

หลักสูตรวิชาการทำไข่ทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง
สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน สังคม หรือเพื่อประโยชน์ แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริม การเรียนรู้ (สกร.) ภายใต้แนวคิด “สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้” ซึ่งมุ่งเน้นการ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและฝึกทักษะอาชีพ ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริงจากการสำรวจข้อมูลประชาชนในพื้นที่พบว่า การประกอบ อาชีพหลักส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการเกษตร รองลงมาคือรับจ้าง และมีกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพ และด้วยสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับในปัจจุบัน ต้องการประกอบ อาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

อาหารว่าง ถือเป็นอาหารประยุกต์ร่วมสมัยที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์ และความประณีตของคนไทย โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่าย ได้รับความนิยมนมากในประเทศไทยครับ โดยมีลักษณะก้ำกึ่งระหว่างอาหารคาวและของ กินเล่น มีรสชาติอร่อย และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคกลุ่มวัยเด็ก อาทิจากการทำไข่ทรงเครื่อง ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทั้ง ด้านรูปร่าง วิธีการทำ และรสชาติ สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย สร้างรายได้ และต่อยอด เป็นอาชีพในกลุ่มพาณิชยกรรมและบริการได้เป็นอย่างดีด้วย

เหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตรจัดทำหลักสูตรการทำไข่ทรงเครื่อง เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความต้องการและวัตถุดิบหาง่าย เพื่อที่จะได้ นำความรู้ไป ประกอบอาชีพ ช่วยเหลือครอบครัว และเป็นการลดปัญหาการว่างงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะ และ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ก็มีหลักการดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่าง มีคุณภาพ และมีคุณธรรมจริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตและด้านทรัพยากรมนุษย์
๔. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน
๖. เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง

๑. ภาคทฤษฎี ๑ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน ๒๐ นาที

- ช่องทางการประกอบอาชีพ ความสำคัญและประโยชน์ของการทำไข่ทรงเครื่อง
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำไข่ทรงเครื่อง

๒. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน ๒ ชั่วโมง

- การเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ
- การเตรียมส่วนผสม
- วิธีการทำไข่ทรงเครื่อง
- วิธีการบรรจุภัณฑ์และเก็บรักษา

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน ๒๐ นาที

- การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
- การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ช่องทางการตลาด
- การส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์
- คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน

๔. โครงการประกอบอาชีพการทำไข่ทรงเครื่อง จำนวน ๒๐ นาที โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่าย
- การจัดการต้นทุน กำหนดราคาขาย
- การวิเคราะห์ระยะเวลาการผลิต จำหน่าย
- การวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเภทอาชีพหลัก/อาชีพเสริม ในการประกอบอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพและความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ และหรือการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิตและการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำไข่ทรงเครื่อง / ใบความรู้
๒. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ / ภูมิปัญญา
๔. วัสดุฝึกจริง
๕. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการอบรม (แบบ พต๑๐)
๓. แบบรายงานผลการอบรม (แบบ พต.๑๓)
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.๑๒)
๕. บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.๑๑)

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักโภชนาการ

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร การทำไขทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่องได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในอาชีพการทำไขทรงเครื่องได้ ๑.๓ บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ ๑.๓ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิทยากรผู้สอน และผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพ ที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงศักยภาพ ๕ ด้านได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๒๐ นาที	-
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำไขทรงเครื่อง	๒.๑ บอกประวัติการทำไขทรงเครื่องได้ ๒.๒ บอกอุปกรณ์การทำไขทรงเครื่องได้ ๒.๓ สามารถการทำไขทรงเครื่องได้ ๒.๔ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ได้	๒.๑ วัสดุและอุปกรณ์ในการทำไขทรงเครื่อง วัสดุไขทรงเครื่อง ๑. ไขไก่: แนะนำเบอร์ ๒ หรือ ๓ (เลือกไขที่สด เปลือกไม่มีรอยร้าว) ๒. เครื่องปรุงรส: ซีอิ๊วขาว, ซอสหอยนางรม, ซอสปรุงรสฝาเขียว ๓. เครื่องเทศ: พริกไทยป่น (ใส่เยอะหน่อยจะหอมและช่วยดับคาว) ๔. เกลือ	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติการทำไขทรงเครื่อง ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำไขทรงเครื่อง ๒.๓ การทำไขทรงเครื่อง และฝึกปฏิบัติ ๒.๔ วิธีการเลือกบรรจุภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-	๒ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>๕. น้ำเปล่าสะอาด (ช่วยให้เนื้อไข่นุ่มแดง ไม่แข็งกระด้างหลังนึ่ง)</p> <p>๖. ผงปรุงรสไก่</p> <p>วัสดุไข่ทรงเครื่อง</p> <p>๑. อุปกรณ์เจาะและสกัด: ไม้ปลายแหลม (ไม้เสียบลูกชิ้น) หรือด้ามช้อนเล็กๆ สำหรับเจาะรูด้านป้านของไข่</p> <p>๒. อุปกรณ์ผสม: ขามผสมใบใหญ่ และ ตะกร้อมือ (สำหรับตีไข่ให้เข้ากันแต่ไม่ควรให้เกิดฟองมากเกินไป)</p> <p>๓. กระจกหน้าต่างหรือผ้าขาวบาง: สำคัญมาก ใช้สำหรับกรองไข่ที่ผสมแล้ว เพื่อเอาเศษเปลือกไข่และเยื่อไข่ที่ตีไม่ละลายออก จะทำให้เนื้อไข่เนียนสวย</p> <p>๔. อุปกรณ์กรอกไข่: ขวดบีบ (ขวดซอสพลาสติก) หรือกรวยขนาดเล็ก เพื่อให้กรอกส่วนผสมกลับเข้าเปลือกไข่ได้ง่ายและไม่เลอะเทอะ</p> <p>๕. อุปกรณ์ประคองไข่: ถ้วยตะไล, แผงไข่พลาสติก หรือผ้าขาวคั้นน้ำ สำหรับวางไข่ตั้งตรงขณะนำไปนึ่ง</p> <p>๖. ตะกร้อมือ : ตีไข่</p>			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>อุปกรณ์การทำสุก</p> <p>๑. หม้อนึ่ง (ลึงถิง): สำหรับนึ่งไข่ให้สุก (ต้องใช้ไฟอ่อนที่สุดและแง้มฝาหม้อไว้ เพื่อไม่ให้ไข่ฟองตัวจนระเบิด)</p> <p>๒. เต่าปั้งย่าง: เต่าถ่าน (จะหอมที่สุด) หรือเตาไฟฟ้าไร้ควัน</p> <p>๓. ไม้เสียบลูกชิ้น: สำหรับเสียบไข่ที่นึ่งสุกแล้วมาปิ้งไฟ</p> <p>วิธีการทำไข่ทรงเครื่อง</p> <p>๑. เจาะรู: นำไข่ไก่มาล้างให้สะอาด เช็ดให้แห้ง ใช้ด้านแหลมของไม้เสียบลูกชิ้นหรือปลายมีดแหลม เจาะรูที่ด้านป้านของไข่ (รูขนาดประมาณนิ้วก้อย)</p> <p>๒. เทไข่ออก: ใช้ไม้เสียบลูกชิ้นจิ้มลงไปคนด้านในให้ไข่แดงแตก แล้วเทไข่ออกมาใส่ชามผสมจนหมดเปลือก เก็บเปลือกไข่ไว้ (ล้างด้านในเปลือกไข่ผ่านน้ำเบาๆ แล้วคว่ำไข่ให้แห้ง)</p> <p>๓. ปิ้งรส: ใส่ซีอิ๊วขาว, ซอสปรุงรส, พริกไทยป่น (ใส่เยอะหน่อยจะหอมมาก), เกลือ และผงปรุงรสเล็กน้อย</p>			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>๔. ตีไข่: ใช้ตะกร้อมือ ตีเบาๆ ให้เข้ากัน พยายามอย่าให้เกิดฟองอากาศมากเกินไป เพราะจะทำให้เนื้อไข่เป็นโพรง</p> <p>ขั้นตอนการกรองและการกรอก</p> <p>๑. การกรอง: นำไข่ที่ผสมแล้วมา กรองผ่านกระชอนตาถี่หรือผ้าขาวบาง เพื่อเอาเศษเปลือกไข่และเยื่อไข่ออก วิธีนี้จะทำให้เนื้อไข่ "เนียนกริบ" เหมือนพุดดิ้ง</p> <p>๒. การกรอก: นำไข่ที่กรองแล้วใส่ขวดบีบหรือกรวย แล้วกรอกกลับเข้าไปในเปลือกไข่ (เคล็ดลับ: กรอกให้เหลือพื้นที่ว่างจากปากจุก ประมาณ ๐.๕ - ๑ เซนติเมตร อย่าใส่จนเต็ม ล้น เพราะเวลาสุกไข่จะขยายตัว)</p> <p>ขั้นตอนการนึ่ง</p> <p>๑. จัดวาง: วางไข่บนถ้วยตะไลหรือแผงไข่พลาสติกที่ทนความร้อน ตั้งในหม้อนึ่งให้รูที่เจาะอยู่ด้านบน</p> <p>๒. นึ่งด้วยไฟอ่อน: ตั้งน้ำให้เดือดก่อน จากนั้น ลดไฟลงให้ต่ำที่สุด แล้วค่อยวางชั้นนึ่งลงไป</p>			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>๓. แฉล้มฝฬหม้อ: ในขณะนึ่งให้ใช้ไม้พายหรือฝฬขัดฝฬหม้อไว้ให้ ฝฬออออกเล็กน้อย เพื่อระบายความร้อน ไม่ให้แรงดันภายในไ้สูงเกินไปจนเปลือกแตก</p> <p>๒.๓ แพ้คเกจบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. ต้องสามารถที่จะปกป้องผลิตภัณฑ์สินค้าได้</p> <p>๒. ต้องคงคุณภาพและสามารถที่จะต้องยืดอายุของผลิตภัณฑ์ให้ได้</p> <p>๓. จะต้องบอกรายละเอียดต่างๆ</p> <p>๔. จะต้องมีความสะดวกต่อการขนส่งสินค้า</p> <p>๕. ต้องแสดงเอกลักษณ์ของสินค้าให้ได้มากที่สุด</p> <p>๒.๔ การเลือกบรรจุภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>- บรรจุลงกล่องกระดาษ หรือถาดกระดาษให้ดูสวยงาม</p>			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓.การบริหาร จัดการใน การ ประกอบอาชีพ	<p>๓.๑ สามารถสำรวจและ ศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้</p> <p>๓.๒ สามารถกำหนดและ ควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการได้</p> <p>๓.๓ สามารถลดต้นทุนการ ผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>๓.๔ สามารถศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง ได้</p> <p>๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด ในชุมชนได้</p> <p>๓.๖ สามารถกำหนด ทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด ได้</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคง เดิม</p> <p>๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาดในชุมชน และการ ออกแบบโลโก้</p> <p>๓.๖ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจาย สินค้า และการส่งเสริมการขายการส่งสินค้า บนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางการตลาด ออนไลน์ เช่น การทำ Social Media Marketing อย่างการโฆษณาบน</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการ ของตลาดในชุมชน</p> <p>๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนการ จัดการตลาด และการออกแบบโลโก้ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำไร่ทรงเครื่อง</p> <p>๓.๗ การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบ ออนไลน์</p> <p>๓.๘ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	๒๐ นาที	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>๓.๗ สามารถศึกษาช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์</p> <p>๓.๘ สามารถคิดต้นทุนการผลิตการกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้</p>	<p>แพลตฟอร์ม Google, Facebook, YouTube, LINE หรือ TikTok เพื่อครอบคลุมแล้วเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ใช้งานอยู่ในโลกออนไลน์และทำให้ธุรกิจการทำไร่ทำสวนเครื่อง เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p>			
<p>๔. โครงการงานการประกอบอาชีพการทำไร่ทำสวนเครื่อง</p>	<p>สามารถวางแผนการประกอบอาชีพได้โดย</p> <p>๔.๑ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่ายได้</p> <p>๔.๒ สามารถคิดต้นทุนกำหนดราคาขายระยะเวลาการผลิตได้</p> <p>๔.๓ สามารถกำหนดวิเคราะห์เป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริมได้</p>	<p>๔.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ตลาด และแหล่งจำหน่าย</p> <p>๔.๒ การวิเคราะห์ต้นทุน</p> <p>๔.๓ การกำหนดราคาขาย</p> <p>๔.๔ การกำหนดระยะเวลาการผลิต</p> <p>๔.๕ การตัดสินใจประกอบเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม</p>	<p>๔.๑ ผู้เรียนเริ่มแลกเปลี่ยนในประเด็น กลุ่มเป้าหมาย กำไรขาดทุน(ต้นทุน) เกี่ยวกับการทำไร่ทำสวนเครื่อง</p> <p>๔.๒ แหล่งจำหน่าย/วิธีการ</p> <p>๔.๓ ระยะเวลาการผลิต</p> <p>๔.๔ การกำหนดเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม</p>	๒๐ นาที	-

๑. ชื่อโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน การทำไข่ทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน ของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

๓. หลักการและเหตุผล

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตนเอง การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน สังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ภายใต้แนวคิด “สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และฝึกทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง

จากการสำรวจข้อมูลประชาชนในพื้นที่พบว่า การประกอบอาชีพหลักส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการเกษตร รองลงมาคือรับจ้าง และมีกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพ และด้วยสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับในปัจจุบัน ต้องการประกอบอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตรจัดทำหลักสูตรการทำไข่ทรงเครื่อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความต้องการและวัตถุประสงค์ทางรายได้ที่จะได้นำความรู้ไป ประกอบอาชีพ ช่วยเหลือครอบครัว และเป็นการลดปัญหาการว่างงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชนต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางในการประกอบอาชีพเสริมหรืออาชีพหลัก

๔.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเฉพาะด้านในการทำไข่ทรงเครื่อง ที่ถูกต้องตามมาตรฐานสุขอนามัย โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริง ตามความถนัดและความสนใจ

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

๖. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลางบประมาณ
หลักสูตรการทำ ไข่ทรงเครื่อง	<p>๑. เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กลุ่มเป้าหมาย มีช่องทางในการประกอบอาชีพเสริมหรืออาชีพหลัก</p> <p>๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเฉพาะด้านในการทำไข่ทรงเครื่องที่ถูกต้องตามมาตรฐานสุขอนามัย โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงตามความถนัดและความสนใจ</p> <p>๓. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า</p>	ประชาชนทั่วไป	๖	อาคาร อเนกประสงค์ หมู่ ๗ ตำบล ย่านยาว อำเภอเมือง พิจิตร	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๔,๐๐๐.-

๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ

๒. แบบวัดความรู้

๓. ชิ้นงาน

๔. แบบติดตามผู้เข้ารับการอบรม

ตารางกำหนดการ
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน หลักสูตรวิชาการทำไข่ทรงเครื่อง จำนวน ๓ ชั่วโมง
วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ อาคารอเนกประสงค์ หมู่ ๗ ตำบลยานยาว อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร

๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

- | | |
|--------------------|---|
| ๐๘.๓๐ น – ๐๙.๐๐ น. | - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม |
| ๐๙.๐๐ น – ๐๙.๒๐ น. | - ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพการทำไข่ทรงเครื่อง
(วิทยากร นางศศิวิมล บุญธรรม) |
| ๐๙.๒๐ น – ๑๑.๒๐ น. | - ฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำไข่ทรงเครื่อง
(วิทยากร นางศศิวิมล บุญธรรม) |
| ๑๑.๒๐ น – ๑๑.๔๐ น. | - การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำไข่ทรงเครื่อง
(วิทยากร นางศศิวิมล บุญธรรม) |
| ๑๑.๔๐ น – ๑๒.๐๐ น. | - โครงการงานประกอบอาชีพการทำไข่ทรงเครื่อง
(วิทยากร นางศศิวิมล บุญธรรม)
-ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเพื่อจัดทำโครงการการทำไข่ทรงเครื่อง |

หมายเหตุ : กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม