องทางสร้างโอกาสให้กับผู้เรียนในการสร้างอาชีพและการพัฒนาตนเอง ดังนั้น หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จึงถูกพัฒนาขึ้นเป็นเครื่องมือแนวทางในการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาส โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัวตนเองจากการสร้างอาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ และเพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และตอบสนองกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย สกร.ระดับอำเภอสาทเหล็ก จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำนวน 15 ชั่วโมง เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างอาชีพ พัฒนาความรู้เดิม เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับตนเองและครอบครัวต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจทางด้านสื่อดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้โปรแกรม เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลในสังคมออนไลน์ยุคปัจจุบัน
4. เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการสร้างรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์

5. เป้าหมาย ประชาชนทั่วไป จำนวน 15 คน

6. วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1.ขั้นวางแผน (Plan) 1.1 จัดทำโครงการและอนุมัติโครงการ 1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ 2. ขั้นดำเนินการ(Do) 2.1 จัดโครงการอบรมหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) 3.ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 3.1 แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ พต.10) 3.2 แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12) 4.ขั้นปรับปรุงและติดตามผลการประเมิน (A) 4.1 บันทึกการนิเทศการอบรม (แบบ พต.11) 4.2 แบบติดตามผู้ผ่านการอบรม (แบบ พต.20)	1.เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับดิจิทัล (Digital Literacy) 2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้โปรแกรมเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายดิจิทัลในสังคมออนไลน์ยุคปัจจุบัน 4. เพื่อให้ผู้เรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางทางการสร้างรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนจำนวน 15 คน	สภ.ระดับอำเภอหลัก	วันที่ 17-19 มิถุนายน 2569 เวลา 09.00 - 15.00 น	2,800.-

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500

ค่าวัสดุฝึกอบรม = 2800,- บาท

รวมทั้งสิ้น 2,800.- บาท (สองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค. – ธ.ค.)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค.)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย. – มิ.ย.)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค. – ก.ย.)
อบรมหลักสูตรการ เข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)			2,800.- บาท	
รวมทั้งสิ้น			2,800.- บาท	

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายชวลิต เจศรีชัย

10. เครือข่าย

1. วิทยาการ
2. ประชาชนอำเภอสากเหล็ก

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

-

12. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้ฝึกอบรมได้รับความรู้ เข้าถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัล ในรูปแบบต่างๆ ได้ถูกต้องเหมาะสมไม่ละเมิดสิทธิและอยู่ภายใต้กฎหมายดิจิทัล

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ผู้ฝึกอบรมที่เข้าร่วมโครงการสามารถ เข้าถึงสื่อและประยุกต์เครื่องมือดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ได้ไม่น้อยกว่า 15 คน

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ฝึกอบรมมีผลการเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- 14.1 แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ พต.10)
- 14.2 บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.11)
- 14.3 แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)
- 14.4 แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม (แบบ พต.20)

กำหนดการจัดกิจกรรมโครงการอบรมหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

ระหว่างวันที่ 17-19 มิถุนายน พ.ศ. 2569

จำนวน 15 ชั่วโมง

ณ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสาเกตนคร

วันที่ 1

- 09.00 - 09.30 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ
- 09.30 - 10.00 น. ปฐมนิเทศ/บรรยายพิเศษ/ทดสอบความรู้ก่อนการอบรม
เรื่อง ความรู้ทั่วไปของ (Digital Literacy)
- 10.00 - 12.00 น. ให้ความรู้ด้านทฤษฎี เกี่ยวกับ ความสำคัญและประโยชน์ของสื่อดิจิทัล
สิทธิและความรับผิดชอบ, การเข้าถึงสื่อดิจิทัล, การสื่อสารยุคดิจิทัล
วิธีการบรรยาย ยกตัวอย่าง และสาธิตการเข้าถึงสื่อดิจิทัล
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. ให้ความรู้ เรื่อง ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
ด้วยวิธีการบรรยาย และสาธิตปฏิบัติจริง
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา

วันที่ 2

- 09.00 - 10.30 น. ให้ความรู้เรื่อง ความเข้าใจสื่อดิจิทัล
วิธีการบรรยาย และสาธิตด้วยวิธีการปฏิบัติจริง
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา
- 10.30 - 12.00 น. ให้ความรู้เรื่อง แนวปฏิบัติสังคมดิจิทัล
วิธีการบรรยาย และสาธิตด้วยวิธีการปฏิบัติจริง
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. ดำเนินการต่อเนื่อง โดยให้ผู้เข้าอบรมในโครงการ ฝึกปฏิบัติจริง โดยมีวิทยากรเป็นผู้
ชี้แนะสร้างความเข้าใจระหว่างปฏิบัติ

วันที่ 3

- 09.30 - 10.00 น. ให้ความรู้เรื่อง สุขภาพดียุคดิจิทัล
วิธีการบรรยาย และสาธิตด้วยวิธีการปฏิบัติจริง
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา
- 10.00 - 12.00 น. ให้ความรู้เรื่อง ดิจิทัลคอมเมอร์ซ, กฎหมายดิจิทัล
วิธีการบรรยาย ยกตัวอย่าง และผู้เข้าฝึกอบรมในโครงการปฏิบัติจริง
โดยวิทยากร นางสาวตรุณี คงวิชา
- 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 15.00 น. วิทยากรและผู้เข้าอบรมในโครงการร่วมกันสรุปสาระความรู้ของ
หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)
ผู้เข้าฝึกอบรมในโครงการทำแบบทดสอบความรู้หลังฝึกอบรม

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม