

หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 6 ชั่วโมง
หลักสูตรที่สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล



ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศ ให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน

สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอด โดยวิธีการต่าง ๆ

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมี คุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืนมีความสามารถชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และระดับสากลซึ่งจะเป็น การจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เสริมสร้างศักยภาพให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถพัฒนาตนเองหรือกลุ่มไปสู่การบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักการของการประกอบอาชีพ กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าเรียนในหลักสูตร ได้แก่ ผู้ที่ไม่มีอาชีพหรือมีอาชีพอยู่แล้วแต่ต้องการพัฒนาเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อจบหลักสูตรแล้วผู้เรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นการจัดส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลบริบทของชุมชน เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ของประชาชนในชุมชน
2. ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ทั้งการระดมทรัพยากร การแลกเปลี่ยนความคิดภายในชุมชน ความต้องการของชุมชน ของการเรียนรู้ ฯลฯ
3. จัดกระบวนการการเรียนรู้ โดยวิทยากร ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ และให้ผู้เรียนได้เรียนรู้หรือการฝึกทักษะจากการปฏิบัติจริงในอาชีพนั้น
4. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เติมเต็มในเรื่องที่ชุมชนต้องการ เพื่อให้การส่งเสริมการเรียนรู้ การประกอบอาชีพและการพัฒนาอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีอาชีพ ต้องการมีอาชีพ และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเรียนรู้อาชีพใหม่ (New Skill)
2. กลุ่มเป้าหมายที่มีอาชีพอยู่แล้ว และต้องการพัฒนา ต่อยอดอาชีพเดิม (up skill & skill)

ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
- ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 6 ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. บอกความเป็นไปได้ในอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2. บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	1. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับจำหน่าย 2. ทิศทางการประกอบอาชีพ	1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 2. วิทยากรผู้สอน และผู้เรียน ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพที่เหมาะสม กับตนเอง โดยคำนึงศักยภาพ 5 ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้ง ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์	30 นาที	-
2	ทักษะการประกอบอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร	1. บอกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้ 2. บอกสมุนไพรที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสรรพคุณของสมุนไพร แต่ละชนิดได้ 3. บอกวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้	1. วัสดุ อุปกรณ์ วัตถุดิบที่ใช้ในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร น้ำมันเขียวได้ 2. ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้ในการดูแลสุขภาพ ช่วยระบบหายใจ บรรเทาอาการปวด แมลงกัดต่อยและสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด 3. วิธีการทำ - การเตรียมสมุนไพร - ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์	1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ โดยใช้สื่อใบความรู้ เรื่องการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรที่ใช้ในการดูแลสุขภาพ ช่วยระบบหายใจ บรรเทาอาการปวด แมลงกัดต่อยและสรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด 3. วิทยากรสาธิตวิธีการทำแต่ละขั้นตอน พร้อมทั้งจัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำ การ	30 นาที	3 ชั่วโมง

		4. มีทักษะในการทำ การทำผลิตภัณฑ์ สมุนไพรได้	-ขั้นตอนวิธีการผสม สูตรน้ำมันเขียว -วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ สมุนไพร น้ำมันเขียวที่ ถูกต้อง -วิธีการเก็บรักษา 3. การฝึกปฏิบัติ การทำ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร 4. ขั้นตอนการตรวจ สอบคุณภาพ	เลือกวัสดุขีบ วิธีการทำ และให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ - การเตรียมสมุนไพร - การผสมสูตรการ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร น้ำมันเขียว - การออกแบบบรรจุ ภัณฑ์ - การเก็บรักษา 4. วิทยากรประเมินผล งานของผู้เรียน		
3	การบรรจุภัณฑ์	1. บอกความสำคัญ ของบรรจุภัณฑ์ได้ 2. เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ได้	1.บรรจุภัณฑ์ - ความสำคัญของ บรรจุภัณฑ์ - การเลือกบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์	1. วิทยากรอธิบายการ เลือกบรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 3. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การ บรรจุภัณฑ์	30 นาที	30 นาที
4	การจัดจำหน่าย	สามารถบอกช่อง ทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้	1. การกำหนดราคา ขาย 2. การจำหน่ายสินค้า ออนไลน์ 3. ช่องทางการจำหน่าย ในชุมชน	1. วิทยากรบรรยายให้ ความรู้การคิดต้นทุน การกำหนดราคาขาย การจำหน่ายสินค้า ออนไลน์ 2. จัดให้ผู้เรียนศึกษา และฝึกปฏิบัติการกำหนด ราคาขาย การจำหน่าย สินค้าออนไลน์ 3. ช่องทางการจำหน่าย ในชุมชน	30 นาที	30 นาที

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้ / แผ่นพับ
2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ประชาชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. แบบประเมินผลการฝึกอบรม พร้อมคำอธิบาย (แบบ พต.10)
3. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีแบบรายงานผลการฝึกอบรม ตามเกณฑ์ (แบบ พต.13) โดยมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
3. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2569

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร”

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2569

การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศและความมั่นคงของชีวิต:

- พัฒนาทักษะอาชีพ : ส่งเสริมทักษะ Future Skill และอาชีพที่จำเป็นต่อตลาดงาน

มาตรฐานการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 1 คุณภาพของผู้เรียนเพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

- 1.1 ผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
- 1.2 ผู้จบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ด้านที่ 2 คุณภาพการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

- 2.1 หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับความถนัด ความสนใจ และความจำเป็น ของกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 สื่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และความต้องการของผู้เรียน
- 2.3 ครูและผู้จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
- 2.4 การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการจัดการเรียนรู้
- 2.5 ระบบแนะแนวการเรียนและการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง
- 2.6 ความพึงพอใจของผู้เรียนและการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 3 คุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษา มีประเด็นพิจารณา ดังนี้

- 3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด ร่วมจัดและส่งเสริม สนับสนุน การจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskil/Reskill/New skill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจากจบการศึกษา

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

2.4 พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยสามารถสร้างรายได้พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

ภารกิจสำคัญ (Flagship)

2. Career Plus : “เติมเต็มทักษะ สร้างโอกาสอาชีพ” ร่วมมือกับภาคเอกชนออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพของสถานศึกษา ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการตลาดแรงงานจริง เช่น ดิจิทัล ช่างเทคนิค อาหาร การดูแลผู้สูงอายุ โดยภาคเอกชนร่วมสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและวิทยากรรวมทั้งฝึกอบรมตามหลักสูตรคุณวุฒิวิชาชีพที่กำหนด

3. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 กำหนดให้กรมมีหน้าที่จัด ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาตนเอง เป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม ในการจัดการเรียนรู้ให้มีระบบแนะแนวการเรียนและการประกอบอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ทราบล่วงหน้าหรือวางแผนให้สอดคล้องกับความถนัดของตนด้วย ในการจัด ส่งเสริม สนับสนุน การประกอบอาชีพ พัฒนาอาชีพตามความถนัด ความสนใจและความต้องการของบุคคล และกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ดาเนินการ ให้สอดคล้องกับบริบทภูมิสังคม สอดรับกับตลาดแรงงาน ความต้องการของตลาด ยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชน รวมทั้งต้องสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้แบบสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “วิชาการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร” ขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยเน้นทักษะการลงมือปฏิบัติจริง การบริหารจัดการต้นทุน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร
2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย นำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพ หรือ สร้างช่องทางรายได้

ใหม่ให้กับตนเองและครอบครัวได้

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่ตำบลท้ายน้ำ จำนวน 6 คน

เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการประกอบอาชีพที่สนใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือสร้างช่องทางรายได้ใหม่ให้กับตนเอง และครอบครัวได้

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
Situation analysis (S)						
1. สสำรวจความต้องการเรียน	- เพื่อสำรวจว่าคนในชุมชนอยากเรียนอะไร	ประชาชนทั่วไป	6 คน	ตำบลท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	- เพื่อศึกษา กลุ่มเป้าหมายที่จะฝึกอบรม	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	6 คน	ตำบล ท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
Plan (P)						
3. เขียน โครงการและ ขออนุมัติ	เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินงานตามนโยบาย จุดเน้นการดำเนินงาน ของ สำนักงาน สกร.	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	ตำบล ท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
4. จัดทำ/ พัฒนา หลักสูตร	เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ ความ ต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	ตำบล ท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
5. ขออนุมัติ โครงการ/ จัดตั้งกลุ่ม	- เพื่อขอความเห็นชอบและขอ อนุมัติ ดำเนินงานตาม แผนของ โครงการ	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	พื้นที่ ตำบลท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
6. ประสาน เครือข่าย/ วิทยากร	- เพื่อดำเนินการ จัดกิจกรรม การ เรียนรู้เพื่อการ พัฒนาตนเอง (โครงการพัฒนา อาชีพชุมชน)	ผู้รู้ ภูมิปัญญา		พื้นที่ ตำบลท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	
7. จัดหาสื่อ / วัสดุอุปกรณ์ / จัดเตรียม สถานที่	เพื่อเป็นสื่อ สนับสนุนการจัด กิจกรรมการ เรียนรู้	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	6 คน	ตำบล ท้ายน้ำ	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
Do (D)						
8. ดำเนินการตามหลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 6 ชั่วโมง	1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือสร้างช่องทางรายได้ใหม่ให้กับตนเองครบครันได้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	6 คน	รพ.สต. ท้ายน้ำ หมู่ที่ 2 ตำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร	วันที่ 8 - 9 มีนาคม พ.ศ. 2569 เวลา 09.00 น.-12.00 น.	หลักสูตรฝึกอาชีพ 3-9 ชั่วโมง รหัสงบประมาณ 2033000500 5000001 แหล่งของเงิน 691150 เป็นค่าวัสดุ 1,000 บาท ค่าวิทยากร 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 2,200 บาท
Check (C)						
9. นิเทศติดตาม การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้/ และติดตามการนำความรู้ไปใช้	- เพื่อนิเทศติดตาม การจัดการกิจกรรมการเรียนรู้ - เพื่อติดตามการนำความรู้ไปใช้	ครู นิเทศสร. อำเภอโพทะเล	1 คน	ตำบลท้ายน้ำ	เดือนกุมภาพันธ์ 2569	
10. วัดผลและประเมินผล อนุมัติการจบหลักสูตร	- เพื่อประเมินผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง	ประชาชนทั่วไป	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ตำบลท้ายน้ำ	เดือนกุมภาพันธ์ 2569	
11. สรุปรายงานการดำเนินงานโครงการ	เพื่อจัดทำข้อมูลสารสนเทศและรายงานผลการดำเนินงาน	ครูศูนย์การเรียนรู้	1 คน	ตำบลท้ายน้ำ	เดือนกุมภาพันธ์ 2569	

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
Action (A)						
12. ครูและบุคลากร สกร. ระดับอำเภอ โปทะเล ร่วมกัน ทบทวนและปรับปรุง เพื่อ การดำเนิน กิจกรรมครั้งต่อไป	เพื่อทบทวนและปรับปรุง กระบวนการ/ขั้นตอนการ ดำเนินงานเพื่อ วางแผนการ ดำเนินงานครั้งต่อไปในเกิด ประสิทธิภาพ	ครูศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	สกร.ระดับ อำเภอ โปทะเล	เดือน กุมภาพันธ์ 2569	

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500

7.1.1 ค่าตอบแทนวิทยากร	1,200 บาท
7.1.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม	1,000 บาท
รวมทั้งสิ้น	2,200 บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ.2568)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ.2569)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ.2569)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ.2569)
หลักสูตรฝึกอบรม การทำผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	-	2,200	-	-

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุชาวดี เศรษฐสุข ครูศูนย์การเรียนรู้

10. เครือข่าย

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ประชาชนชาวบ้าน
3. ผู้นำชุมชน

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
- งานการประกันคุณภาพ
- งานนิเทศภายในสถานศึกษา

12. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถนำความรู้ไป ประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัวได้ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1. ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน
2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน นำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพ หรือสร้างช่องทางรายได้ใหม่ให้กับตนเองและครอบครัว
4. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชนมีความพึงพอใจในระดับดีขึ้น

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัว โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- ติดตามผู้เข้าร่วมกิจกรรม/บัญชีลงเวลาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบ พต.9
- ติดตามผลการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง/แบบประเมินผลการฝึกอบรม แบบ พต.10
- นิเทศการฝึกอบรม /บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม แบบ พต.11
- ติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม/แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม แบบ พต.20
- ประเมินความพึงพอใจ/แบบประเมินความพึงพอใจ แบบ พต.12

กำหนดการ
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร”
ระหว่างวันที่ 8 – 9 มีนาคม พ.ศ. 2569
ณ รพ.สต.ท้ายน้ำ หมู่ที่ 2 ตำบลท้ายน้ำ อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร

วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2569

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.30 น.	เรื่อง การฝึกอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร บรรยายภาคทฤษฎี ความสำคัญ การเตรียมวัตถุดิบ ศึกษาสื่อ ใบงาน แผ่นพับ คำนวณต้นทุนกำไร
09.30 - 12.00 น.	ลงมือปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยวิทยากร (นายธีรวิษณุ กล้าหาญ)

วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2569

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.30 น.	เรื่อง การฝึกอาชีพการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร
09.30 - 12.00 น.	ลงมือปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์สมุนไพร สรุปโครงการ ทดสอบความรู้หลังการอบรม โดยวิทยากร (นายธีรวิษณุ กล้าหาญ)

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม