

หลักสูตรฝึกอบรม การทำหมูแดดเดียว จำนวน 6 ชั่วโมง

1.ความเป็นมา

ในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจปัจจุบันที่ค่าครองชีพสูงขึ้น การพัฒนาทักษะอาชีพที่ใช้ระยะเวลาเรียนสั้น (Short Course) และสามารถเริ่มดำเนินการได้ทันทีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง "การทำหมูแดดเดียว" เป็นนวัตกรรมด้านการแปรรูปและถนอมอาหาร เนื้อหมูสดมีอายุสั้น การแปรรูปเป็นหมูแดดเดียวช่วยเพิ่มมูลค่า ขายได้ราคาสูงกว่าหมูสด ผู้เข้าร่วมสามารถผลิตหมูแดดเดียวเพื่อบริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และสามารถ นำความรู้ และทักษะในการแปรรูปอาหาร สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้เสริม หรือพัฒนาเป็นอาชีพหลักได้

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน เพื่อให้มีทักษะในการพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น หลักสูตรการทำหมูแดดเดียวจึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการ สร้างโอกาสทางอาชีพ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น เทคนิคการลดต้นทุนแต่ยังคงคุณภาพ และ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปอาหาร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเสริมหรืออาชีพหลัก ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจฐานราก

2.หลักการของหลักสูตร

หลักการจัดการเรียนรู้เพื่อการมีงานทำ เป็นหลักสูตรที่เน้นทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสามารถสร้างรายได้ได้จริงทันทีหลังจบหลักสูตร

หลักการเน้นประสบการณ์และการปฏิบัติ (Learning by Doing): มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติมากกว่าการนั่งฟังบรรยาย เพื่อให้เกิดความชำนาญและความมั่นใจในตัวสินค้า

หลักการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส: สอนให้ผู้เรียนรู้จักการบริหารจัดการทรัพยากร เลือกใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า และลดการสูญเสีย (Waste) เพื่อให้มีกำไรสูงสุดในเชิงพาณิชย์

หลักความยืดหยุ่นและการเข้าถึง: ออกแบบเนื้อหาให้ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ซับซ้อน เหมาะสำหรับผู้คนทั่วไปที่มีพื้นฐานต่างกัน และสามารถนำไปปรับใช้ได้ตามบริบทพื้นที่ของตนเอง

หลักการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้: เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แบ่งปันไอเดียการสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อต่อยอดจินตนาการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต

3.จุดมุ่งหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำหมูแดดเดียว
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้
๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. สามารถเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้

4.เป้าหมาย

ประชาชนทุกช่วงวัย กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้พิการ หรือกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล

