

หลักสูตร การทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๖ ชั่วโมง

สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป

กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ



ความเป็นมา

การทำพรมเช็ดเท้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทย ซึ่งมีแนวคิดในการนำวัสดุเหลือใช้ภายในครัวเรือนมาประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์ใหม่ เช่น พรมเช็ดเท้าจากเศษห่วงถุงเท้า ของใช้ที่ทุกๆ ครัวเรือนจะต้องมี ทุกวันนี้พรมเช็ดเท้ามีลวดลายและรูปแบบต่างๆ มากมายให้เราเลือกใช้ แต่วิธีทำก็ไม่ได้ยากอย่างที่คิด อีกทั้งยังสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพอิสระ ได้อีกด้วย สำหรับผู้ที่กำลัง มองหาช่องทาง ประกอบอาชีพอิสระ ที่สามารถทำอยู่ที่บ้านได้ และมีเวลาดูแลบ้าน ดูแล ครอบครัว การทำพรมเช็ดเท้ามักทำเพื่อใช้ในครัวเรือน โดยอาศัยความชำนาญในการถัก ทอ หรือเย็บผ้าให้เป็นแผ่นพรม รูปแบบเรียบง่ายแต่แข็งแรง ใช้งานได้ยาวนาน ต่อมามีการพัฒนาให้มีลวดลาย สีสันและรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น พรมถัก พรมเย็บมือ และพรมทอจากเชือกหรือผ้าถุงเก่า ทำให้พรมเช็ดเท้านี้เป็นทั้งของใช้และของตกแต่งบ้านได้ในเวลาเดียวกัน การทำพรมเช็ดเท้ายังถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถรวมกลุ่มกันผลิตเป็นสินค้า OTOP หรือสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้ครอบครัว และช่วยลดปริมาณขยะในชุมชน ถือเป็นตัวอย่างที่ดีของการนำแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง”

ในปัจจุบัน การทำพรมเช็ดเท้าได้รับการส่งเสริมให้เป็นหนึ่งในหลักสูตรฝึกอาชีพของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งเทคนิคการผลิต การออกแบบลวดลาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาเดิมให้คงอยู่ พร้อมต่อยอดเป็นอาชีพสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในสังคมไทย

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๑.๓๐ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๔.๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๓๐ นาที

- ความสำคัญในการประกอบอาชีพ
- ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ
- แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ
- ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ

เรื่องที่ ๒ ทักษะการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๔.๓๐ ชั่วโมง

- บอกประวัติการทำพรมเช็ดเท้า
- อุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า
- วิธีการทำพรมเช็ดเท้า
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการบรรจุภัณฑ์สินค้า

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๓๐ นาที

- การคำนวณวัสดุ อุปกรณ์
- การเลือกใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นทดแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนหรือเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ช่องทางการตลาด
- คำนวณต้นทุน กำไร ขาดทุน

เรื่องที่ ๔ โครงงาน ประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า ๓๐ นาที โดยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็น

- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่าย
- การจัดการต้นทุน กำหนดราคาขาย
- การวิเคราะห์ระยะเวลาการผลิต จำหน่าย
- การวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเภทอาชีพหลัก/อาชีพเสริมในการประกอบอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ

๒. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและความเป็นไปได้ และหรือการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

๓. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ

- เรียนรู้จากวิทยากร
- เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้

- เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
- เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๔. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการ การผลิต

และการบริหารจัดการทางการตลาด

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำพรมเช็ดเท้า / ใบความรู้
๒. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ / ภูมิปัญญา
๔. วัสดุฝึกจริง
๕. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติงานระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. แบบประเมินผลการอบรม (แบบ พต.๑๐)
๓. แบบรายงานผลการอบรม (แบบ พต.๑๓)
๔. แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบ พต.๑๒)
๕. บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม (แบบ พต.๑๑)

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพ

โครงสร้างหลักสูตร
การทำพรมเช็ดเท้า จำนวน ๖ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้า	๑.๑ บอกความสำคัญใน การประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้าได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ ในการประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ดเท้าได้ ๑.๓ บอกความเป็นมา และประโยชน์ของการ ทำพรมเช็ดเท้าได้ ๑.๔ มีความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกใช้วัสดุในการทำพรมเช็ดเท้าได้	๑.๑ ความสำคัญในการ ประกอบ อาชีพการการ การ ทำพรมเช็ดเท้า ๑.๒ ความเป็นไปได้ใน การประกอบ อาชีพ ๑.๓ ความเป็นมาและ ประโยชน์ของการทำพรมเช็ด เท้า ๑.๔ ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการเลือก ซื้อ เลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้า	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของ จริง เพื่อนำข้อมูลวิเคราะห์ และใช้ในการ ประกอบ อาชีพที่มีความเป็นไปได้ใน ชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือก ประกอบ อาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูล ต่าง ๆ ๑.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารเกี่ยวกับ ความ เป็นมาและประโยชน์การทำพรมเช็ดเท้า ๑.๔ จัดให้ผู้เรียนศึกษา เอกสารเกี่ยวกับการ เลือก ซื้อ เลือกใช้วัสดุอุปกรณ์	๓๐ นาที	
๒.	ทักษะการ ประกอบอาชีพ การทำพรมเช็ด เท้า	๑. บอกประวัติของการทำพรมเช็ดเท้า ได้ ๒. บอกอุปกรณ์การทำพรมเช็ดเท้าได้ ๓. สามารถทำพรมเช็ดเท้าได้ ๔. ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ได้	๑. ประวัติ ความเป็นมา ๒. อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติ ห่วงถูงเท้า,กรรไกร ขั้นตอนการทำพรมเช็ดเท้า ๑.ทำจุดศูนย์กลาง: ใช้ห่วงถูงเท้าประมาณ ๘- ๑๘ เส้น (ขึ้นอยู่กับขนาดที่ต้องการ) นำมาคล้อง	๒.๑ เรียนรู้และศึกษา เอกสารที่เกี่ยวกับการทำพรมเช็ด เท้า วิธีการการทำพรมเช็ดเท้า ๒.๒ เรียนรู้ขั้นตอนการ เตรียมการดูแลรักษา ๒.๓ จัดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๔ ดำเนินการวัดผลประเมินผล		๔.๓๐ ชั่วโมง

			<p>วนรอบเป็นวงกลมตรงกลาง และผูกปมให้แน่นหนา</p> <p>๒. เริ่มถักรอบแรก: ถักห่วงใหม่ลงไปในช่วงเดิม (คล้องห่วง) ทีละ ๑ เส้นให้ครบวงรอบ</p> <p>๓. ถักขยายขนาด: ในรอบต่อไป ให้ถักโดยการใส่ห่วง ๒ เส้นลงในช่องเดิมสลับกับ ๑ เส้น เพื่อให้ชิ้นงานขยายออกเป็นวงกลมหรือรูปรีไม่ให้งอหงิก</p> <p>๔. ถักวนซ้ำ: ทำซ้ำขั้นตอนการถักวน โดยทำช่องละ ๑-๒ เส้น สลับกันไปเรื่อยๆ จนกระทั่งได้ขนาดพรมเช็ดเท้าที่ต้องการ</p> <p>๕. เก็บขอบ: เมื่อได้ขนาดที่พอใจแล้ว ให้ถักปิดขอบให้แน่นหนา เพื่อไม่ให้หลุดออก</p>			
๓.	<p>การบริหารจัดการในอาชีพ</p> <p>การทำพรมเช็ดเท้า</p>	<p>๑. สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้</p> <p>๒. สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้</p> <p>๓. สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>๔. สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๕. สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๖. กำหนดทิศทาง เป้าหมายกลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p>	<p>๑. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๕. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>๖. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำพรมเช็ดเท้า</p> <p>๗. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์</p>	๓๐ นาที	

		๖. สามารถกำหนดทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้ ๗. สามารถศึกษาช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์ ๘. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๗. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมการขาย รูปแบบออนไลน์ ๘. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า	๘. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		
๔	โครงการงาน dki ประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า	สามารถวางแผนการประกอบอาชีพได้โดย ๑. สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแหล่งจำหน่ายได้ ๒. สามารถคิดต้นทุนกำหนดราคาขาย ระยะเวลาการผลิตได้ ๓. สามารถกำหนดวิเคราะห์เป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริมได้ ๔. ๖. ตรวจสอบความเหมาะสม และ สอดคล้องของ โครงการอาชีพได้	๑. สำรวจกลุ่มเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ตลาด และแหล่งจำหน่าย ๒. การวิเคราะห์ต้นทุน ๓. การกำหนดราคาขาย ๔. การกำหนดระยะเวลาการผลิต ๕. การตัดสินใจประกอบเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม	๑. ผู้เรียนเริ่มแลกเปลี่ยนในประเด็น กลุ่มเป้าหมาย กำไรขาดทุน(ต้นทุน) เกี่ยวกับการทำพรมเช็ดเท้า ๒. แหล่งจำหน่าย/วิธีการ ๓. ระยะเวลาการผลิต ๔. การกำหนดเป็นอาชีพหลัก/อาชีพเสริม	๓๐ นาที	

๑. ชื่อโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน การทำพรมเช็ดเท้า

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

๒.๑ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill / Reskill / Newskill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจบการศึกษา

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

๒.๔ พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัย สามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

๓. หลักการและเหตุผล

การทำพรมเช็ดเท้าเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนไทย ซึ่งมีแนวคิดในการนำวัสดุเหลือใช้ภายในครัวเรือนมาประดิษฐ์ให้เกิดประโยชน์ใหม่ เช่น พรมเช็ดเท้าจากเศษห่อถุงเท้า ของใช้ที่ทุกๆ ครัวเรือนจะต้องมี ทุกวันนี้พรมเช็ดเท้ามีลวดลายและรูปแบบต่างๆ มากมายให้เราเลือกใช้ แต่วิธีทำก็ไม่ได้ยากอย่างที่คิด อีกทั้งยังสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพอิสระ ได้อีกด้วย สำหรับผู้ที่กำลัง มองหาช่องทาง ประกอบอาชีพอิสระ ที่สามารถทำอยู่ที่บ้านได้ และมีเวลาดูแลบ้าน ดูแล ครอบครัว การทำพรมเช็ดเท้ามักทำเพื่อใช้ในครัวเรือน โดยอาศัยความชำนาญในการถัก ทอ หรือเย็บผ้าให้เป็นแผ่นพรม รูปแบบเรียบง่ายแต่แข็งแรง ใช้งานได้นาน ต่อมามีการพัฒนาให้มีลวดลาย สีสันทันและรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น เช่น พรมถัก พรมเย็บมือ และพรมทอจากเชือกหรือผ้าถุงเก่า ทำให้พรมเช็ดเท้านี้เป็นทั้งของใช้และของตกแต่งบ้านได้ในเวลาเดียวกัน การทำพรมเช็ดเท้ายังถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถรวมกลุ่มกันผลิตเป็นสินค้า OTOP หรือสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่าย สร้างรายได้เสริมให้ครอบครัว และช่วยลดปริมาณขยะในชุมชน ถือเป็นตัวอย่างที่ดีของการนำแนวคิด “เศรษฐกิจพอเพียง”

ในปัจจุบัน การทำพรมเช็ดเท้าได้รับการส่งเสริมให้เป็นหนึ่งในหลักสูตรฝึกอาชีพของศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ทั้งเทคนิคการผลิต การออกแบบลวดลาย และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ เป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาเดิมให้คงอยู่ พร้อมต่อยอดเป็นอาชีพสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนในสังคมไทย

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพ ให้กับผู้สนใจที่ต้องการเข้าสู่อาชีพใหม่เพิ่มโอกาสหรือพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิม

๔.๒ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รู้จักการนำทักษะงานฝีมือดั้งเดิมและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้าที่เน้นการใช้สอยและสร้างเอกลักษณ์ คงไว้ซึ่งการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถพัฒนาตนเองให้มีทักษะด้านอาชีพได้

๔.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ คน

๖. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ	ระยะเวลา	ระยะเวลา งบประมาณ
หลักสูตรการทำ พรมเช็ดเท้า	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้และ เข้าใจ ขั้นตอนอย่างถูกวิธี ๒. เพื่อให้ผู้เรียน สามารถลงมือ ปฏิบัติ ได้จริง ๓. เพื่อพัฒนาทักษะ ให้ได้ มาตรฐาน ๔. เพื่อส่งเสริมการต่อ ยอด เป็นอาชีพหรือ สร้างรายได้ เสริม	ประชาชน ทั่วไป	๖	๕๘ ม.๖ ต.บ้านบุง อ.เมือง จ.พิจิตร	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	๔,๔๐๐.-

๗. งบประมาณทั้งโครงการ

ใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จาก แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองงบ รายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๐๓๓๔๓๓๐๐๐๕๐๐๕๐๐๐๐๑ ได้รับจัดสรร งบประมาณ ๔,๔๐๐.- บาท (สี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x ๒๐๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท

๗.๒ ค่าวัสดุฝึกอบรม = ๓,๒๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น๔,๔๐๐.....บาท (สี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๘. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. ๖๙)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. ๖๙)
หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า	-	๔,๔๐๐.-	-	-

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวนุชนาถ ไพรศรี ครูศูนย์การเรียนรู้

๑๐. เครือข่าย

๑. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. ผู้นำชุมชน

๑๑. โครงการที่เกี่ยวข้อง

๑. การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒. งานการศึกษาเพื่อคุณวุฒิตามระดับ

๑๒. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้าอบรมสามารถทำพรมเช็ดเท้าได้

๑๓. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๑๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- มีผู้เข้าอบรมเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖ คน (ร้อยละ ๑๐๐)

๑๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

- ผู้ผ่านการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถการทำพรมเช็ดเท้า โดยไม่ต้องมีผู้สอนกำกับ

และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ นำไปสร้างรายได้

๑๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑. แบบประเมินความพึงพอใจ

๒. แบบวัดความรู้

๓. ชิ้นงาน

๔. แบบติดตามผู้เข้ารับการอบรม

ตารางกำหนดการ
โครงการพัฒนาอาชีพชุมชนการทำพรมเช็ดเท้า
วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ เลขที่ ๕๘ ม.๖ ต.บ้านบุง อ.เมือง จ.พิจิตร

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๐๘.๓๐ น - ๐๙.๐๐ น. - ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๐๙.๐๐ น - ๑๐.๐๐ น. - ให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับช่องทางการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า
(วิทยากร นางรสรินทร์ จันทระเกษ)

๑๐.๐๐ น - ๑๓.๐๐ น. - ฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า (วิทยากร นางรสรินทร์ จันทระเกษ)

๑๓.๐๐ น - ๑๔.๐๐ น. - การบริหาร จัดการในการประกอบอาชีพ (วิทยากร นางรสรินทร์ จันทระเกษ)

๑๔.๐๐ น - ๑๕.๐๐ น. - ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า
(วิทยากร นางรสรินทร์ จันทระเกษ)

-ผู้เรียนแลกเปลี่ยนเพื่อจัดทำโครงการประกอบอาชีพการทำพรมเช็ดเท้า

หมายเหตุ : กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม