

หลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม จำนวน ๖ ชั่วโมง
หลักสูตรที่สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน สังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ภายใต้แนวคิด “สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและฝึกทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง

จากการสำรวจข้อมูลประชาชนในพื้นที่พบว่า การประกอบอาชีพหลักส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพ การเกษตร รองลงมาคือรับจ้าง และมีกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพ และด้วยสถานการณ์สถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับในปัจจุบัน ต้องการประกอบอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตร จัดทำหลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความชอบและวัตถุประสงค์ที่ง่าย เพื่อที่จะได้นำความรู้ไป ประกอบอาชีพ ช่วยเหลือครอบครัว และเป็นการลดปัญหาการว่างงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เพื่อให้เกิดทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อการมีงานทำ สามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพ ได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เพื่อให้เห็นช่องทางในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพเดิมที่มีอยู่

๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมีค่า

๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม

๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

- จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ทฤษฎี ๑ ชั่วโมง
 - ปฏิบัติ ๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน ๒๐ นาที
 - ช่องทางการประกอบอาชีพ ความสำคัญและประโยชน์ของการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม
๒. ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน ๕ ชั่วโมง
 - การเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ
 - การเตรียมวัสดุ / อุปกรณ์
 - วิธีการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม
 - วิธีการบรรจุภัณฑ์และเก็บรักษา
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน ๒๐ นาที
 - การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
 - การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
 - ช่องทางการตลาด
 - คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน
๔. โครงการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม จำนวน ๒๐ นาที โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น
 - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่าย
 - การจัดการต้นทุน กำหนดราคาขาย
 - การวิเคราะห์ระยะเวลาการผลิต จำหน่าย
 - การวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นประเภทอาชีพหลัก/อาชีพเสริม ในการประกอบอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพและความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ และหรือการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม / ใบความรู้
๒. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ / ภูมิปัญญา
๔. วัสดุฝึกจริง
๕. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการอบรม (แบบ พต๑๐)
๓. แบบรายงานผลการอบรม (แบบ พต.๑๓)
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.๑๒)
๕. บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.๑๑)

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพของปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม

โครงสร้างหลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม จำนวน ๖ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียมได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียมได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียมได้ ๑.๔ บอกทิศการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียมได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม ๑.๓ แหล่งเรียนรู้สำหรับการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางการประกอบอาชีพโดยใช้ กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของ ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๒๐	นาที่
๒. ทักษะการประกอบอาชีพ	๒.๑ บอกประวัติการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียมได้	๒.๑ <u>อุปกรณ์และขั้นตอนในการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม</u> <u>วัสดุและอุปกรณ์</u>	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม		๕ ชั่วโมง

<p>การทำปิ่นโตจาก เส้นหวายเทียม</p>	<p>๒.๒ บอกอุปกรณ์การทำ ปิ่นโตจากเส้นหวายเทียมได้ ๒.๓ สามารถทำปิ่นโตจากเส้น หวายเทียมได้ ๒.๔ บอกเรื่องแพ็คเกจบรรจุ ภัณฑ์ที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑.เส้นหวายเทียม เลือกขนาดและสีตามชอบ ส่วน ใหญ่ใช้ขนาด ๒.๕ มม. หรือเส้นแบน ๖-๘ มม. ๒.โครงปิ่นโต ๓.กรรไกรตัดหวาย ๔.คีมปากจิ้งจก สำหรับช่วยดึงเส้นหวายให้ตึงหรือ สอดเข้ารูแคบ ๕.ที่หนีบผ้า (ตัวหนีบ) ใช้ยึดเส้นหวายไม่ให้คลายตัว ระหว่างสาน <u>๒.๒ ขั้นตอนการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม</u> <u>ขั้นตอนการทำปิ่นโตจากเส้นหวายเทียม</u> <u>๑. การเตรียมโครงและเส้นยี่น</u> ๑.๑ ตัดเส้นยี่น ตัดเส้นหวายเทียมตามความสูงของ ปิ่นโต โดยเผื่อความยาวสำหรับพับเก็บหัว-ท้ายไว้ ด้านละประมาณ ๕-๑๐ ซม. ๑.๒ วางเส้นยี่น นำเส้นยี่นมาวางเรียงรอบโครง แม่แบบในแนวตั้ง เว้นระยะห่างให้เท่ากัน ประมาณ ๑-๑.๕ ซม. ใช้ตัวหนีบยึดไว้กับขอบด้านบน <u>๒. การสานลายขัด</u> ๒.๑ เริ่มสาน นำเส้นหวายยาว (เส้นนอน) มาเริ่ม สานจากฐานด้านล่างขึ้นมา ๒.๒ ลายขัด ๑ สอดเส้นนอน "ยกหนึ่ง ข้ามหนึ่ง" สลับกันไปรอบๆ โครง ๒.๓ การต่อเส้น หากเส้นนอนหมด ให้สอดปลาย เส้นเก่าและเส้นใหม่ทับซ้อนกันในตำแหน่งที่จะถูก</p>	<p>๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนรู้จักส่วนผสม วัสดุดิบและฝึก ปฏิบัติ</p>		
---	--	--	---	--	--

		<p>เส้นยืนทับ เพื่อซ่อนรอยต่อ</p> <p>๒.๔ จัดระเบียบ ระหว่างสานให้คอยกดเส้นหวายลง มาให้ชิดกัน (เบียดกัน) เพื่อไม่ให้เกิดช่องโหว่</p> <p><u>๓. การทำฝาและหูหิ้ว</u></p> <p>๓.๑ ฝาปิ่นโต ใช้วิธีสานแบบเดียวกันกับตัวกล่อง แต่ต้องวัดขนาดให้กว้างกว่าตัวกล่องเล็กน้อยเพื่อให้ ปิดได้พอดี</p> <p>๓.๒ หูหิ้ว ใช้เส้นหวาย ๓-๕ เส้นมาถักเป็นเปีย หรือ พันรอบแกนเหล็ก/ลวดหนา เพื่อความแข็งแรงใน การรับน้ำหนัก</p> <p><u>๔. การเก็บรายละเอียด</u></p> <p>๔.๑ พับปลาย เมื่อสานจนถึงความสูงที่ต้องการ ให้ พับปลายเส้นยืนสอดกลับเข้าไปในลายสานด้านใน</p> <p>๔.๒ ตัดแต่ง ตัดปลายหวายที่เกินออกมาให้ เรียบร้อย</p> <p><u>๒.๓ แพ้คเกจบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</u></p> <p>๑.กล่องกระดาษคราฟท์เจาะหน้าต่าง ป้องกันแรง กระแทกได้ดี โขว์ลายสานด้านในให้เห็นชัดเจน ดู เป็นธรรมชาติและรักษโลภ</p> <p>๒.ถุงผ้าดิบหรือผ้าแคนวาส (หุรุต) เพิ่มความพรีเมียม ป้องกันรอยขีดข่วนได้ดีเยี่ยม และลูกค้าสามารถนำ ถูงไปใช้ซ้ำได้</p> <p>๓.สายคาดกระดาษ ประหยัดงบที่สุด แต่ดูดี โดยใช้</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>สายคาดพิมพ์ลาย/โลโก้ร็อบปีนโต เน้นโชว์ ผิวสัมผัสของหวายเทียมแบบเต็มๆ</p> <p>๔.ต้องมีป้ายห้อย บอกเล่าว่าเป็นงาน Handmade และวิธีการล้างทำความสะอาด</p> <p><u>๒.๔ บรรจุภัณฑ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ ปีนโตจากเส้นหวายเทียม</u></p> <p>๑.เน้นการมองเห็น ใช้กล่องที่ เจาะหน้าต่างใส หรือ สายคาดกระดาษ เพื่อโชว์ความประณีตของลายสาน และสีของหวาย</p> <p>๒.วัสดุที่เป็นมิตร เลือกใช้ กระดาษคราฟท์สีน้ำตาล หรือ ถูผ้า เพื่อเสริมภาพลักษณ์งานคราฟท์ที่รักษ์ โลก</p> <p>๓.ฟังก์ชันการถือ ออกแบบให้มี หูหิ้วในตัว เช่น เจาะ รูที่กล่องหรือใช้เชือกปอ เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก</p> <p>๔.ข้อมูลสำคัญ ติดสติ๊กเกอร์ ระบุว่า เป็น งานทำมือ Handmade และล้างทำความสะอาดได้ เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่น</p>			
<p>๓.การบริหาร จัดการในการ ประกอบอาชีพ</p>	<p>๓.๑ สามารถสำรวจและศึกษา แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้</p> <p>๓.๒ สามารถกำหนดและควบคุม คุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้</p> <p>๓.๓ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่ คุณภาพคงเดิมได้</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓.๓ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>๓.๔ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความ เสี่ยงและการจัดการ ความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดใน ชุมชน</p>	<p>๓.๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร</p> <p>๓.๒ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ ต้องการ</p> <p>๓.๓ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๓.๔ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๕ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชน</p>	<p>๒๐ นาที</p>	

	<p>๓.๔ สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๓.๕ สามารถศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความต้องการ ของตลาด ในชุมชนได้ ๓.๖ สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการ จัดการ ตลาดได้</p> <p>๓.๗ สามารถศึกษาช่องทางการ ขายรูปแบบออนไลน์</p> <p>๓.๘ สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริม การขาย การกระจายสินค้าได้</p>	<p>๓.๖ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการ ตลาด</p> <p>๓.๗ การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าและการส่งเสริมการขาย การส่งสินค้าบนสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น การทำ Social Media Marketing อย่างการโฆษณา บนแพลตฟอร์ม Google, Facebook, YouTube, LINE , Twitter หรือ TikToc เพื่อครอบคลุมแล้วเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายที่ใช้งานอยู่ในโลกออนไลน์และทำให้ธุรกิจป็นโต จากเส้นหวายเทียมเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p>	<p>๓.๖ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำป็นโตจาก เส้นหวายเทียม</p> <p>๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>		
<p>๔.โครงการ การ ประกอบอาชีพ การ ทำป็นโตจากเส้น หวายเทียมได้</p>	<p>สามารถวางแผนการประกอบ อาชีพได้โดย</p> <p>๔.๑ สามารถกำหนด กลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่าย ได้</p> <p>๔.๒ สามารถคิดต้นทุนกำหนด ราคาขาย ระยะเวลาการผลิตได้</p> <p>๔.๓ สามารถกำหนดวิเคราะห์เป็น อาชีพหลัก/อาชีพเสริมได้</p>	<p>๔.๑ สำรวจกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ตลาด และแหล่ง จำหน่าย</p> <p>๔.๒ การวิเคราะห์ต้นทุน</p> <p>๔.๓ การกำหนดราคาขาย</p> <p>๔.๔ การกำหนดระยะเวลาการผลิต</p> <p>๔.๕ การตัดสินใจประกอบเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม</p>	<p>๔.๑ ผู้เรียนเริ่มแลกเปลี่ยนในประเด็น กลุ่มเป้าหมาย กำไรขาดทุน(ต้นทุน) เกี่ยวกับการทำป็นโตจากเส้น หวายเทียม</p> <p>๔.๒ แหล่งจำหน่าย/วิธีการ</p> <p>๔.๓ ระยะเวลาการผลิต</p> <p>๔.๔ การกำหนดเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม</p>	<p>๒๐ นาที</p>	

๑. ชื่อโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน หลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน ของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

๓. หลักการและเหตุผล

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน สังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ภายใต้แนวคิด “สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและฝึกทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง

จากการสำรวจข้อมูลประชาชนในพื้นที่พบว่า การประกอบอาชีพหลักส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพการเกษตร รองลงมาคือรับจ้าง และมีกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพ และด้วยสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับในปัจจุบัน ต้องการประกอบอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตร จัดทำหลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม เพื่อส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความชอบและวิถีปฏิบัติทางง่าย เพื่อที่จะได้นำความรู้ไป ประกอบอาชีพ ช่วยเหลือครอบครัว และเป็นการลดปัญหาการว่างงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและ สร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชนต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้กับผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม

๔.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักขนมไทยพื้นถิ่นที่เสี่ยงต่อการสูญหายคงไว้ซึ่งการอนุรักษ์และสืบสานภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สามารถพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพได้

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

๖. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้า หมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลา งบประมาณ
หลักสูตรการทำ ปิ่นโตจากเส้น หอยเทียม	๑. เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้ผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่ อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือ พัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม ๒. เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักขนมไทยพื้นถิ่นที่เสี่ยง ต่อการสูญหายคงไว้ซึ่งการ อนุรักษ์และสืบสานภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สามารถ พัฒนาตนเองให้มีทักษะด้าน อาชีพได้ ๓. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการ สนับสนุนให้เกิดช่องทางการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า	ประชาชน ทั่วไป	๖	ที่ทำการ กำนัน หมู่ ๔ ตำบลมะมั่ง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร	๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๗,๐๐๐.๐๐

๗. งบประมาณทั้งโครงการ

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๐๓๓๔๓๓๐๐๐๕๐๐๕๐๐๐๐๑ ได้รับจัดสรรงบประมาณ
๗,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท

๗.๒ ค่าวัสดุฝึกอบรม = ๕,๘๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๗,๐๐๐.๐๐.....บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน)

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๙)
หลักสูตรการทำปิ่นโตจาก เส้นหอยเทียม	-	๗,๐๐๐.๐๐	-	-

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาววิมลญา สารี ครูศูนย์การเรียนรู้

๑๐. เครือข่าย

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. ผู้นำชุมชน

๑๑. โครงการที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๑ โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑๑.๒ โครงการจัดการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ

๑๒. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าอบรมสามารถทำปิ่นโตจากหอยเทียมได้

๑๓. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๑๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- มีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖ คน (ร้อยละ ๑๐๐)

๑๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถทำปิ่นโตจากเส้นพลาสติก โดยไม่ต้องมี
ผู้สอนกำกับและไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นำไปสร้างรายได้

๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ

๒. แบบวัดความรู้

๓. ชิ้นงาน

๔. แบบติดตามผู้เข้ารับการอบรม

ตารางกำหนดการ
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน หลักสูตรการทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม หลักสูตร ๖ ชม.
วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ ที่ทำการกำนัน หมู่ ๔ ตำบลชะมั่ง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร

๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ๐๘.๓๐ น - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๐๙.๐๐ น - ๐๙.๒๐ น. - ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพการทำ
ปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)
- ๐๙.๒๐ น - ๑๒.๐๐ น. - ลงมือปฏิบัติทักษะการประกอบอาชีพการทำ
ปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)
- ๑๒.๐๐ ๐ - ๑๓.๐๐ น. - พักรับประทานอาหาร
- ๑๓.๐๐ ๐ - ๑๕.๒๐ น. - ลงมือปฏิบัติทักษะการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจาก
เส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)
- ๑๕.๒๐ น - ๑๕.๔๐ น. - ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการ
ทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)
- ๑๕.๔๐ น - ๑๖.๐๐ น. - ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการประกอบอาชีพการทำปิ่นโตจาก
เส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)
- ๑๕.๔๐ น - ๑๖.๐๐ น. - ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการประกอบอาชีพการการทำปิ่นโต
จากเส้นหอยเทียม
- ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเพื่อจัดทำโครงการประกอบอาชีพการทำ
ทำปิ่นโตจากเส้นหอยเทียม (วิทยากรนางสาวสุพัตรา สุทธิวงศ์)

หมายเหตุ : กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