5.ระยะเวลา

จำนวน 6 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 5 ชั่วโมง

6.โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	1.1 มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง	1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 1.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 1.4 ลักษณะของผู้บริโภค 1.5 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 1.6 ทิศทางการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว	1.1 อธิบายเนื้อหา 1.2 วิเคราะห์ให้ความรู้	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	2.1 ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม 2.2. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ	2.1 ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 2.2 การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการทำหมูแดดเดียว 2.4 ล้างเนื้อหมูให้สะอาด นำเนื้อหมูมาแล่เป็นชิ้นบางหนาประมาณ 1 เซนติเมตร 2.5 โขลกกระเทียม รากผักชี พริกไทยให้ละเอียดนำไปหมักกับเนื้อหมู 2.6 เติมน้ำตาล นมข้นจืด ซอสหอยนางรม งาขาว และผงปรุงรส 2.7 คลุกเคล้าให้ส่วนผสมทั้งหมดเข้ากัน ทิ้งไว้ประมาณ 1 ชั่วโมง 2.8 นำเนื้อหมูไปตากแดดประมาณ 3-4 ชั่วโมง พลิกกลับเนื้อหมูเป็นระยะ 2.9 เริ่มการทอดโดยใส่น้ำมันแล้วตั้งไฟให้ร้อน จึงนำหมูที่ผึ่งแดดไปทอดจนสุกทั่ว	2.1 วิทยากรให้ความรู้ 2.2 ลงมือปฏิบัติ 2.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน	-	5 ชั่วโมง
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	3.1 มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำหมูแดดเดียว 3.2 การจัดการเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการทำหมูแดดเดียว	3.1 วิทยากรให้ความรู้ 3.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.3 การคิดคำนวณต้นทุน การทำหมูแดดเดียว 3.4 การวางแผนการผลิต 3.5 การจัดการตลาดใน การประกอบอาชีพอาชีพ การทำหมูแดดเดียว 3.6 การจัดทำฐานข้อมูล ลูกค้า 3.7 การกระจายผลผลิต 3.8 การวางแผนการตลาด 3.9 การจัดการความเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้นกับการ ประกอบอาชีพการทำหมู แดดเดียว 3.10 การวิเคราะห์ ศักยภาพในการประกอบ อาชีพการทำหมูแดดเดียว - ความต้องการของ ลูกค้า - การขาดแคลนวัสดุ - ค่าใช้จ่ายการทำหมู แดดเดียว - คู่แข่งทางการผลิต และจำหน่าย 3.2 การแก้ปัญหา ความเสี่ยงในการประกอบ อาชีพการทำหมูแดดเดียว			
4	โครงการ ประกอบ อาชีพ	4.1 มีโครงการประกอบ อาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางใน การพัฒนาอาชีพของตนเอง	4.1 ความหมายของ โครงการประกอบอาชีพ การทำหมูแดดเดียว 4.2 องค์ประกอบของ โครงการประกอบอาชีพ การทำหมูแดดเดียว	4.1 วิทยากรให้ความรู้ 4.2 การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างผู้เรียน ด้วยกัน	20 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			4.3 การเขียนโครงการประกอบอาชีพการทำหมุดแคดเดี่ยว 4.4 การตรวจสอบความเป็นไปได้ของการประกอบโครงการประกอบอาชีพการทำหมุดแคดเดี่ยว เพื่อการมีงานทำอย่างมั่นคง			

7. สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร/ใบความรู้ / แผ่นพับ
2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน/วิทยากร/ปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

8. การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. แบบประเมินผลการฝึกอบรม (แบบ พต.10)
3. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)

9. เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผลการฝึกอบรม (แบบ พต.10) โดยมีคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐
3. มีความพึงพอใจระดับ ดี ขึ้นไป

หมายเหตุ : สถานศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

แบบเขียนโครงการฝึกอบรม

1. ชื่อโครงการ การทำหมุดเตี้ย

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน ของ ตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / New skill เพื่อให้ ผู้เรียน สร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอด ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

2.4 พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้าง รายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

3. หลักการและเหตุผล

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของ ประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาระว่างงานและส่งเสริมความ เข้มแข็ง ให้แก่ เศรษฐกิจชุมชน ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ 2555 ภายใต้กรอบเวลา 2 ปีที่จะ พัฒนา 5 ศักยภาพ ของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก "รู้เขารู้เรา เท่า ทันเพื่อ แข่งขันได้ใน เวทีโลก" ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีด ความสามารถให้ประชาชน ได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับ ศักยภาพด้านต่างๆพัฒนาคนไทย ให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและ เท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่ง และมีความสามารถแข่งขันทั้งในระดับ ภูมิภาคอาเซียน และระดับสากลซึ่งจะเป็น การจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ ประชาชนและประเทศชาติสภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆเช่นด้าน เศรษฐกิจการเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ ทรัพยากรธรรมชาติถูก ใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลกมนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพเพื่อเป็น การเลี้ยง ตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหามาทคนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

จากความสำคัญดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอจึงได้จัดโครงการฝึกอบรมการทำ การทำหมุดเตี้ยขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น เทคนิคการลด ต้นทุนแต่ยังคงคุณภาพ และ การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการแปรรูปอาหาร เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไป ประกอบอาชีพเสริมหรืออาชีพ หลัก ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจ ฐานราก

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำหมุดเตี้ย
2. เพื่อให้ผู้ฝึกอบรม มีทักษะในการเลือกซื้อ คำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพเลือกใช้วัสดุได้
3. เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมสามารถสร้างเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้

5. เป้าหมาย ประชาชนทั่วไป จำนวน 6 คน

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1.ขั้นวางแผน (Plan) 1.1 จัดทำโครงการและอนุมัติโครงการ 1.2 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ 2. ขั้นดำเนินการ(Do) 2.1 จัดโครงการฝึกอบรมการทำหมุดเตี้ย 3.ขั้นสรุปและประเมินผล (C) 3.1 แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ พต.10) 3.2 แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12) 4.ขั้นปรับปรุงและติดตามผลการประเมิน (A) 4.1 บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.11) 4.2 แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม (แบบ พต.20	1.เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำหมุดเตี้ย 2.เพื่อให้ผู้ฝึกอบรม มีทักษะในการเลือกซื้อ คำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพเลือกใช้วัสดุได้ 3. เพื่อให้ผู้ฝึกอบรมสามารถสร้างเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้	ประชาชนทั่วไป	ประชาชนจำนวน 6 คน	บ้านเลขที่ 447 ม.6 ต.แหลมรัง อ.บึงนาราง จ.พิจิตร	วันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 09.00-12.00 น	2,200.-บาท

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองบรรยายจ่ายอื่นโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500

7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน x 6 ชั่วโมง x 200 บาท = 1,200.- บาท

7.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม = 1,000.- บาท

รวมทั้งสิ้น 2,200.- บาท (สองพันสองร้อยบาทถ้วน)

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. 69)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. 69)
โครงการฝึกอบรม การทำการทำหุ มุดเดียว	-	2,200.- บาท	-	-
รวมทั้งสิ้น		2,200.- บาท		

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

1.นางสาวพรประภา แสนประเสริฐ

10. เครือข่าย

- 1.ปราชญ์ชาวบ้าน/วิทยากร
- 2.ประชาชนอำเภอบึงนาราง

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

-

12. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้ฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาการทำหุมุดเดียว มีทักษะในการเลือกซื้อ คำนวณต้นทุน
กำไรในการประกอบอาชีพเลือกใช้ชีวิตอดิบัติสามารถสร้างเป็นอาชีพใหม่ให้กับชุมชนได้

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

ผู้ฝึกอบรมเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมการทำการทำหุมุดเดียว ไม่น้อยกว่า 6 คน

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้ฝึกอบรมมีผลการเรียนภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

14.1 แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (แบบ พต.10)

14.2 บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.11)

14.3 แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.12)

14.4 แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม (แบบ พต.20)

กำหนดการ
โครงการฝึกอบรมการทำหมัดเดี่ยว
ระหว่างวันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2569
ณ บ้านเลขที่ 447 ม.6 ต.แหลมรัง อ.บึงนาราง จ.พิจิตร

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.30 น.	ปฐมนิเทศ/บรรยายพิเศษ/ทดสอบความรู้ก่อนการอบรม
09.30 - 12.00 น.	เรื่อง การฝึกอบรมการทำหมัดเดี่ยว บรรยายภาคทฤษฎี ความสำคัญ การเตรียมวัตถุดิบ ศึกษาสื่อ ใบงาน แผ่นพับ คำนวนต้นทุนกำไร โดยวิทยากร (นางธนิตา นพวัตร)

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 19.30 น.	ปฐมนิเทศ/บรรยายพิเศษ/ทดสอบความรู้หลังการอบรม
09.30 - 12.00 น.	เรื่อง การฝึกอบรมการทำหมัดเดี่ยว ลงมือปฏิบัติทำหมัดเดี่ยว สรุปลงโครงการ โดยวิทยากร (นางธนิตา นพวัตร)

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม