

หลักสูตร วิชาการทำบานอฟฟี่
จำนวน 5 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพทั่วไป
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสาทเหล็ก

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน สามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่และสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมี คุณภาพ ทั้งถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีการทำอย่างยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล ซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากนี้จะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งที่ถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหา มาทดแทน โดยวิธีการต่าง ๆ เพื่อการอยู่รอด

บานอฟฟี่ (Egg Tart) เป็นขนมหวานสัญชาติของโปรตุเกส จัดว่าเป็น เบเกอรี่ประเภท ขนมอบ หรือเพสต์ตี้ (Pasty) เนื่องจาก มีการใช้ แป้ง, น้ำตาล, นม, เนย และไข่ เป็นส่วนผสมหลัก รวมไปถึง กระบวนการในการทำ คือ การอบ ปัจจุบันขนมบานอฟฟี่เป็นขนมที่นิยมแพร่หลายทั่วโลก

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพการทำบานอฟฟี่มีการกำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการ ของชุมชน
2. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง

2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม
จริยธรรม
3. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

| เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | กิจกรรม | จำนวนชั่วโมง | |
|--------------------------|---|--|--|--------------|---------|
| | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| 1. ช่องทางการประกอบอาชีพ | 1.1 สามารถอธิบายบอก ความสำคัญ และคุณค่าทาง โภชนาการของการประกอบ อาชีพได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพบานอฟฟี่ ได้แก่ การลงทุน การตลาด วัสดุ อุปกรณ์ และทำเลที่ตั้ง 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบ อาชีพบานอฟฟี่ | 1.1 ความสำคัญ และ คุณค่าทางโภชนาการ ของประกอบอาชีพ บานอฟฟี่ 1.2 ความเป็นไปได้ใน การประกอบอาชีพ บานอฟฟี่ 1.2.1 ความต้องการ ของตลาด 1.2.2 การลงทุนและ การหาแหล่งเงินทุน 1.2.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ 1.2.4 การเลือก ทำเลที่ตั้ง | 1.1 ศึกษาข้อมูลจาก เอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของ จริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ 1.3 ให้ความรู้ และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม 1.3 ศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการ แหล่งเรียนรู้ | 1 ชั่วโมง | |

| เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | กิจกรรม | จำนวนชั่วโมง | |
|------------------------|---|---|---|--------------|-----------|
| | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| | | <p>1.2.5 กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม</p> <p>1.3 แหล่งเรียนรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการทำบ้านออฟฟิ</p> | <p>ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>1.4 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพบ้านออฟฟิในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงถึงศักยภาพ</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ทำเลที่ตั้งศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ความคุ้มค่าโอกาสในการประกอบอาชีพ</p> | | |
| 2. ทักษะการประกอบอาชีพ | <p>2.1 สามารถอธิบายการเตรียมการประกอบอาชีพบ้านออฟฟิได้</p> <p>2.2 สามารถบอกขั้นตอนวิธีการทำบ้านออฟฟิได้</p> <p>2.3 สามารถนำวัสดุดิบในท้องถิ่นมาปรับใช้ในการทำบ้านออฟฟิได้</p> | <p>2.1 ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพบ้านออฟฟิ</p> <p>2.1.1 สถานที่/พื้นที่</p> <p>2.1.2 การคัดเลือกวัสดุดิบในการแปรรูปการทำบ้านออฟฟิ</p> <p>2.1.3 การทำความสะอาดวัสดุดิบ</p> <p>2.1.4 ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพบ้านออฟฟิ</p> <p>2.2 ชั้นแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> <p>2.2.1 การแปรรูปผลิตภัณฑ์</p> | <p>2.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมการประกอบอาชีพ</p> <p>2.2 ศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกี่ยวกับเรื่องการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ การเตรียมวัสดุดิบ วิธีการทำบ้านออฟฟิ การเลือกสถานที่ประกอบการ และสถานที่จำหน่าย</p> <p>2.3 จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก</p> <p>2.4 จัดทำแผนการฝึกทักษะการประกอบอาชีพ</p> <p>2.5 ฝึกทักษะการทำบ้านออฟฟิ ขั้นตอนการแปรรู</p> | | 3 ชั่วโมง |

| เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | กิจกรรม | จำนวนชั่วโมง | |
|------------------------------------|--|---|--|--------------|---------|
| | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| | | <p>2.2.2 การบรรจุผลิตภัณฑ์</p> <p>2.3 ขั้นตอนการเก็บรักษาเพื่อการบริโภคหรือจำหน่าย</p> | <p>ผลิตภัณฑ์ การคัดสรรวัตถุดิบ การทำความสะอาดส่วนผสม สาธิต/ปฏิบัติ</p> <p>บรรจุหีบห่อพร้อมจำหน่าย การเก็บรักษาเพื่อการบริโภคหรือการจำหน่าย</p> <p>2.6 จดบันทึกผลการเรียนรู้</p> <p>2.7 วัดและประเมินผลตามหลักสูตรกำหนด</p> | | |
| 3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ | <p>3.1 สามารถอธิบายการจัดการทำตบานอฟฟี่</p> <p>3.2 สามารถจัดการการตลาดในการทำตบานอฟฟี่ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถทำฐานข้อมูลลูกค้า - สามารถสร้างจุดขาย โลโก้ได้ - เลือกการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้ - การนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานสินค้า - การกระจายตบานอฟฟี่ไปสู่ผู้บริโภค - บอกเทคนิคการขาย - บอกเทคนิคการตกแต่งร้าน - จัดทำบัญชี รายรับ – รายจ่าย - วางแผนการตลาด <p>3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แยกแยะ วิเคราะห์ และควบคุมความเสี่ยง - วางแผนการจัดการความเสี่ยง <p>3.4 สามารถวางแผนการดำเนินงานได้</p> | <p>3.1 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำตบานอฟฟี่</p> <p>3.1.1 การดูแลรักษา และควบคุมคุณภาพการทำตบานอฟฟี่ชนิดต่าง ๆ</p> <p>3.1.2 การลดต้นทุนในการทำตบานอฟฟี่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ - แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ <p>3.1.3 คุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ</p> <p>3.2 การจัดการการตลาด</p> <p>3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า</p> <p>3.2.2 การสร้างจุดขาย โลโก้</p> | <p>3.1 การบริหารจัดการ จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ หรือการศึกษาเอกสารตามประเด็น ดังนี้</p> <p>3.1.1 กำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>3.1.2 การลดต้นทุนการผลิต แต่คุณภาพคงเดิม</p> <ul style="list-style-type: none"> - แหล่งจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ - แหล่งจัดซื้อวัตถุดิบ <p>3.1.3 คุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ</p> <p>3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียน</p> <p>3.2.1 วิเคราะห์จัดระบบข้อมูลการตลาดและความต้องการของตลาด</p> | 1 ชั่วโมง | |

| เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | กิจกรรม | จำนวนชั่วโมง | |
|--------|-----------------------|--|---|--------------|---------|
| | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| | | 3.2.3 การ ประชาสัมพันธ์ 3.2.4 การนำ สินค้าเข้าสู่กระบวนการ มาตรฐานสินค้า 3.2.5 การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ 3.2.6 เทคนิคการ ขาย 3.2.7 เทคนิคการ ตกแต่งร้าน 3.2.8 การทำบัญชี รายรับ – รายจ่าย 3.2.9 การวางแผน การตลาด 3.3 การจัดการความ เสี่ยง 3.3.1 การ วิเคราะห์และควบคุม ความเสี่ยง 1) ระยะเวลา การผลิตกับการจำหน่าย 2) วัตถุดิบ 3) ราคาขาย 4) คู่แข่งขัน 5) การเงิน 3.3.2 การ แก้ปัญหา และการวาง แผนการจัดการความ เสี่ยง | 3.2.2 การสร้างจุดขาย ออกแบบโลโก้ที่น่าสนใจ 3.2.3 การเลือกวิธีการ ประชาสัมพันธ์ 3.2.4 ดำเนินการนำ สินค้าเข้าสู่กระบวนการ มาตรฐานสินค้า 3.2.5 บรรยายการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ เทคนิค การขาย เทคนิคการตกแต่ง ร้าน 3.2.6 ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การคิดต้นทุน การตั้งราคา การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย 3.2.7 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับ การผลิตบานอฟฟี่ 3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียน 3.3.1 ให้ความรู้เรื่อง การจัดการความเสี่ยง 3.3.2 ฝึกการวิเคราะห์ การจัดการความเสี่ยงจาก ปัจจัยต่าง ๆ พร้อมการวาง แผนการจัดการความเสี่ยง 3.4 การวางแผนการ ดำเนินงาน | | |

| เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | กิจกรรม | จำนวนชั่วโมง | |
|--------|-----------------------|---------------------------|--|--------------|---------|
| | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| | | 3.4 การวางแผนการดำเนินงาน | 3.4.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงาน 3.4.2 ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพ | | |

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้
2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
 - 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
 - 3.2 แบบประเมินผลชิ้นงาน

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การทำบานอฟฟี่

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาอาชีพชุมชน สกร.ระดับอำเภอสาทเหล็ก

1. ชื่อโครงการ วิชาการทำบานอฟฟี่

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

2. การขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

2.4 พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยสามารถสร้างรายได้พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

3. หลักการและเหตุผล

บานอฟฟี่เป็นขนมอบที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทั้งในด้านรสชาติ รูปลักษณ์ และสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นอาชีพเสริมได้ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการทำบานอฟฟี่จึงเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการประกอบอาหาร การชั่ง ตวง วัด การใช้วัสดุอุปกรณ์อย่างถูกต้อง รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างเป็นขั้นตอนและคำนึงถึงสุขอนามัยอาหาร ซึ่งเป็นทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ การฝึกทำบานอฟฟี่ยังช่วยพัฒนาทักษะอาชีพด้านเบเกอรี่ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัว รวมทั้งเป็นการอนุรักษ์และต่อยอดการทำขนมให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ดังนั้นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสาทเหล็กจึงจัดทำหลักสูตรการบานอฟฟี่ขึ้น เพื่อให้การเรียนรู้การทำบานอฟฟี่มีความสำคัญในการพัฒนาทักษะชีวิตและทักษะอาชีพให้แก่ผู้เรียน ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการทำบานอฟฟี่อย่างถูกวิธี

4.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริม

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ ประชาชนทั่วไป จำนวน 6 คน

เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมอบรมร้อยละ 80 สามารถทำบานอฟฟี่ได้และนำไปใช้ประกอบอาชีพได้

6. วิธีการดำเนินการ

| กิจกรรมหลัก | วัตถุประสงค์ | กลุ่มเป้าหมาย | เป้าหมาย | พื้นที่ดำเนินการ | ระยะเวลา | งบประมาณ |
|--|---|-----------------------------------|----------------------------|---|-------------------|----------|
| 1) ^{ขั้น} วางแผน (Plan) 1.1 สํารวจสภาพปัญหา ความต้องการ และ วิเคราะห์ความต้องการ 1.2 เขียนโครงการเสนอ ขออนุมัติ 1.3 วางแผนการจัด ประชุม 1.4 ประสานงานแจ้ง กำหนดการประชุม 1.5 ประสานสถานที่ 1.6 จัดเตรียมเอกสารวัสดุ อุปกรณ์ | เพื่อสํารวจและ วิเคราะห์ความ ต้องการของ กลุ่มเป้าหมายใน การฝึกอบรมการ ทำบ้านออฟฟิ | -ประชาชน -วิทยากร -ครู ศกร. | - 6 คน - 1 คน - 1 คน | พื้นที่ตำบลวังทับ ไทร อ.สากเหล็ก จ.พิจิตร - ส ก ร . ระ ดับ อำเภอสากเหล็ก | 6 – 27 ก.พ. 69 | |
| 2) ^{ขั้น} ดำเนินงาน (Do) ดำเนินโครงการทำบ้านออฟ ฟิ | เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้และทักษะ ในการทำ บ้านออฟฟิอย่างถูก วิธี | -ประชาชน -วิทยากร -ครู ศกร. | -6 คน -1 คน -1 คน | - อ า ค า ร อเนกประสงค์หมู่ 5 ต.วังทับไทร | 10 มี.ค. 69 | 2,000.- |
| 3) ^{ขั้น} ตรวจสอบ (Check) 3.1 การประเมินผลก่อน โครงการ 3.2 การประเมินผล ระหว่างโครงการ 3.3 การประเมินผลเมื่อ เสร็จสิ้นโครงการ | เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับ ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันหรือ ประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม | -ประชาชน -วิทยากร -ครู ศกร. | -3 คน -1 คน -1 คน | - อาคาร อเนกประสงค์หมู่ 5 ต.วังทับไทร -สกร.ระดับ อำเภอสากเหล็ก | 10 มี.ค. 69 | |
| 4) ^{ขั้น} ปรับปรุงแก้ไข (Action) 4.1 รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปและ จัดทำรายงานการ | เพื่อสรุปผลการ ดำเนินงานและ ประเมินผล โครงการอย่างเป็น ระบบ | -ครู ศกร. | -1 คน | - ส ก ร . ระ ดับ อำเภอสากเหล็ก | 10-31 มี.ค. 69 | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| ประเมินโครงการ 4.2 ประชุมคณะทำงาน เพื่อนำข้อมูลจากการ ประเมินโครงการไปใช้ ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนา ดำเนินโครงการต่อไป | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|

7. งบประมาณทั้งโครงการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ.2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500 จำนวน 2,000.- บาท

7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน 5 ชั่วโมงๆละ 200 บาท × 1 คน) = 1,000.- บาท

7.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม = 1,000.- บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

| กิจกรรมหลัก | ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. 2568) | ไตรมาส ที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. 2569) | ไตรมาส ที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. 2569) | ไตรมาส ที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. 2569) |
|----------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| การทำบ้านออฟฟิ | | 2,000.- บาท | | |

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวีรฉัตร น้อยทรัพย์ ครูศูนย์การเรียนรู้

10. เครื่องมือ

-

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

-

12. ผลลัพธ์

ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการทำบ้านออฟฟิอย่างถูกวิธีและสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ใน ชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพสร้างรายได้เสริม

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบ้านออฟฟิ

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพเสริมได้

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

การติดตาม โดยหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมประเมินผลงาน ความพึงพอใจ และสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือประกอบอาชีพได้จริง

การประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
 - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
 - 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
 - 3.1 แบบทดสอบ
 - 3.2 แบบประเมินผลชิ้นงาน

กำหนดการจัดอบรมโครงการฝึกอบรมการพัฒนาอาชีพชุมชน

การทำบ้านออฟฟิศ

วันที่ 12 มีนาคม 2569

ณ อาคารอเนกประสงค์หมู่ 5 ตำบลวังทับไทร อำเภอสาทเหล็ก จังหวัดพิจิตร

| | |
|------------------|--|
| 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00 – 10.00 น. | บรรยายให้ความรู้เรื่อง ช่องทางการประกอบอาชีพหลักสูตรวิชาการทำบ้านออฟฟิศ โดยวิทยากร นางสาวโสรัฎฐา อยู่สินไชย |
| 10.00 – 11.00 น. | ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การประกอบอาชีพการทำบ้านออฟฟิศ โดยวิทยากร นางสาวโสรัฎฐา อยู่สินไชย |
| 11.00 – 12.00 น. | ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การประกอบอาชีพการทำบ้านออฟฟิศ (ต่อ) โดยวิทยากร นางสาวโสรัฎฐา อยู่สินไชย |
| 13.00 – 14.00 น. | ฝึกปฏิบัติ เรื่อง การประกอบอาชีพการทำบ้านออฟฟิศ (ต่อ) โดยวิทยากร นางสาวโสรัฎฐา อยู่สินไชย |
| 14.00 – 15.00 น. | บรรยายให้ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพวิชาการทำบ้านออฟฟิศ โดยวิทยากร นางสาวโสรัฎฐา อยู่สินไชย |
| 15.00 – 15.30 น. | ทำแบบทดสอบ / แบบประเมินความพึงพอใจ |