

หลักสูตรที่สอดคล้องกับอาชีพทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอวชิรบุรี จังหวัดพิจิตร

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนและความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร การประชุมคนหมู่บ้านประชาชนได้ร่วมกันพูดคุยแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของคนในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไป แต่ด้วยสภาพทางเศรษฐกิจจึงทำให้รายได้ในการประกอบอาชีพลดน้อยลง ประชาชนในชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ และต้องการสร้างอาชีพเสริมให้กับตนเองความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชนในการเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

จากความเป็นมาดังกล่าว ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอวชิรบุรี จึงได้จัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 ให้กับศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลหนองหลุม ดำเนินการจัดโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตามความต้องการของชุมชน จึงได้จัดทำหลักสูตรวิชาการทำกล้วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย หลักสูตร 9 ชั่วโมง เพื่อฝึกทักษะอาชีพให้กับประชาชนและชุมชนให้มีรายได้และเป็นอาชีพเสริมต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้านและออนไลน์ได้
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำกล้วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย
2. ผู้เรียนมีทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เรียนมีช่องทางการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย

มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

วิธีการจัดการเรียนรู้

รูปแบบกลุ่มสนใจ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. จัดกิจกรรมสำรวจและวิเคราะห์ตนเอง ทรัพยากร อาชีพ และความต้องการของตลาด เพื่อให้ผู้เรียนเห็นช่องทางการประกอบอาชีพ
2. จัดกิจกรรมวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กระบวนการคิดเป็น และความเป็นไปได้ รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ
3. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่างๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม โดยการพบกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การบริหารจัดการการผลิต และการบริหารจัดการทางการตลาด
5. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียน และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

ระยะเวลา

- จำนวน 9 ชั่วโมง
- ทฤษฎี 2 ชั่วโมง
 - ปฏิบัติ 7 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ความรู้ความ เข้าใจใน การทำ การทำ ก๋วยเตี๋ยวหลอดเพื่อ การขาย	มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะ ในการ ทำก๋วยเตี๋ยวหลอด 1. ความสำคัญของ การประกอบ อาชีพ การทำก๋วยเตี๋ยวหลอดเพื่อ การขาย	มีความรู้ ความ เข้าใจ และมีทักษะ ในการทำ ก๋วยเตี๋ยวหลอดเพื่อ การขาย 1. ความสำคัญของการ ประกอบ อาชีพการทำ ก๋วยเตี๋ยวหลอดเพื่อ การขาย	1.วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการทำ ก๋วยเตี๋ยวหลอด เพื่อการขาย พร้อมใบความรู้	1 ช.ม.	

		2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการประกอบ อาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ประเภทของ การทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ลักษณะของ ผู้บริโภค - แหล่งเรียนรู้ที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ทิศทางการ ประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย	2. ความเป็นไปได้ ในการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ประเภทของ กายเตี้ยवलยสวน - ลักษณะของผู้บริโภค - แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - ทิศทางการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย			
2.	ทักษะการ ประกอบอาชีพ 1. มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการประกอบ อาชีพมีทักษะในการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย 2. มีทักษะการ บริหารจัดการใน อาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย 1. ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ การทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย	ทักษะการ ประกอบอาชีพ 1. มีความรู้ความ เข้าใจและมีทักษะใน ทักษะการ ประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย 2. มีทักษะการ บริหารจัดการใน อาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย - การเตรียมวัสดุ/ อุปกรณ์ 2.ขั้นตอนการทำการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย	ทักษะการประกอบอาชีพ 1. มีความรู้ ความ เข้าใจและมีทักษะในการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย 2. มีทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำกายเตี้ยवलยสวนเพื่อการขาย -การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ 2. ขั้นตอนการทำกายเตี้ยवलยสวน	1. วิทยการให้ ความรู้ 2. ลงมือปฏิบัติ 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน		5ช.ม.

	- การเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ 2.ขั้นตอนการทำ กว๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย - อัตราส่วน/ ส่วนผสม การทำก๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย 3. วิธีการจัดถว้ย กว๊วยเดี่ยวลวดสน ให้นำรับประทัน - โลโก้ - บรรจุภัณฑ์ - การจำหน่าย	-อัตราส่วน/ส่วนผสมการทำ กว๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย 3.วิธีการจัด การทำก๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย ให้นำรับประทัน - โลโก้ - บรรจุภัณฑ์ - การจำหน่าย	- อัตราส่วน/ส่วนผสม การทำก๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย - การเลือกเส้นใหญ่ การ ทำก๊วยเดี่ยวลวดสนเพื่อการขาย 3. วิธีการจัดก๊วยเดี่ยวลวดสนใส่ภาชนะ ให้นำรับประทัน - โลโก้ - บรรจุภัณฑ์ - การจำหน่าย			
3.	ช่องทางการ ประกอบ อาชีพ มีช่องทางการ ประกอบ อาชีพ 1.แนวทางการ ตัดสินใจสอดคล้องกับ ศักยภาพของ ตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม อย่างมี คุณธรรม จริยธรรม 2. เจตคติที่ดีใน การประกอบอาชีพ 3. การเลือกแบบ บรรจุภัณฑ์ - ความสำคัญ ของบรรจุภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้บรรจุภัณฑ์ - การบรรจุภัณฑ์	ช่องทางการประกอบอาชีพ มีช่องทางการประกอบ อาชีพ 1. แนวทางการ ตัดสินใจสอดคล้อง กับ ศักยภาพของ ตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม อย่างมี คุณธรรม จริยธรรม 2. เจตคติที่ดีในการ ประกอบอาชีพ 3. การเลือกแบบ บรรจุภัณฑ์ - ความสำคัญของ บรรจุภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้บรรจุ ภัณฑ์ - การบรรจุภัณฑ์ - โลโก้	ช่องทางการ ประกอบ อาชีพมี ช่องทางการ ประกอบอาชีพ 1. แนวทางการ ตัดสินใจ สอดคล้อง กับ ศักยภาพ ของ ตนเอง ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อมอย่างมี คุณธรรมจริยธรรม 2.เจตคติที่ดีในการ ประกอบ อาชีพ 3. การเลือกแบบ บรรจุ ภัณฑ์ - ความสำคัญของ บรรจุ ภัณฑ์ - วัสดุที่ใช้บรรจุภัณฑ์ - การบรรจุภัณฑ์	1. วิทยาการให้ ความรู้ 2. การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่าง ผู้เรียน ด้วยกัน	1 ช.ม.	2ช.ม.

4. การคิดต้นทุน การทำถ้วยเตี้ยลว สว่นเพื่อการขาย และการกำหนด ราคาขาย	4.การคิดต้นทุนการทำถ้วยเตี้ย ลวสว่นเพื่อการขาย การกำหนด ราคาขาย	4. การคิดต้นทุน การทำถ้วยเตี้ยลวสว่น เพื่อการขาย การ กำหนดราคาขาย			
5. การวางแผนการขาย	5. การวางแผนการ ขาย	5. การวางแผนการขาย			

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำถ้วยเตี้ยลวสว่นเพื่อการขาย
2. แหล่งเรียนรู้/ อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่างๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. พบกลุ่มการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง
ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานผ่านการประเมินทดสอบที่มีคุณภาพตามหลักโภชนาการ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. วุฒิบัตรออกโดยศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอ
3. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2569

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “ก้าวเตี้ยลุยสวนเพื่อการขาย”

2. ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2569

การศึกษาเพื่อความเป็นเลิศและความมั่นคงของชีวิต:

- พัฒนาทักษะอาชีพ: ส่งเสริมทักษะ Future Skill และอาชีพที่จำเป็นต่อตลาดงาน

มาตรฐานการศึกษาสำหรับสถานศึกษาที่จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 1 คุณภาพของผู้เรียนเพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

1.1 ผู้เรียนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีคุณลักษณะเป็นไปตามเกณฑ์การจบหลักสูตร
การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

1.2 ผู้จบหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง สามารถนำผลที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิต

ด้านที่ 2 คุณภาพการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง มีประเด็นการพิจารณา ดังนี้

2.1 หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับความถนัด ความสนใจ และ
ความจำเป็น ของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 สื่อการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตรการจัดการ
เรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง และความต้องการของผู้เรียน

2.3 ครูและผู้จัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

2.4 การวัดและประเมินผลการจัดการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมาย
ของการจัดการเรียนรู้

2.5 ระบบแนะแนวการเรียนรู้และการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

2.6 ความพึงพอใจของผู้เรียนและการประกอบอาชีพที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง

ด้านที่ 3 คุณภาพการบริหารจัดการของสถานศึกษา มีประเด็นพิจารณา ดังนี้

3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด ร่วมจัดและส่งเสริม
สนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของสถานศึกษา

จุดเน้นการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2569

2. ขับเคลื่อนการเรียนรู้สู่อาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้จริง และการพึ่งพาตนเองที่ยั่งยืน

2.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ และความต้องการจ้างงาน
ของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต

2.2 ส่งเสริมแนวทาง “Learn to Earn” ควบคู่กับการ Upskill/Reskill/New skill เพื่อให้ผู้เรียน
สร้างรายได้ทั้งในระหว่างเรียนและหลังจากจบการศึกษา

2.3 ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ สร้างโอกาสทางธุรกิจชุมชน และการต่อยอด
ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม

- 2.4 พัฒนาทักษะและอาชีพใหม่ให้กลุ่มวัยเกษียณ เตรียมความพร้อมรองรับสังคมสูงวัยสามารถสร้างรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และลดภาระพึ่งพิงทางสังคม

ภารกิจสำคัญ (Flagship)

2. Career Plus : “เติมเต็มทักษะ สร้างโอกาสอาชีพ” ร่วมมือกับภาคเอกชนออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอาชีพของสถานศึกษา ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และความต้องการตลาดแรงงานจริง เช่น ดิจิทัล ช่างเทคนิค อาหาร การดูแลผู้สูงอายุ โดยภาคเอกชนร่วมสนับสนุนด้านการฝึกอบรมและวิทยากรรวมทั้งฝึกอบรมตามหลักสูตรคุณวุฒิวิชาชีพที่กำหนด

3. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. 2566 กำหนดให้กรมมีหน้าที่จัด ส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง เป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตามความถนัดของตน การประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การยกระดับคุณภาพชีวิตของตน ครอบครัว ชุมชน หรือสังคม หรือเพื่อประโยชน์แห่งความรอบรู้ของตน โดยอาจได้รับการรับรองคุณวุฒิตามความเหมาะสม ในการจัดการเรียนรู้ให้มีระบบแนะแนวการเรียนรู้และการประกอบอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนมีโอกาสได้ทราบล่วงหน้าหรือวางแผนให้สอดคล้องกับความถนัดของตนด้วย ในการจัด ส่งเสริม สนับสนุน การประกอบอาชีพ พัฒนาอาชีพตามความถนัด ความสนใจและความต้องการของบุคคล และกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ดำเนินการให้สอดคล้องกับบริบทภูมิสังคม สอดรับกับตลาดแรงงาน ความต้องการของตลาด ยังคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชน รวมทั้งต้องสอดคล้องกับนโยบายที่เกี่ยวข้อง

เพื่อตอบสนองต่อ นโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้แบบสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอวชิรบุรี จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “ก้าวเตี้ยลุยสวนเพื่อการขาย” ขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง โดยเน้นทักษะการลงมือปฏิบัติจริง การบริหารจัดการต้นทุน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

4. วัตถุประสงค์

1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย
2. ผู้เรียนมีทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เรียนมีช่องทางการประกอบอาชีพ

5. เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงปริมาณ

ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 6 คน ผ่านการฝึกอบรมครบตามเกณฑ์และสามารถการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย ได้ด้วยตนเอง

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย
2. ผู้เรียนมีทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เรียนมีช่องทางการประกอบอาชีพในการสร้างรายได้

6. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1. จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ	1. ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและมี ทักษะในการทำ กายด้วยลุยสวนเพื่อ การขาย 2. ผู้เรียนมีทักษะการ บริหารจัดการในอาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ผู้เรียนมีช่องทางการ ประกอบอาชีพ	ประชุมครูและ บุคลากร สกร. ระดับอำเภอชิรบาร์มี	จำนวน 12 คน	สกร.ระดับ อำเภอชิรบาร์มี	21 กรกฎาคม 2569	
2. ประชุม คณะทำงานเพื่อ จัดทำแผนการ ดำเนินงาน		ประชุมครูและ บุคลากร สกร. ระดับอำเภอชิรบาร์มี	จำนวน 12 คน	สกร.ระดับ อำเภอชิรบาร์มี	21 กรกฎาคม 2569	
3. ประสานงาน กับผู้ที่เกี่ยวข้อง		ประชาชนตำบล หนองหลุม	จำนวน 6 คน	หนองหลุม	21 กรกฎาคม 2569	
4. ดำเนินการตาม โครงการ		ประชาชนตำบล หนองหลุม	จำนวน 6 คน	บ้านหนองหลุม หมู่ 5	10-11 สิงหาคม 2569	7,200.-บาท
5. นิเทศ ติดตาม		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน 6 คน	บ้านหนองหลุม หมู่ 5	10-11 สิงหาคม 2569	
6. สรุปผลการ ดำเนินงาน ประเมินผล		ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จบหลักสูตรจำนวน 6 คน	จำนวน 6 คน	สกร.ระดับ อำเภอชิรบาร์มี	13 สิงหาคม 2569	

(กิจกรรมหลักได้มีการโอนงบประมาณให้หน่วยงานและสถานศึกษาในส่วนภูมิภาค ให้ระบุชื่อหน่วยงานและ
สถานศึกษาให้ชัดเจนด้วย)

7. วงเงินงบประมาณทั้งโครงการ แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ผลผลิต
ผู้รับบริการการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง งบรายจ่ายอื่น โครงการ
พัฒนาอาชีพชุมชน รหัสงบประมาณ 20334330005005000001 แหล่งของเงิน 6911500

7.1 ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 200 บาท x 9 ชม.) เป็นจำนวน 1,800.- บาท

7.2 ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นจำนวน 4,530.- บาท

7.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (6 คน x 25 บาท x 3 มื้อ) เป็นจำนวน 450.-บาท

7.4 ค่าอาหารกลางวัน (6 คน x 70 บาท x 1 มื้อ) เป็นจำนวน 420.-บาท

เป็นเงินทั้งสิ้น 7,200.- บาท

8. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค. พ.ศ.68)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค. พ.ศ. 2569)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย. พ.ศ. 69)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย. พ.ศ. 69)
1. จัดทำโครงการขออนุมัติโครงการ 2. ประชุมคณะทำงานเพื่อจัดทำ แผนการดำเนินงาน 3. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง 4. ดำเนินการตามโครงการ 5. นิเทศ ติดตาม 6. สรุปผลการ ดำเนินงานประเมินผล	-	-	-	7,200.-

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวอังคณา บัวยิ้ม ครูศูนย์การเรียนรู้

นางสาวคณธิป ดินะคัด ครูผู้สอนคนพิการ

10. เครือข่าย

1. ผู้นำชุมชน
2. ประชาชนบ้านหนองหลุม

11. โครงการที่เกี่ยวข้อง

- งานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง
- งานการประกันคุณภาพ
- งานนิเทศภายในสถานศึกษา

12. ผลลัพธ์ (Out come)

เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการทําก๋วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัวได้ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

13. ดัชนีตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

13.1 ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

1. ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน
2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการทำก๋วยเตี๋ยวลุยสวนเพื่อการขาย ตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาอาชีพชุมชน นำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบอาชีพ หรือ สร้างช่องทางรายได้ใหม่ให้กับตนเอง และครอบครัว

4. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน มีความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป
- 13.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ ความรู้ความเข้าใจ และมีทักษะในการทำ व्यवसायเพื่อการขาย สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และ ครอบครัว โดยใช้ต้นทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

14. การติดตามและประเมินผลโครงการ

- ติดตามผู้เข้าร่วมกิจกรรม/บัญชีลงเวลาของผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบบ พต.9
- ติดตามผลการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาตนเอง/แบบประเมินผลการฝึกอบรม แบบ พต.10
- นิเทศการฝึกอบรม /บันทึกการนิเทศการฝึกอบรม แบบ พต.11
- ติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม/แบบติดตามผู้ผ่านการฝึกอบรม แบบ พต.20
- ประเมินความพึงพอใจ/แบบประเมินความพึงพอใจ แบบ พต.12

กำหนดการโครงการพัฒนาอาชีพชุมชน “หลักสูตรการทำกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขาย”

ระหว่างวันที่ 10 - 11 สิงหาคม พ.ศ. 2569

ณ บ้านหนองหลุม หมู่ 5 ตำบลหนองหลุม อำเภอลำลูกเกด จังหวัดพิจิตร

วันที่ 10 สิงหาคม 2569

08.00 - 08.30 น. ลงทะเบียน

08.30 - 09.30 น. เรื่อง การฝึกอาชีพการทำกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขายบรรยายภาคทฤษฎี ความสำคัญ การเตรียมวัตถุดิบ ศึกษาสื่อ ใบงาน แผ่นพับ คำนวณ ต้นทุนกำไร

09.30 - 11.00 น. ลงมือปฏิบัติการการทำกล้วยเตี๋ยลวสวน
โดยวิทยากร (นางเจนจิรา บัวยิ้ม)

11.00 - 11.15 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

11.15 - 12.00 น. ออกแบบโลโก้ “กล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขาย”

12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ลงมือปฏิบัติการออกแบบโลโก้ “กล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขาย” (ต่อ)

ลงมือปฏิบัติการการทำกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขาย

14.00 - 14.15 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

14.20 - 16.30 น. บอกวัตถุประสงค์การทำกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขายลงมือปฏิบัติการการทำกล้วยเตี๋ยลวสวน จัดใส่ภาชนะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกันทดสอบความรู้หลังการอบรม
โดยวิทยากร (นางเจนจิรา บัวยิ้ม)

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

08.00 - 09.30 น. เรื่อง การฝึกอาชีพกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขาย บรรยายภาคทฤษฎี ความสำคัญ การเตรียมวัตถุดิบ ศึกษาสื่อ ใบงาน แผ่นพับ คำนวณ ต้นทุนกำไร

09.30 - 11.00 น. ลงมือปฏิบัติการการทำกล้วยเตี๋ยลวสวนเพื่อการขายและน้ำจิ้ม จัดใส่ภาชนะติดโลโก้
โดยวิทยากร (นางเจนจิรา บัวยิ้ม)

11.00 - 11.15 น. รับประทานอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม

11.15 - 11.55 น. สรุปโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน ทดสอบความรู้หลังการอบรม
โดยวิทยากร (นางเจนจิรา บัวยิ้ม)

หมายเหตุ รูปแบบกำหนดการหน่วยจัดการเรียนรู้สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม