

หลักสูตร กระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ จำนวน ๖ ชั่วโมง

สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ



ความเป็นมา

ตามนโยบายอธิบดีกรมส่งเสริมการเลี้ยงดู “Sweet Heritage : งานผ้าโบราณ Soft Power ท้องถิ่น จะคงอยู่ By สกร.” “งานผ้า เป็นงานที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น สะท้อนภูมิปัญญาและหัวใจของความเป็นไทย”

งานผ้าเป็นภูมิปัญญาที่สะท้อนความละเอียดอ่อน ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ตำบลในเมืองเป็นชุมชนที่ยังคงรักษาศิลปะการทำงานผ้าแบบดั้งเดิมไว้ได้อย่างงดงาม มีความสำคัญทั้งในด้านการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาให้งานผ้าก้าวสู่ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

กระเป๋าผ้าเป็นงานผ้าโบราณที่ใกล้สูญหายไปจากชุมชน ซึ่งมีเอกลักษณ์ของงานผ้าโบราณที่มีประวัติ ยาวนาน มีความบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ด้านอาหารและสะท้อนถึงวัฒนธรรมไทยโบราณสร้างสายสัมพันธ์ใน ครอบครัวและสังคม มีความละเอียดอ่อนประณีตในการเลือกสรรวัตถุดิบ โดยเน้นความสำคัญของการเตรียม วัตถุดิบของผ้า โดยเฉพาะประเภทของผ้า วิธีการเลือกที่พิถีพิถัน เนื้อผ้าที่ได้มีความงาม คงทน รูปลักษณ์ชวน สวมใส่ และเป็นงานผ้าที่มีความเกี่ยวข้องกับคนไทยมาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งส่งผลต่อการออกแบบและ และ ใช้ผ้าตามประเภทของผ้าตามชนิด นิยมทำขึ้นเพื่อใช้เป็นของฝากต้อนรับแขกผู้ใหญ่ โดยเลือกใช้ทรัพยากรที่มี อยู่ในชุมชน การประกอบอาชีพธุรกิจงานผ้า เป็นอาชีพอิสระในการทำมาหากิน และสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาที่ควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมี คุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม

๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการ ประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน

๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง

๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรมจริยธรรม

๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑.๓๐ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ ช่องทางการประกอบอาชีพ กระเป๋าผ้าสไตลวินเทจจำนวน ๒๐ นาที

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ
- ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ

เรื่องที่ ๒ ทักษะการประกอบอาชีพ กระเป๋าผ้าสไตลวินเทจจำนวน ๔.๓๐ ชั่วโมง

- ประวัติของการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ
- อุปกรณ์การทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ
- วิธีการทำกระเป๋าผ้า สไตลวินเทจ
 - การเลือกวัสดุดี
 - แหล่งจำหน่ายสินค้า
 - รูปแบบการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์สินค้า

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าผ้า จำนวน ๓๐ นาที

- การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
- การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ช่องทางการตลาด
- คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน

เรื่องที่ ๔ โครงการประกอบอาชีพ การทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ จำนวน ๓๐ นาที

โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น

- การจัดการหลักสูตรเป้าหมายและแหล่งจำหน่าย
- การจัดการต้นทุน กำหนดราคาขาย
- การวิเคราะห์ระยะเวลาการผลิต จำหน่าย
- การวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเภทอาชีพหลัก/อาชีพเสริมในการประกอบอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพและความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ และหรือการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ / ใบความรู้
๒. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ / ภูมิปัญญา
๔. วัสดุฝึกจริง
๕. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการอบรม (แบบ พต๑๐)
๓. แบบรายงานผลการอบรม (แบบ พต.๑๓)
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.๑๒)
๕. บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.๑๑)

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ(ชิ้นงาน)

โครงสร้างหลักสูตร
การทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ จำนวน ๒ ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ	๑. บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจได้ ๒. บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจได้ ๓. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ได้ ๔. บอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ได้	๑. ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ๓. แหล่งเรียนรู้ ๔. ทิศทางพัฒนาการประกอบ อาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิทยากรผู้สอน และผู้เรียนร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพ ที่เหมาะสมกับตนเอง โดยคำนึงศักยภาพ ๕ ด้านได้แก่ ศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	๓๐ นาที	-
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ	๑. บอกประวัติของการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจได้ ๒. บอกอุปกรณ์ในการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจได้ ๓. บอกวิธีการและขั้นตอนการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ	๑. ประวัติของการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ๒. อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติ - ผ้า/ ธีม/ด้าย ๓. วิธีการทำ การทำกระเป๋าผ้า ๑. ส่วนของวัสดุงานทำกระเป๋า- - ผ้าแคนวาส (Canvas) แข็งแรง ทนทาน เหมาะ ทำกระเป๋าผ้า	๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติการทำกระเป๋าสไตลวินเทจ ๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารของอุปกรณ์ ในการ การทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ ๓. จัดให้ผู้เรียนศึกษา อุปกรณ์ในการทำกระเป๋า ผ้าสไตลวินเทจและฝึกปฏิบัติการทำกระเป๋า ผ้าสไตลวินเทจ		๔.๓๐ ชม.

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	๔.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์สไตลวินเทจ ได้	<p>- ผ้าฝ้าย (Cotton) น่านักเบา เย็บง่าย</p> <p>- ผ้ายีนส์ (Denim) ทน แข็งแรง ทนต่อการใช้งาน</p> <p>- ผ้าลินิน (Linen) เนื้อผ้าสวย ดูเป็นธรรมชาติ</p> <p>- ชิพ ใช้สำหรับเปิด-ปิดกระเป๋า</p> <p>- สายกระเป๋า ทำจากผ้า หนัง หรือเชือก</p> <p>- ผ้าซับใน ใช้เย็บด้านในกระเป๋า</p> <p>๒. ขั้นตอนการทำ</p> <p>เตรียมวัสดุและอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผ้าสำหรับทำกระเป๋า • ผ้าซับใน • ชิพ หรือกระดุม • สายกระเป๋า • เข็ม ด้าย • กรรไกร • จักรเย็บผ้า (ถ้ามี) <p>วัดและตัดผ้า</p> <p>นำผ้ามาวัดตามขนาดกระเป๋าที่ต้องการ แล้วใช้กรรไกรตัดผ้าเป็นชิ้น ๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านหน้ากระเป๋า • ด้านหลังกระเป๋า • ผ้าซับใน 	๔. จัดให้ผู้เรียนศึกษาวัสดุ อุปกรณ์ และออกแบบบรรจุ ภัณฑ์logo / brand วิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ การ ทำบรรจุภัณฑ์ ใส่ การทำกระเป๋า ผ้าสไตลวินเทจ		

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>เย็บตัวกระเป๋ นำผ้าด้านหน้าและด้านหลังมาประกบกัน แล้วเย็บรอบด้าน เว้นช่องด้านบนสำหรับใส่ของ</p> <p>ติดซิปหรือกระดุม เย็บซิปหรือกระดุมที่ปากกระเป๋ เพื่อใช้เปิด-ปิดกระเป๋</p> <p>ติดสายกระเป๋ นำสายกระเป๋มาเย็บติดกับด้านบนของกระเป๋ให้แน่น</p> <p>ตกแต่งกระเป๋ สามารถตกแต่งด้วยสายปัก ริบบิ้น ลูกปัด หรือผ้าลายต่าง ๆ ให้สวยงาม</p> <p>ตรวจสอบความเรียบร้อย ตรวจดูการเย็บให้แน่น ตัดด้ายส่วนเกินออก แล้วจัดทรงกระเป๋ให้เรียบร้อย</p> <p>๔. การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุ ภัณฑ์สินค้า - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ /logo / brand – การจัดทำบรรจุภัณฑ์</p>			

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p> <p>การทำกระเป่าผ้าสไตลวินเทจ</p>	<p>๑. สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้</p> <p>๒. สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้</p> <p>๓. สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>๔. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๕. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้</p> <p>๖. สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้</p> <p>๗. สามารถศึกษาช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์</p> <p>๘. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๖. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>๗. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์</p> <p>๘. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๖. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับงานผ้างานทำกระเป่าสไตลวินเทจ</p> <p>๗. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์</p> <p>๘. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	๓๐ นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔.โครงการประกอบอาชีพการทำกระเป่าผ้าสไตลิ่งเทจ	สามารถวางแผนการประกอบอาชีพได้โดย ๑. สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่ายได้ ๒. สามารถคิดต้นทุนกำหนดราคาขาย ระยะเวลาการผลิตได้ ๓. สามารถกำหนดวิเคราะห์เป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริมได้	๑. สํารวจกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ตลาดและแหล่งจำหน่าย ๒. การวิเคราะห์ต้นทุน ๓. การกำหนดราคาขาย ๔. การกำหนดระยะเวลาการผลิต ๕. การตัดสินใจประกอบเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม	๑. ผู้เรียนเริ่มแลกเปลี่ยนในประเด็นกลุ่มเป้าหมาย กำไรขาดทุน(ต้นทุน) เกี่ยวกับการทำกระเป่าผ้าสไตลิ่งเทจ ๒. แหล่งจำหน่าย/วิธีการ ๓. ระยะเวลาการผลิต ๔. การกำหนดเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม	๓๐ นาที	

๑. ชื่อโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน การทำกระเป๋าผ้า

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน ของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอด ผลผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

๓. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้ “Sweet Heritage : งานผ้าโบราณ Soft Power ท้องถิ่นจะคงอยู่ By สกร.” “งานผ้า ที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น สะท้อนภูมิปัญญาและหัวใจของความเป็นไทย”

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาตรา ๙ การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีเป้าหมาย เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะและความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านตามความถนัดของตนเอง การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน สังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ ในการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการฯ ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ภายใต้แนวคิด “สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้” ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนโดยเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและฝึกทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง

จากการสำรวจข้อมูลประชาชนในพื้นที่พบว่า การประกอบอาชีพหลักส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขาย รองลงมาคือรับจ้าง และมีกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งไม่ได้ประกอบอาชีพ และด้วยสถานการณ์สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอกับในปัจจุบัน ต้องการประกอบอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้เสริมให้กับคนในชุมชน มีช่องทางในการประกอบอาชีพ มีแนวทางในการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิจิตรจัดทำหลักสูตรการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจเพื่อส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย ให้ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ ตามความชอบ เพื่อที่จะได้นำความรู้ไปประกอบอาชีพ ช่วยเหลือครอบครัว และเป็นการลดปัญหาการว่างงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีทักษะและสร้างรายได้ให้กับตนเอง ครอบครัว ชุมชนต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้กับผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม

๔.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักงานผ้าพื้นถิ่นที่เสี่ยงต่อการสูญหายคงไว้ซึ่งการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพได้

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

๖. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลางบประมาณ
หลักสูตรการทำกระเป๋าผ้าสไตล์วินเทจ	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจขั้นตอนอย่างถูกวิธี ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติได้จริง ๓. เพื่อพัฒนาทักษะให้ได้ มาตรฐาน ๔. เพื่อส่งเสริมการต่อยอด เป็นอาชีพหรือสร้างรายได้ เสริม	ประชาชนทั่วไป	๖ คน	๒๒๙ ถ.บึงสีไฟ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร	๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๒,๖๐๐.-

๗. งบประมาณทั้งโครงการ

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จาก แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองงบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๐๓๓๔๓๓๐๐๐๕๐๐๕๐๐๐๐๑ ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๒,๖๐๐.- บาท (สองพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท

๗.๒ ค่าวัสดุฝึกอบรม = ๑,๔๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น๒,๖๐๐.....บาท (สองพันหกร้อยบาทถ้วน)

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. ๖๙)
หลักสูตรการกระเป๋าผ้าสไตล์วินเทจ	-	๒,๖๐๐.-	-	-

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายปรีชา งามหนองอ้อ ครูศูนย์การเรียนรู้

๑๐. เครือข่าย

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ผู้นำชุมชน

๑๑. โครงการที่เกี่ยวข้อง

๑. การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. งานการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ

๑๒. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าอบรมสามารถทำกระเป๋าใส่โทรศัพท์ได้

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- มีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖ คน (ร้อยละ ๑๐๐)

๑๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถทำกระเป๋าได้ โดยไม่ต้องมีผู้สอนกำกับ และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นำไปสร้างรายได้

๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ
๒. แบบวัดความรู้
๓. ชิ้นงาน
๔. แบบติดตามผู้เข้ารับการอบรม

ตารางกำหนดการ
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ
วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ เลขที่ ๒๒๙ ถ.บึงสีไฟ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

- ๐๘.๓๐ น - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ๐๙.๐๐ น - ๑๐.๐๐ น. - ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ(วิทยากร นางกฤตปภา ยี่สุนแก้ว)
- ๑๐.๐๐ น - ๑๓.๐๐ น. - ฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ (วิทยากร นางกฤตปภา ยี่สุนแก้ว)
- ๑๓.๐๐ น - ๑๔.๐๐ น. - การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ (วิทยากร นางกฤตปภา ยี่สุนแก้ว)
- ๑๔.๐๐ น - ๑๕.๐๐ น. - ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ (วิทยากรนางกฤตปภา ยี่สุนแก้ว)
 - ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเพื่อจัดทำโครงการประกอบอาชีพการทำกระเป๋าผ้าสไตลวินเทจ

หมายเหตุ : กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม