

หลักสูตรฝึกอบรม : การแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไอลูง จำนวน 6 ชั่วโมง
หลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเล

ความเป็นมา

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 มาตรา 9 และมาตรา 10 ได้บัญญัติถึงความสำคัญของการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความรู้เฉพาะด้านตามความถนัดของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดความพร้อมในการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพเดิมให้มีสมรรถนะสูงขึ้น ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 กฎหมายฉบับนี้มุ่งเน้นให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้สร้างกลไกการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมสืบไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมการเรียนรู้จึงได้ประกาศจุดเน้นการดำเนินงานภายใต้หลักการ “สร. สร้างคนฉลาดเรียนรู้ เท่าทันพัฒนาการของโลก และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข” โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้บนหลักการ “Learn to Earn” และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจนวัตกรรม ผ่านภารกิจสำคัญ (Flagship) เช่น “Career Plus” ที่มุ่งเติมเต็มทักษะ (Upskill/Reskill) และสร้างโอกาสทางอาชีพที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับการเรียนรู้ให้เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และเชื่อมโยงสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อความมั่นคงในเส้นทางอาชีพของประชาชน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการสร้างงานสร้างรายได้อย่างแท้จริงผ่านระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกดิจิทัลในปัจจุบัน

อำเภอโพทะเลเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรสมุนไพรหลากหลายชนิด และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการใช้สมุนไพรเพื่อดูแลสุขภาพที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ในการนำพืชสมุนไพรมาใช้ประโยชน์ทั้งด้านการบริโภค การรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันประชาชนให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ลดการใช้สารเคมี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับปัญหาภัยแล้งและแมลงพาหะนำโรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เช่น โรคไข้เลือดออก ทำให้ผลิตภัณฑ์สเปรย์ไอลูงจากสมุนไพรได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการลดการพึ่งพาสารเคมี การนำสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ตะไคร้หอม ยูคาลิปตัส สะระแหน่ และสมุนไพรอื่น ๆ มาแปรรูปเป็นสเปรย์ไอลูง นอกจากจะช่วยเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในชุมชนแล้ว ยังสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้และต่อยอดสู่อาชีพในระดับครัวเรือนและชุมชนได้

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเลจึงได้จัดทำหลักสูตรการแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไอลูง จำนวน 6 ชั่วโมงขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในครัวเรือน และพัฒนาเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชนต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) ระดับ 1 และระดับ 2 โดยให้ความสำคัญกับความเข้าใจพื้นฐานควบคู่กับการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้

2. มุ่งจัดการเรียนรู้อาชีพเพื่อการมีงานทำและสร้างรายได้ (Learn to Earn) สอดรับกับนโยบายกรมส่งเสริมการเรียนรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่เน้นการสร้างทักษะใหม่ (New Skill) และการเพิ่มสมรรถนะ (Upskill) ให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่

3. ส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริง บูรณาการภูมิปัญญาสมุนไพรท้องถิ่นกับองค์ความรู้สมัยใหม่ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่ม

4. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสะสมผลการเรียนรู้เพื่อเทียบโอนในระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หรือเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการเรียนรู้นอกระบบระดับการเรียนรู้ขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางการศึกษาและคุณวุฒิทางวิชาชีพ

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชนิด คุณสมบัติ และสรรพคุณของพืชสมุนไพรไทย ตลอดจนหลักการใช้และข้อควรระวังในการนำมาดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและปลอดภัย

2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแปรรูปและผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรบำบัดสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามกระบวนการและหลักสุขอนามัย

3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มมูลค่าและขยายช่องทางจำหน่าย

4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรฝึกอบรม : การแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไฉ่ย้ง จำนวน 6 ชั่วโมง

ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานด้านพืชสมุนไพรไทย ชนิดและสรรพคุณ หลักการเลือกใช้ และข้อควรระวังในการนำสมุนไพรมาใช้ การเตรียมวัตถุดิบ การแปรรูป และการผลิตสเปรย์สมุนไพรไฉ่ย้ง โดยคำนึงถึงหลักสุขอนามัย ความปลอดภัย และมาตรฐานเบื้องต้น

ฝึกทักษะการแปรรูปสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรสเปรย์ไฉ่ย้ง ฝึกทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การคำนวณต้นทุน-กำไร และการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับชนิด คุณสมบัติ สรรพคุณ และข้อควรระวังในการใช้พืชสมุนไพรไทยได้อย่างถูกต้อง
2. เลือก เตรียม และแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อผลิตเป็นสมุนไพรสเปรย์ไฉ่ย้งได้อย่างถูกต้องตามลักษณะ
3. ผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรสเปรย์ไฉ่ย้ง ตามขั้นตอนและมาตรฐานเบื้องต้นได้

4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ คำนวณต้นทุน-กำไร และกำหนดราคาจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม
5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้
6. แสดงเจตคติที่ดีต่อการใช้ทรัพยากรสมุนไพรอย่างคุ้มค่า ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน	6	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	2	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	4	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสมุนไพรและสเปรย์ไถ่	1. ผู้เรียนสามารถอธิบายความสำคัญและประโยชน์ของสมุนไพรไถ่ได้ 2. ผู้เรียนสามารถบอกชนิดและสรรพคุณของสมุนไพรที่ใช้ในการทำสเปรย์ไถ่ได้ 3. ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้	1. ความหมายและความสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไถ่ 2. ชนิดของสมุนไพรที่ใช้ เช่น ตะไคร้หอม มะกรูด และส่วนผสมอื่นๆ ได้แก่ การบูร พิมเสน น้ำมันยูคาลิปตัส น้ำมันตะไคร้แอลกอฮอล์ 3. สรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด 4. หลักการป้องกันยุงและแมลงโดยใช้สมุนไพร 5. ความปลอดภัยและข้อควรระวังในการใช้สเปรย์ไถ่	1. ขั้นนำ : วิทยากรและผู้เรียนสนทนาเกี่ยวกับปัญหาและแมลงในชีวิตประจำวัน รวมถึงอันตรายจากสารเคมีไถ่ 2. ขั้นให้ความรู้ : วิทยากรบรรยายเรื่องชนิดและสรรพคุณของสมุนไพรพร้อมสาธิตตัวอย่างผลิตภัณฑ์สเปรย์ไถ่ 3. ขั้นวิเคราะห์ : ผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ข้อดี-ข้อจำกัดของสมุนไพรแต่ละชนิดในการนำมาใช้ไถ่ 4. ขั้นสรุป : ผู้เรียนร่วมกันสรุปแนวทางการเลือกใช้สมุนไพรอย่างปลอดภัยและเหมาะสม	1 ชม.	-
2	การเตรียมและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรสำหรับสเปรย์ไถ่	1. ผู้เรียนสามารถคัดเลือกวัตถุดิบสมุนไพรที่มีคุณภาพได้ 2. ผู้เรียนสามารถเตรียมและแปรรูปสมุนไพรได้อย่างถูกต้องลักษณะ 3. ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการเก็บรักษาวัตถุดิบสมุนไพรได้	1. การคัดเลือกสมุนไพรที่เหมาะสม 2. การล้างและทำความสะอาดวัตถุดิบ 3. การหั่น ตำ บด หรือสกัดน้ำมันหอมระเหยเบื้องต้น 4. การเก็บรักษาสมุนไพรและสารสกัด 5. หลักสุขอนามัยในการผลิต	1. ขั้นนำ : วิทยากรและผู้เรียนสนทนาเกี่ยวกับปัญหาวัตถุดิบไม่สะอาดและผลกระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2. ขั้นให้ความรู้ : วิทยากรสาธิตการคัดเลือก ล้าง และเตรียมสมุนไพรอย่างถูกวิธี 3. ขั้นวิเคราะห์ : ผู้เรียนวิเคราะห์จุดเสี่ยงที่อาจทำให้สมุนไพรเสื่อมคุณภาพ 4. ขั้นปฏิบัติ : ผู้เรียนฝึกคัดเลือก ล้าง	30 นาที	1 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				หั่น และเตรียมสมุนไพรสำหรับทำสเปรย์ไฉ่ยุง 5. ขั้นสรุป : ผู้เรียนร่วมกันสรุปขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบที่ถูกต้อง		
3	การผลิตสเปรย์สมุนไพรไฉ่ยุง	1. ผู้เรียนสามารถผลิตสเปรย์สมุนไพรไฉ่ยุงได้ถูกต้องตามขั้นตอน 2. ผู้เรียนสามารถผสมส่วนประกอบในอัตราส่วนที่เหมาะสมได้ 3. ผู้เรียนสามารถตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์เบื้องต้นได้	1. ส่วนผสมในการทำสเปรย์สมุนไพรไฉ่ยุง และอุปกรณ์ - ตะไคร้หอม 1 กิโลกรัม - ผิวมะกรูด 250 กรัม - การบูร 800 กรัม - พิมเสน 250 กรัม - น้ำมันยูคาลิปตัส 300 กรัม - น้ำมันตะไคร้ 150 กรัม - แอลกอฮอล์ 95% จำนวน 5 ลิตร <u>วัสดุอุปกรณ์</u> - หม้อสแตนเลส - มีดและเขียง - ภาชนะหมัก - ผ้าขาวบาง - กรวย - ขวดสเปรย์ 2. ขั้นตอนการทำสเปรย์สมุนไพรไฉ่ยุง 1) ล้างตะไคร้หอมและมะกรูดให้	1. ขั้นนำ : วิทยากรและผู้เรียนสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สเปรย์ไฉ่ยุงในท้องตลาด 2. ขั้นให้ความรู้ : วิทยากรบรรยายสูตรและสาธิตขั้นตอนการผลิตสเปรย์สมุนไพรไฉ่ยุง ทีละขั้นตอน 3. ขั้นวิเคราะห์ : ผู้เรียนวิเคราะห์สูตรและสัดส่วนของส่วนผสม รวมถึงต้นทุนการผลิต 4. ขั้นปฏิบัติ : ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการผสม บรรจุ และทดสอบการใช้งานสเปรย์ไฉ่ยุง 5. ขั้นสรุป : ผู้เรียนนำเสนอผลงานพร้อมร่วมกันประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์	30 นาที	2 ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			สะอาด แล้วหั่นเป็นชิ้นเล็ก ๆ 2) นำตะไคร้หอมและผิวมะกรูด ใส่ภาชนะที่มีฝาปิด เติมแอลกอฮอล์ 95% ให้ท่วมสมุนไพร 3) ปิดฝาหมักไว้ประมาณ 7 วัน 4) กรองเอาเฉพาะน้ำสมุนไพร ด้วยผ้าขาวบาง 5) เติมการบูร พิมเสน น้ำมันยูคาลิปตัส และน้ำมันตะไคร้ 6) คนให้ส่วนผสมละลายเข้ากัน 7) กรองอีกครั้งแล้วบรรจุใส่ขวดสเปรย์ 3. ขั้นตอนการบรรจุขวดสเปรย์ 4. การตรวจสอบกลิ่น สี และคุณภาพผลิตภัณฑ์ - ความสะอาดของผลิตภัณฑ์ - กลิ่นและสีของสเปรย์ - ความสม่ำเสมอของส่วนผสม - การติดฉลากและวันผลิต			
4	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และการคำนวณต้นทุน	1. ผู้เรียนสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. ผู้เรียนสามารถจัดทำฉลากได้ถูกต้องครบถ้วน	1. หลักการออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ 2. การเลือกขวดสเปรย์และบรรจุภัณฑ์	1. ชี้นำ : วิทยากรและผู้เรียนสนทนาเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้า 2. ชี้นำให้ความรู้ : วิทยากรบรรยาย	-	30 นาที

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		3. ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขายได้	3. การระบุข้อมูลบนฉลาก 4. การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ 5. การกำหนดราคาขายและกำไร	หลักการออกแบบฉลากและสถิติการคำนวณต้นทุน 3. ขั้นวิเคราะห์ : ผู้เรียนวิเคราะห์ต้นทุนและเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์แต่ละรูปแบบ 4. ขั้นปฏิบัติ : ผู้เรียนออกแบบฉลากและคำนวณราคาขายผลิตภัณฑ์ของตนเอง 5. ขั้นสรุป : ผู้เรียนนำเสนอผลงานและสรุปแนวทางเพิ่มมูลค่าสินค้า		
5	ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรไผ่ไผ่	1. ผู้เรียนสามารถอธิบายช่องทางการจำหน่ายได้ 2. ผู้เรียนสามารถเลือกช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสมได้ 3. ผู้เรียนสามารถวางแผนการตลาดเบื้องต้นได้	1. แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2. ช่องทางจำหน่ายออนไลน์และออฟไลน์ 3. การขายผ่าน Facebook, Line, TikTok และตลาดชุมชน 4. เทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าเบื้องต้น	1. ขั้นนำ : วิทยากรและผู้เรียนสนทนาเกี่ยวกับโอกาสสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2. ขั้นให้ความรู้ : วิทยากรบรรยายช่องทางการจำหน่ายและยกตัวอย่าง 3. ขั้นวิเคราะห์ : ผู้เรียนวิเคราะห์ข้อดี-ข้อจำกัดของแต่ละช่องทาง 4. ขั้นปฏิบัติ : ผู้เรียนวางแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเอง 5. ขั้นสรุป : ผู้เรียนนำเสนอแนวทางการตลาดและการจำหน่าย	-	30 นาที

สื่อการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสาร / ใบความรู้ / แผ่นพับ
2. ศึกษาจากแหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร/ปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้/วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ฝึกปฏิบัติ
4. แบบทดสอบหลังเรียน

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี (แบบทดสอบ/สอบถาม)
2. การประเมินทักษะการปฏิบัติ (สังเกตการปฏิบัติ/สาธิต)
3. การประเมินคุณภาพผลงาน (ตรวจสอบความสมบูรณ์และใช้งานได้จริง)

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินความรู้และทักษะตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงาน/ชิ้นงานที่ทำงานได้จริงตามเกณฑ์ที่กำหนด

กรอบการประเมิน

กรอบการประเมิน	วิธีการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
1. ความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาสาระ (20 คะแนน)	- ทดสอบความรู้ความเข้าใจ - สอบถามความรู้ความเข้าใจ	- คะแนนเต็ม 20 คะแนน - ต้องได้ 16 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
2. ทักษะการปฏิบัติ (40 คะแนน)	- สังเกตการปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม - ประเมินโดยให้สาธิต/แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ - กรณีไม่มีการปฏิบัติจัดทำผลงานให้ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา)	- ปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน คล่องแคล่ว รวดเร็ว ไม่มีข้อผิดพลาด/ปัญหา หากมีปัญหามาสามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว - ต้องได้ 32 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
3. คุณภาพของผลงาน ผลการปฏิบัติ (40 คะแนน)	- สังเกต/ตรวจสอบผลงาน/ผลการปฏิบัติ ว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	- ความถูกต้อง/ครบถ้วน /ถูก สัญลักษณ์ - ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด ได้มาตรฐาน กลิ่น สี ลักษณะเหมาะสม - ฉลากครบถ้วน สวยงาม เหมาะสมกับสินค้า - ต้องได้ 24 คะแนนขึ้นไปจึงจะถือว่าผ่าน
รวมคะแนน (100 คะแนน)		

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้ สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษา
ขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาจัดทำขึ้น

โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “หลักสูตรการแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไล่ยุง ”

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2569

การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศและความมั่นคงของชีวิต:

- พัฒนาทักษะอาชีพ: ส่งเสริมทักษะ Future Skill และอาชีพที่จำเป็นต่อตลาดงาน

มาตรฐานการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 1 คุณภาพของผู้เรียนเพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

1.1 ผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

1.2 ผู้จบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ด้านที่ 2 คุณภาพการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

2.1 หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับความถนัด ความสนใจ และความจำเป็นของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 สื่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และความต้องการของผู้เรียน

2.3 ครูและผู้จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

2.4 การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการจัดการเรียนรู้

2.5 ระบบแนะแนวการเรียนรู้และการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

2.6 ความพึงพอใจของผู้เรียนและการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 3 คุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษา มีประเด็นพิจารณา ดังนี้

3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด ร่วมจัดและส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงานของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill/Reskill/New skill เพื่อให้ผู้เรียนสร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจากจบการศึกษา

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

2.4 พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยสามารถสร้างรายได้พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

ภารกิจสำคัญ (Flagship)

2. Career Plus : “เติมเต็มทักษะ สร้างโอกาสอาชีพ” ร่วมมือกับภาคเอกชนออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพของสถานศึกษา ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการตลาดแรงงานจริง เช่น ดิจิทัล ช่างเทคนิค อาหาร การดูแลผู้สูงอายุ โดยภาคเอกชนร่วมสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและวิทยากรรวมทั้งฝึกอบรมตามหลักสูตรคุณวุฒิวิชาชีพที่กำหนด

3. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 มาตรา 9 และมาตรา 10 ได้บัญญัติถึงความสำคัญของการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามความถนัดของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดความพร้อมในการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพเดิมให้มีความทันสมัยขึ้น ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว และชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคศตวรรษที่ 21 กฎหมายฉบับนี้มุ่งเน้นให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้สร้างกลไกการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นเข้าถึงง่าย และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมสืบไป

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมการเรียนรู้จึงได้ประกาศจุดเน้นการดำเนินงานภายใต้หลักการ “สกร. สร้างคนฉลาดเรียนรู้ เท่าทันพัฒนาการของโลก และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข” โดยมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้บนหลักการ "Learn to Earn" และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจในครัวเรือน ผ่านภารกิจสำคัญ (Flagship) เช่น "Career Plus" ที่มุ่งเติมเต็มทักษะ (Upskill/Reskill) และสร้างโอกาสทางอาชีพที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับการเรียนรู้ให้เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และเชื่อมโยงสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อความมั่นคงในเส้นทางอาชีพของประชาชน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลที่ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในการสร้างงานสร้างรายได้อย่างแท้จริงผ่านระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกดิจิทัลในปัจจุบัน

อำเภอโพทะเลเป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรสมุนไพรหลากหลายชนิด และมีภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการใช้สมุนไพรเพื่อดูแลสุขภาพที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ในการนำพืชสมุนไพรมาใช้ประโยชน์ทั้งด้านการบริโภค การรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้น และการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันประชาชนให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยลดการใช้สารเคมี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับปัญหาภัยแล้งและแมลงพาหะนำโรคที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน เช่น โรคไข้เลือดออก ทำให้ผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุงจากสมุนไพรได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน และเป็นทางเลือกในการลดการพึ่งพาสารเคมี การนำสมุนไพรในท้องถิ่น เช่น ตะไคร้หอม ยูคาลิปตัส สะระแหน่ และสมุนไพรอื่น ๆ มาแปรรูปเป็นสเปรย์ไล่ยุง นอกจากจะช่วยเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบในชุมชนแล้ว ยังสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้และต่อยอดสู่อาชีพในระดับครัวเรือนและชุมชนได้

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโพทะเลจึงได้จัดทำหลักสูตร การแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไล่ยุง จำนวน 6 ชั่วโมงขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ปลอดภัย มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในครัวเรือน และพัฒนาเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรและสามารถผลิตสเปรย์สมุนไพรได้ถูกต้องและปลอดภัย
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแปรรูป บรรจุ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรได้ให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าได้
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และต่อยอดการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ประชาชนผู้สนใจ ในพื้นที่ตำบลบ้านน้อย จำนวน 6 คน

เชิงคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรและสามารถผลิตสเปรย์สมุนไพรได้ถูกต้อง ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ สามารถแปรรูป บรรจุ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าได้ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และต่อยอดการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และชุมชนได้

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
Situation analysis (S)						
1. สำรวจความต้องการเรียน	- เพื่อสำรวจว่าคนในชุมชนอยากเรียนอะไร	ประชาชนทั่วไป	6 คน	ตำบลบ้านน้อย	เดือนกรกฎาคม 2569	
2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	- เพื่อศึกษากลุ่มเป้าหมายที่จะฝึกอบรม	ครู ศูนย์การเรียนรู้	6 คน	ตำบลบ้านน้อย	เดือนกรกฎาคม 2569	
Plan (P)						
3.เขียนโครงการและขออนุมัติ	เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินงานตามนโยบาย จุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานสกร.	ครู ศูนย์การเรียนรู้	1 คน	ตำบลบ้านน้อย	เดือนกรกฎาคม 2569	
4.จัดทำ/พัฒนาหลักสูตร	เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	ครู ศูนย์การเรียนรู้	1 คน	ตำบลบ้านน้อย	เดือนกรกฎาคม 2569	

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
5.ขออนุมัติโครงการ/ จัดตั้งกลุ่ม	- เพื่อขอความเห็นชอบและขออนุมัติดำเนิน งานตามแผนของโครงการ	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	พื้นที่ ตำบล บ้านน้อย	เดือน กรกฎาคม 2569	
6.ประสาน เครือข่าย/ วิทยากร	- เพื่อดำเนินการ จัดกิจกรรม การ เรียนรู้เพื่อการ พัฒนาตนเอง (โครงการพัฒนา อาชีพชุมชน)	ผู้รู้ ภูมิปัญญา	1 คน	พื้นที่ ตำบลบ้าน น้อย	เดือน กรกฎาคม 2569	
7.จัดหาสื่อ / วัสดุอุปกรณ์ / จัดเตรียม สถานที่	เพื่อเป็นสื่อ สนับสนุนการจัด กิจกรรมการเรียนรู้	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	6 คน	ตำบล บ้านน้อย	เดือน กรกฎาคม 2569	

Do (D)

8.ดำเนินการตามหลักสูตร การทำการแปร รูปสมุนไพรร สเปรย์ไต้ยุง จำนวน 6 ชั่วโมง	1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพรรและสามารถผลิตสเปรย์สมุนไพรรไต้ยุงได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถแปรรูปบรรจุ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรรไต้ยุงให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าได้ 3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ และต่อยอดการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	6 คน	ไร่พิงใจ หมู่ที่ 5 ตำบลบ้าน น้อย อำเภอ โพทะเล จังหวัดพิจิตร	วันที่ 1 สิงหาคม 2569 เวลา 9.00 - 16.00 น. (วันละ 6 ชม. จำนวน 1 วัน)	แผนงาน : ยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การเรียนรู้ ผลผลิตผู้รับ บริการการเรียนรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต กิจกรรมการ เรียนรู้เพื่อพัฒนา ตนเอง งบ รายจ่ายอื่น โครงการพัฒนา อาชีพชุมชน รหัส งบประมาณ 2033433000 5005000001 แหล่งของเงิน 6911500 เป็นค่าวัสดุ 4,770 บาท ค่าวิทยากร 1,800 บาท
--	---	------------------------	------	---	--	---

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
						ค่าอาหาร กลางวัน 1 มื้อ 420 บาท ค่าอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม 1 มื้อ 210 บาท รวมเป็นเงิน 7,200 บาท
Check (C)						
9. นิเทศ ติดตาม การจัด กิจกรรมการ เรียนรู้/ และ ติดตามการนำ ความรู้ไปใช้	- เพื่อนิเทศติดตาม การจัดกิจกรรม การเรียนรู้ - เพื่อติดตามการ นำความรู้ไปใช้	ครู นิเทศสกร. อำเภอ โพทะเล	1 คน	ตำบล บ้านน้อย	วันที่ 1 สิงหาคม 2569 เวลา 9.00 - 16.00 น.	
10. วัดผลและ ประเมินผล อนุมัติการจบ หลักสูตร	- เพื่อประเมินผล การจัดกิจกรรม การเรียนรู้เพื่อ พัฒนาตนเอง	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม	6 คน	ตำบลบ้าน น้อย	วันที่ 1 สิงหาคม 2569	
11. สรุป รายงานการ ดำเนินงาน โครงการ	เพื่อจัดทำข้อมูล สารสนเทศและ รายงานผลการ ดำเนินงาน	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	ตำบลบ้าน น้อย	เดือน สิงหาคม 2569	
Action (A)						
12. ครูและ บุคลากร สกร. ระดับอำเภอ โพทะเลร่วมกัน ทบทวนและ ปรับปรุง เพื่อ การดำเนิน กิจกรรมครั้ง ต่อไป	เพื่อทบทวนและ ปรับปรุงกระบวนการ/ ขั้นตอนการ ดำเนินงานเพื่อ วางแผนการ ดำเนินงานครั้งต่อไป ในเกิดประสิทธิภาพ	ครู ศูนย์การ เรียนรู้	1 คน	สกร.ระดับ อำเภอ โพทะเล	เดือน สิงหาคม 2569	

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.2569 แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
ผลิตผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการ
พัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500 จำนวนเงิน 7,200.-บาท
(เจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) ตามรายการดังนี้

7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร 6ชม.ๆ ละ 300 บาท	เป็นเงิน 1,800 บาท
7.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม	เป็นเงิน 4,770 บาท
7.3 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆ ละ 70 บาท 6 คน	เป็นเงิน 420 บาท
7.4 ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม 1 มื้อๆ ละ 35 บาท 6 คน	เป็นเงิน 210 บาท
	รวมทั้งสิ้น 7,200 บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 2568)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ.2569)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ.2569)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ.2569)
หลักสูตรฝึกอบรม : การแปรรูปสมุนไพร สเปรย์ไถ่ยุง	-	-	-	7,200

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาววันวิสาข์ เขียวเทียน ครูศูนย์การเรียนรู้

10. เครือข่าย

1. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ประชาชนชาวบ้าน
3. ผู้นำชุมชน

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
- งานการประกันคุณภาพ
- งานนิเทศภายในสถานศึกษา

12. ผลลัพธ์ (Out come)

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไถ่ยุง สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัวได้ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1. ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน
2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสมุนไพร และสามารถผลิตสเปรย์สมุนไพรไถ่ยุงได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
3. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชนสามารถแปรรูป บรรจุ และพัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรไถ่ยุงให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าได้
4. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชนนำความรู้ไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และต่อยอดการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้

5. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชนมีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป

13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ ความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการแปรรูปสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์สเปรย์ไล่ยุง สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และครอบครัว โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- ติดตามผู้เข้าร่วมกิจกรรม/บัญชีลงเวลาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบ พต.9
- ติดตามผลการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง/แบบประเมินผลการฝึกอบรม แบบ พต.10
- นิเทศการฝึกอบรม /บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม แบบ พต.11
- ติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม/แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม แบบ พต.20
- ประเมินความพึงพอใจ/แบบประเมินความพึงพอใจ แบบ พต.12

กำหนดการจัดอบรมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน
หลักสูตร การแปรรูปสมุนไพรสเปรย์ไล่ยุง จำนวน 6 ชั่วโมง
วันที่ 1 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2569
ณ ไร่พิงใจ หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านน้อย อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2569

08.00 - 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 - 09.00 น.	ทดสอบความรู้ก่อนการอบรม
09.00 - 10.30 น.	บรรยายภาคทฤษฎี โดยวิทยากร (นางสาวมาเลียม ทองเกิด) เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสมุนไพรและสเปรย์ไล่ยุง 1. ความหมายและความสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพรไล่ยุง 2. ชนิดของสมุนไพรที่ใช้ เช่น ตะไคร้หอม มะกรูด และส่วนผสมอื่นๆ ได้แก่ การบูร พิมเสน น้ำมันยูคาลิปตัส น้ำมันตะไคร้ แอลกอฮอล์ 3. สรรพคุณของสมุนไพรแต่ละชนิด 4. หลักการป้องกันยุงและแมลงโดยใช้สมุนไพร 5. ความปลอดภัยและข้อควรระวังในการใช้สเปรย์ไล่ยุง
10.30 - 11.00 น.	เรื่องการเตรียมและแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรสำหรับสเปรย์ไล่ยุง โดยวิทยากร (นางสาวมาเลียม ทองเกิด)
11.00 - 11.30 น.	การฝึกปฏิบัติการเตรียมวัตถุดิบสมุนไพรสำหรับทำสเปรย์ไล่ยุง
11.30 - 12.00 น.	การฝึกปฏิบัติการผลิตสเปรย์สมุนไพรไล่ยุงโดยวิทยากร (นางสาวมาเลียม ทองเกิด)
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 15.00 น.	การฝึกปฏิบัติการผลิตสเปรย์สมุนไพรไล่ยุง (ต่อ)
15.00 - 15.30 น.	เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการคำนวณต้นทุน โดยวิทยากร (นางสาวมาเลียม ทองเกิด)
15.30 - 16.00 น.	เรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเปรย์สมุนไพรไล่ยุง โดยวิทยากร (นางสาวมาเลียม ทองเกิด)
16.00 - 16.30 น.	ทดสอบความรู้หลังการอบรม/ประเมินความพึงพอใจ/สรุปองค์ความรู้
